

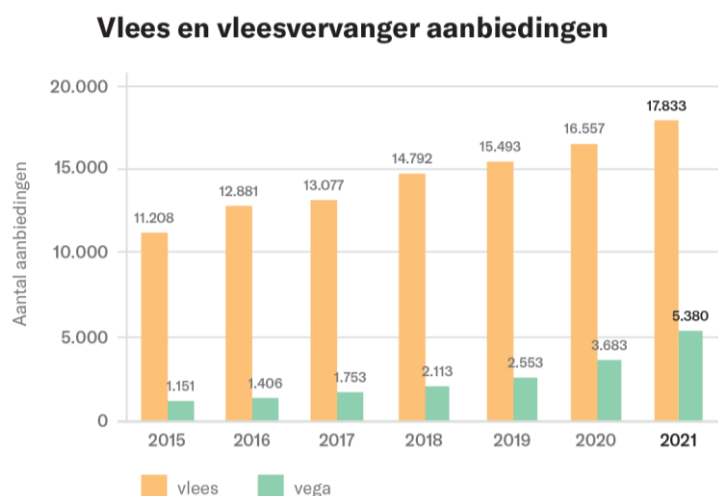
# Factsheet foldermonitor

Behorend bij persbericht: “Vleesvervanger vervangt niets: vleesaanbiedingen bereiken recordhoogte”

Februari 2022

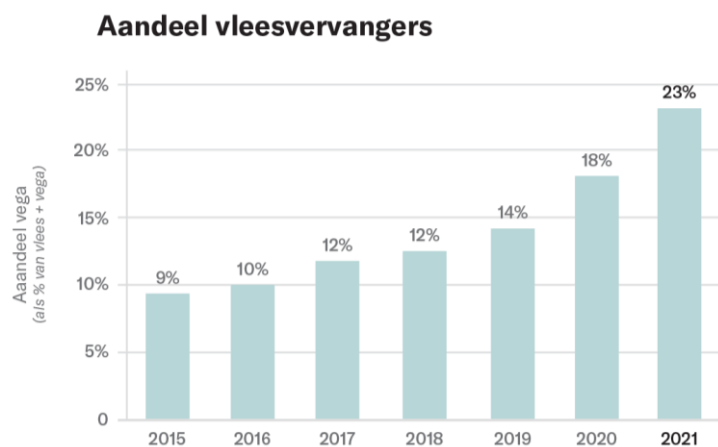
## Twee keer een recordhoogte

Het aantal vleesaanbiedingen was met 17.833 stuks nog niet eerder zo hoog als in 2021. Tegelijkertijd bereikte ook het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers een record (zie figuur 1).



Figuur 1: Het aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers van 2015 tot en met 2021.

Omdat het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers harder steeg dan het aantal aanbiedingen voor vlees, nam het *aandeel* vleesvervangers toe. In 2020 betrof 18 procent van de aanbiedingen een vleesvervanger, afgelopen jaar was dat 23 procent (figuur 2). Dit betekent dat er in 2021 voor elke vegetarische aanbieding 4,3 vleesaanbiedingen waren. In 2020 waren dit er 5,5.



Figuur 2: Het aandeel vegetarische aanbiedingen, berekend als percentage van het totaal aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers.

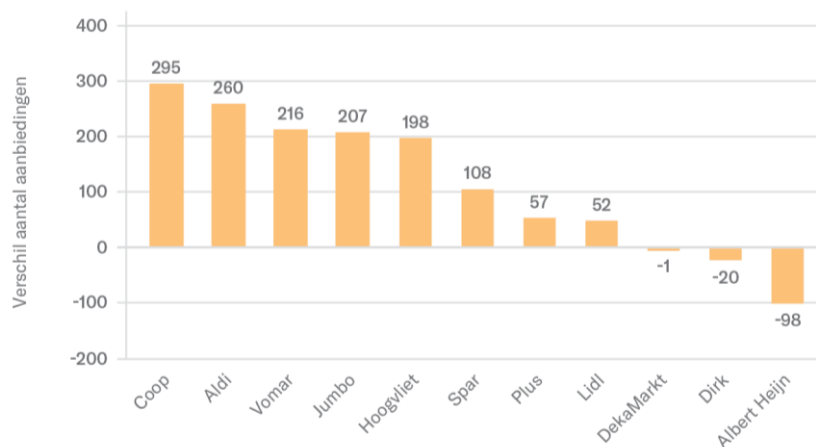
## Aanbiedingen per supermarktketen

### Vlees

Bijna alle supermarkten droegen bij aan de stijging van het aantal vleesaanbiedingen. Alleen bij Albert Heijn (-98) en Dirk (-20) was een lichte daling te zien en bij Dekamarkt bleef het aantal vleesaanbiedingen nagenoeg gelijk (+1).

