

Factsheet foldermonitor

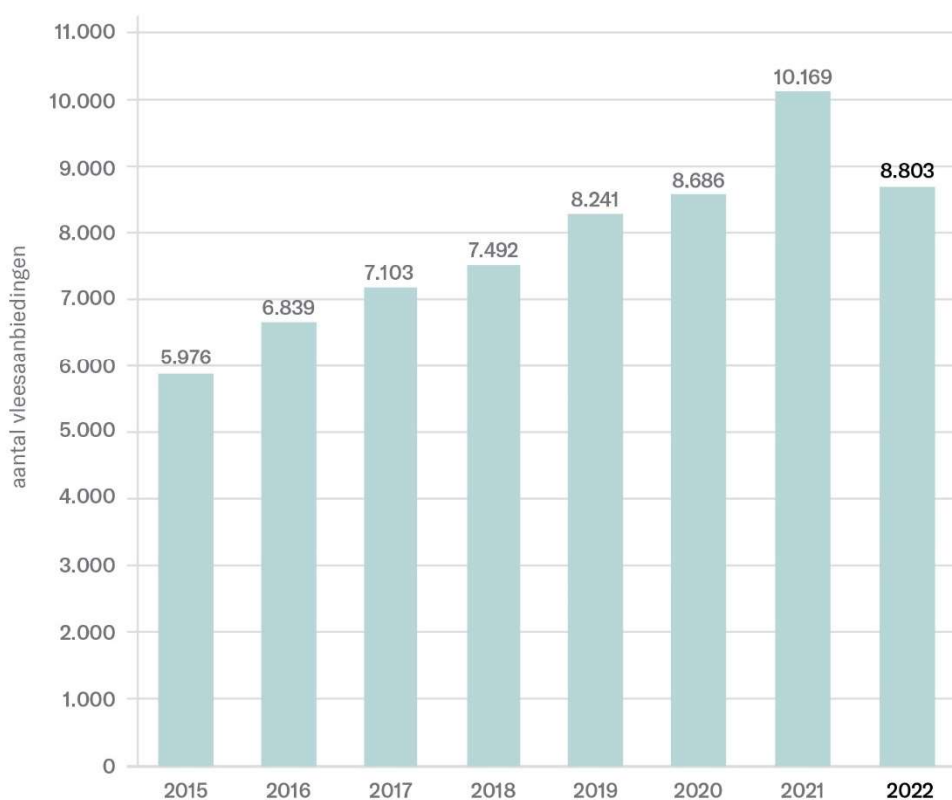
Behorend bij persbericht: “Trendbreuk: eerste daling in aantal vleesaanbiedingen”

Juli 2022

Na recordjaar, daling vleesaanbiedingen ingezet

Het totaal aantal aanbiedingen voor vlees en vleeswaren (hierna: vleesaanbiedingen) is gedaald. Dat is voor het eerst sinds de start van de meetperiode in 2015. Om 2022 met eerdere jaren te kunnen vergelijken, is gekeken naar het aantal vleesaanbiedingen in de eerste helft van elk jaar. In 2021 bereikte het aantal vleesaanbiedingen in die periode nog een recordhoogte. In het eerste halfjaar van 2022 lag het dertien procent (1.366 stuks) lager. Daarmee is het aantal vleesaanbiedingen in de eerste helft van 2022 ongeveer even hoog als in het eerste halfjaar van 2020 (zie figuur 1).

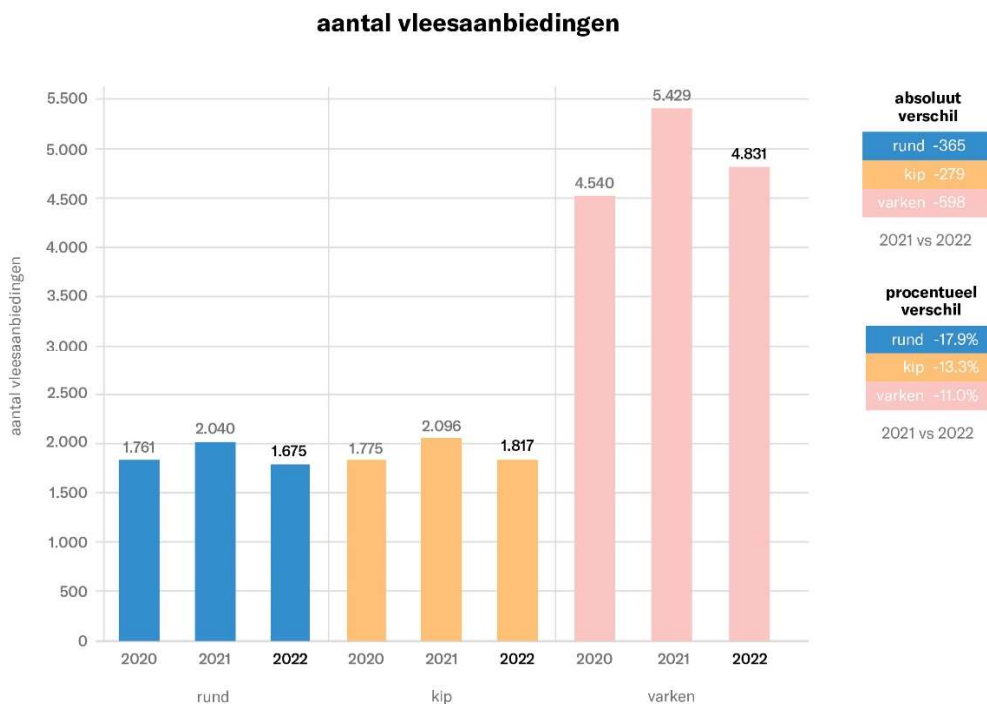
aantal vleesaanbiedingen



Figuur 1: het aantal vleesaanbiedingen is voor het eerst sinds 2015 gedaald. Het aantal is daarmee ongeveer terug op het niveau van 2020. Voor deze analyse is telkens gekeken naar het aantal aanbiedingen in de eerste helft van de betreffende jaren.

Diergroepen

De daling is terug te vinden bij alle drie de grote diergroepen: kip, rund en varken (Figuur 2). Ten opzichte van het eerste half jaar van 2021, daalde in absolute zin het aantal varkensaanbiedingen het meest (-598). Bij rund daalde het aantal aanbiedingen relatief het hardst (minus achttien procent; zie figuur 2). Voor deze analyse zijn aanbiedingen waarin meerdere diersoorten verwerkt zitten (bijvoorbeeld half-om-half gehakt) niet meegenomen.



Figuur 2: het aantal aanbiedingen voor de drie grootste diergroepen (rund, kip en varken) is gedaald ten opzichte van het eerste halfjaar van 2021. Rechts zijn 2022 en 2021 met elkaar vergeleken, zowel de absolute verschillen (in aantallen) als de procentuele verschillen zijn hier weergegeven. Voor deze analyse is telkens gekeken naar het aantal aanbiedingen in de eerste helft van de betreffende jaren. Vleesaanbiedingen voor producten waarin verschillende diersoorten vermengd zijn (zoals half-om-half gehakt), zijn niet meegenomen.

Vleesaanbiedingen per supermarktketen

Bij bijna alle supermarkten daalde het aantal vleesaanbiedingen. Bij Albert Heijn, Hoogvliet, Dirk en Spar daalde het aantal vleesaanbiedingen het hardst, zowel in absolute als relatieve aantallen (zie tabel 1). Drie supermarkten deden niet mee aan de dalende trend. Bij Vomar bleef het aantal vleesaanbiedingen ongeveer gelijk. Aldi en Plus stunten juist aanzienlijk meer met vlees.