### Verandering in vleesaanbiedingen

2020 versus 2021



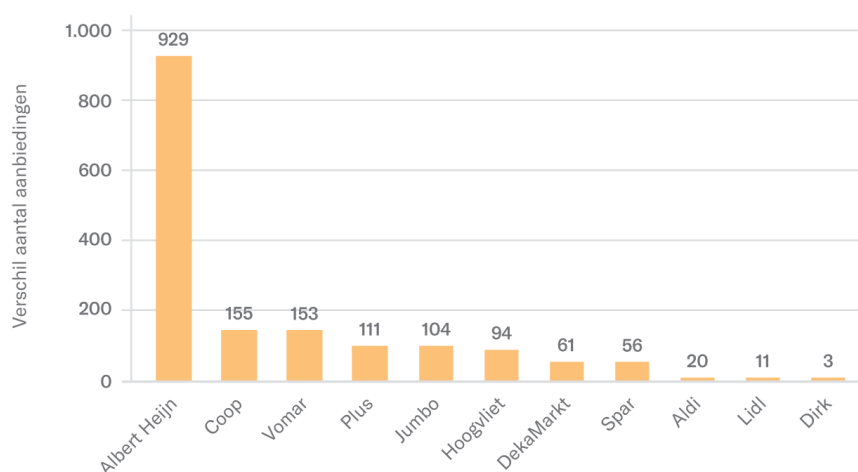
Figuur 3: De toe- of afname in vleesaanbiedingen per supermarkt (verandering ten opzichte van 2020).

### Vegetarisch

Geen enkele supermarkt had in 2021 minder vleesvervangers in de aanbieding dan in 2020. Maar er is één duidelijke drijver achter de algemene stijging: 43 procent van de totale toename wordt veroorzaakt door de groei bij Albert Heijn (929 stuks).

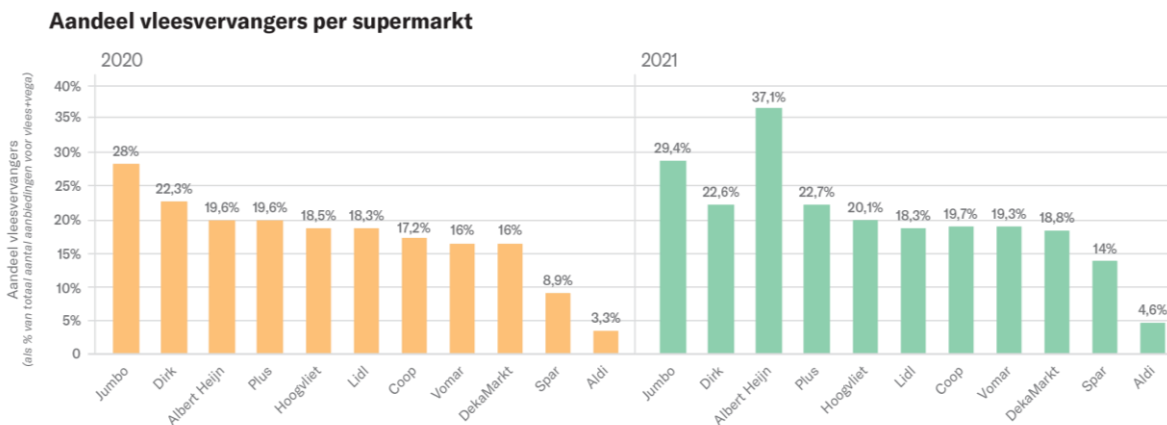
### Verandering in vleesvervanger-aanbiedingen

2020 versus 2021



Figuur 4: De toename in aanbiedingen voor vleesvervangers per supermarkt (verandering ten opzichte van 2021).

Doordat bij Albert Heijn het *aantal* vegetarische aanbiedingen zo hard is gestegen, is bij de marktleider ook het *aandeel* vleesvervangers fors toegenomen. Van bijna 20 naar 37 procent (zie figuur 5). Daarmee neemt Albert Heijn een grote voorsprong op concurrent Jumbo, die in 2020 nog het hoogste aandeel vleesvervangers had en nu op 29 procent blijft steken.



Figuur 5: aandeel vleesvervangers, berekend als percentage van het totaal aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers. Links: 2020, rechts 2021. Bij Albert Heijn is het aandeel vleesvervangers fors gestegen.