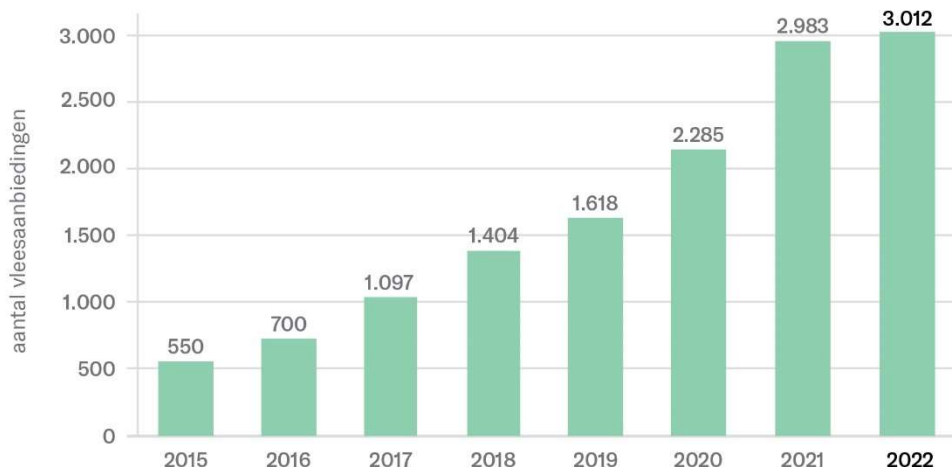
Tabel 1: het aantal vleesaanbiedingen is bij de meeste supermarktketens afgenomen in 2022 ten opzichte van het jaar ervoor. Voor deze analyse is gekeken naar het aantal aanbiedingen in de eerste helft van de betreffende jaren. Halverwege 2021 stopte Deen en is Picnic toegevoegd aan de supermarktmonitor. Daarom ontbreken er gegevens bij deze supermarktketens.

VERSCHIL 2022 VS 2021				
	AANTALLEN	PROCENTUEEL	AANTAL 2022	AANTAL 2021
Albert Heijn	-366	-26%	1.030	1.396
Hoogvliet	-249	-24%	783	1.032
Dirk	-203	-26%	580	783
Spar	-135	-38%	218	353
COOP	-89	-7%	1.192	1.281
Lidl	-88	-17%	428	516
DekaMarkt	-62	-8%	740	802
Jumbo	-62	-14%	371	433
Vomar	+18	+2%	1.186	1.168
Aldi	+75	+21%	434	359
Plus	+110	+11%	1.072	962
Picnic	-	-	769	-
Deen	-	-	-	1.084

Vegetarisch

Het aantal aanbiedingen voor vlees- en vleeswarenvangers bleef nagenoeg gelijk (zie figuur 3). Het aantal aanbiedingen voor een vegetarisch alternatief (3.012) is nog altijd bijna drie keer lager dan het aantal aanbiedingen voor vlees en vleeswaren (8.804).

vleesvervangers



Figuur 3: Na jaren van stijging is het aantal aanbiedingen voor vlees- en vleeswarenvervangers min of meer gelijk gebleven. Voor deze analyse is telkens gekeken naar het aantal aanbiedingen in de eerste helft van de betreffende jaren.

Methode

Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, waarvan bij vlees de belangrijkste is of het wel of niet een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt.

In 2015 is de foldermonitor uitgebreid met vleeswaren en zijn meer supermarktketens toegevoegd. In deze factsheet is er geen onderscheid gemaakt tussen vlees en vleeswaren. Waar wordt gesproken over 'vleesaanbiedingen' wordt dus bedoeld: de aanbiedingen voor vlees én vleeswaren. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

Supermarktmonitor

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, COOP, Deen, DekaMarkt, Dirk, Emté, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Picnic, Plus, Spar en Vomar. Emté en Spar hebben stuivertje gewisseld: Emté verdween uit het straatbeeld, en is in de monitor van Wakker Dier sinds 2019 vervangen door Spar. Ook Deen is verdwenen. Medio 2021 stopt de aanbiedingsdata van deze supermarkt, en zijn de aanbiedingen van Picnic ervoor in de plaats gekomen. Deze vervangingen hebben geen invloed op de gerapporteerde trends.