### Wat als... vleesvervanger als *vervanger* van vlees

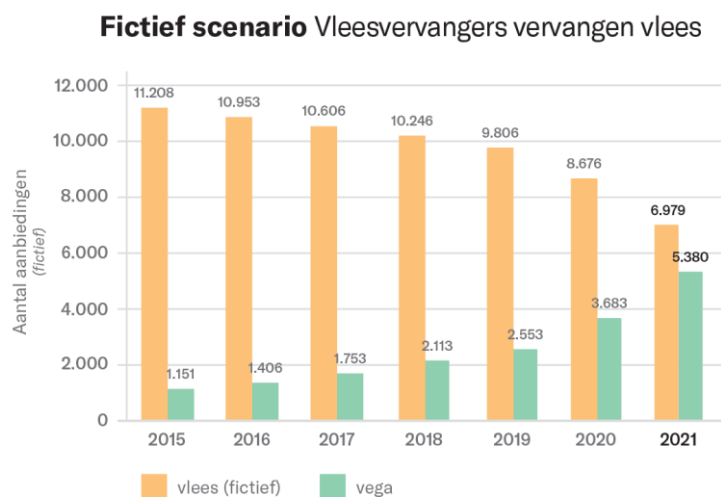
Wat als supermarkten de aanbiedingen voor vleesvervangers ook echt hadden ingezet als vervangers? Met andere woorden: als er een stop was gekomen op het aantal vleesaanbiedingen, en voor elk extra vegaproduct in de aanbieding, er een vleesproduct af was gegaan.

Als gedachtenexperiment hebben we 2015 als uitgangsjaar genomen. Het aantal vleesaanbiedingen in dit jaar nemen we als maximum. Vanaf toen hebben we het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers laten stijgen zoals ook in werkelijkheid gebeurd is, en tegelijkertijd het aantal vleesaanbiedingen laten dalen met hetzelfde aantal als het aantal vleesvervangers steeg.

Het aantal vleesaanbiedingen in 2016 berekenen we dus als volgt:

aantal vleesaanbiedingen in 2015 – stijging vleesvervangers in 2016 = aantal vleesaanbiedingen in 2016. Dit komt neer op 11.208 vleesaanbiedingen minus de stijging in vleesvervangers, oftewel min 255 aanbiedingen (zie grafiek 5:  $1.406 - 1.151 = 255$ ). Dat zou neerkomen op 10.953 vleesaanbiedingen in 2016, in plaats van de geziene 12.881 aanbiedingen (zie figuur 1).

Dit doortrekkend, dus vleesvervangers écht als vervangers inzettend, zou het aantal vleesaanbiedingen in 2021 zijn uitgekomen op bijna 7.000. Ruim 10.000 vleesaanbiedingen minder dan in 2021 daadwerkelijk telde. Het *aandeel* vleesvervangers zou in 2021 dan op 44 procent zijn uitgekomen, in plaats van de geziene 23 procent.



Figuur 6: fictief scenario. Hoe hoog zou het aantal vleesaanbiedingen hebben gelegen als aanbiedingen voor vleesvervangers waren ingezet ter vervanging van vleesaanbiedingen? Vanaf 2015 is telkens het aantal vleesaanbiedingen verminderd met hetzelfde aantal als het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers toenam. De aantallen vleesvervangers zijn de werkelijk getelde aanbiedingen. Het aantal vleesaanbiedingen is het berekende – fictieve – aantal.

## Methodie

### Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, waarvan bij vlees de belangrijkste is of het wel of niet een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt.

In 2015 is de foldermonitor uitgebreid met vleeswaren en zijn meer supermarktketens toegevoegd. In deze factsheet is er geen onderscheid gemaakt tussen vlees- en vleeswaren. Waar wordt gesproken over 'vleesaanbiedingen' wordt dus bedoeld: de aanbiedingen voor vlees- én vleeswaren. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

### Supermarkt-mix

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, Coop, Dekamarkt, Dirk, Emté, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar. Emté en Spar hebben stuuivertje gewisseld: Emté verdween uit het straatbeeld, en is sinds 2019 vervangen door Spar. Cijfers in deze monitor van 2015 tot en met 2018 zijn inclusief Emté en exclusief Spar. In de jaren 2019 tot en met 2021 is dit precies andersom. Deze vervanging heeft geen invloed op de gerapporteerde trends. In eerdere rapportages liep ook supermarkt Deen mee in de meting. Omdat Deen voor het einde van 2021 verdween, zijn zij over de gehele analyse (2015-2021) uit de monitor gehouden om vertekeningen te voorkomen.