

# Factsheet foldermonitor zuivel

## Behorend bij persbericht: “Bijna drie keer zoveel zuivelstunts als vleesstunts”

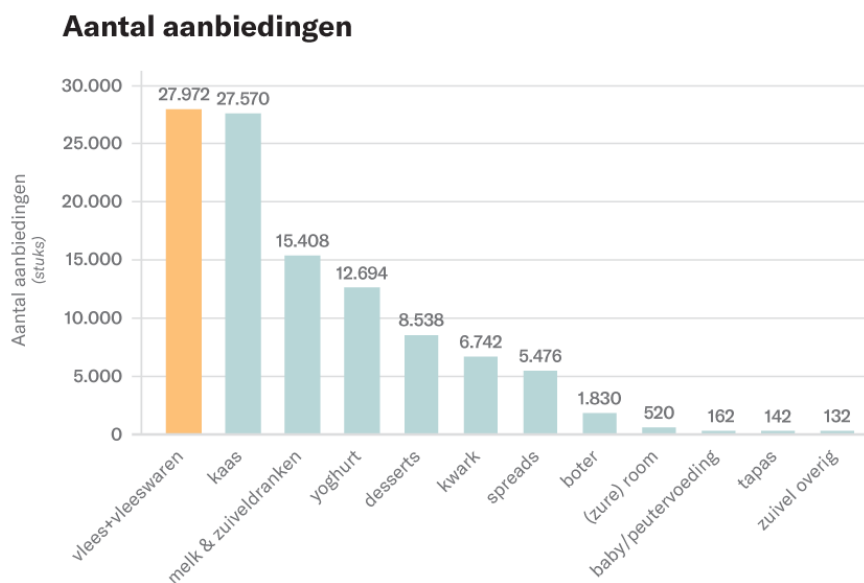
Juli 2023

### Veel zuivelaanbiedingen

De twaalf grootste supermarkten van Nederland hebben in het afgelopen anderhalf jaar 79.214 aanbiedingen gehad voor koemelkproducten. Dat zijn 2,85 keer méér aanbiedingen dan met die andere bekende klantenlokker: vlees. Met vlees en vleeswaren stuntten de twaalf supermarkten in diezelfde periode 27.792 keer.

### Kaas springt eruit

Kaas blijkt voor veel supermarkten het populairste stuntproduct binnen de zuivel: alleen al voor kaas waren er bijna evenveel aanbiedingen als vlees en vleeswaren. Vijfendertig procent van de zuivelaanbiedingen zijn voor kaas. Op grote afstand gevolgd door melk & andere zuivel dranken (19 procent), waar onder andere drinkyoghurt, karnemelk en chocolademelk onder vallen, en yoghurt (16 procent).

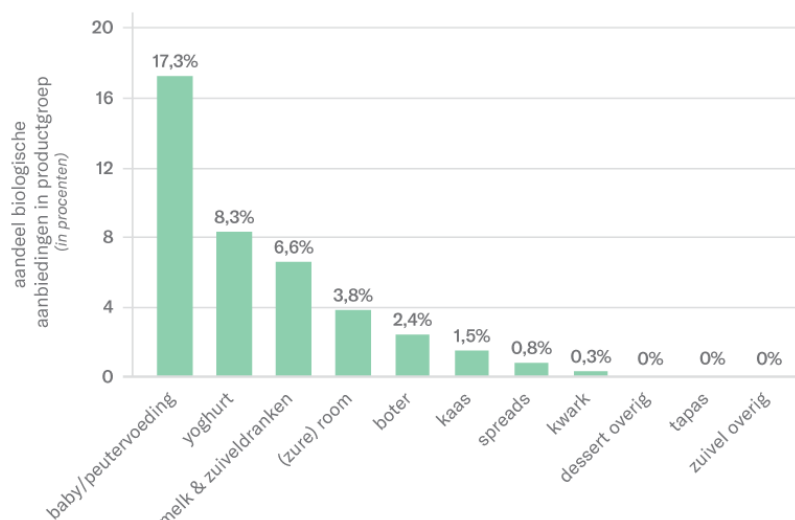


Figuur 1: Van alle zuivel is kaas het meest ingezette stuntproduct. Het aantal aanbiedingen voor kaas was in de afgelopen anderhalf jaar zelfs bijna even groot als het aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers samen. (Periode: jan 2022 t/m juni 2023).

### Biologische zuivel

Supermarkten zetten biologische zuivelproducten maar mondjesmaat in hun folders. Over alle zuivel genomen, is slechts 3,3 procent van de aanbiedingen voor een biologisch product. Het aantal aanbiedingen voor producten met een Beter Leven keurmerk is verwaarloosbaar (<0,5 procent).

## Aandeel biologische aanbiedingen



Figuur 2: Aanbiedingen voor zuivel met een biologisch keurmerk komen maar mondjesmaat voor, hoewel sommige productgroepen het beter doen dan anderen. Over de gehele zuivel-linie is het aandeel biologisch 3,3 procent. (Periode: jan 2022 t/m juni 2023).

Opvallend is dat er relatief veel aandacht is voor biologische producten die speciaal voor baby's en/of peuters zijn bedoeld. Hieronder vallen bijvoorbeeld zuivelhapjes, -papjes en poedermelk. Wanneer we verder inzoomen op de productgroepen, zien we wel producten waar meer biologische aanbiedingen voorkomen, zoals karnemelk, melk en yoghurt naturel (zie tabel 1). Bij kwark naturel en stukken Nederlandse kaas is het aandeel biologisch laag (zie tabel 1).

Tabel 1: Het aandeel biologische aanbiedingen van vijf specifieke(re) producten. De productgroep waarin het product normaliter hoort is weergegeven onder "productgroep".

Productgroep	Product	Omschrijving product	% biologisch
Melk & zuiveldranken	Karnemelk	Karnemelk	47%
Melk & zuiveldranken	Melk naturel	Magere, halfvolle, volle en barista melk zonder toegevoegde smaak. Zowel gekoeld als lang houdbaar.	33%
Yoghurt	Yoghurt naturel	Yoghurt zonder toegevoegde smaak of muesli en exclusief 'specials' als Skyr en Griekse yoghurt.	35%
Kaas	Nederlandse kaas (stukken)	Harde gele kaas die typisch is voor Nederland. Alleen stukken. Blokjes, plakken en geraspte kaas zijn uitgesloten.	2%
Kwark	Kwark naturel	Kwark zonder toegevoegde smaak of muesli.	3%

## **Methode**

### **Zuivelmonitor**

Sinds januari 2022 registreert Wakker Dier de aanbiedingen voor zuivel en zuivelvervangers uit de aanbiedingsfolders van twaalf supermarktketens. De methodiek vertoont veel gelijkenissen met de vleesmonitor van Wakker Dier. Van elke aanbieding wordt sindsdien een veelvoud aan gegevens bijgehouden, waaronder of het product wel of niet een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. De aanbiedingen worden genoteerd op SKU-niveau. Dit betekent dat een aanbieding die geldt voor twee verschillende smaakvarianten (bijvoorbeeld vanille- en chocoladevla) als twee aanbiedingen telt.

### **Producten**

De volgende producten worden meegenomen: melk (inclusief houdbare melk), melkdranken (zoals chocolademelk en drinkyoghurt), yoghurt, kwark, desserts (van mousse tot pap), kaas, kaasfondue, spreads (waaronder zuivelspread, smeerkaas en tzatziki), boter, (zure) room, baby/peutervoeding (bijvoorbeeld melkpoeder en baby-papjes) en tapas (zoals een mix van feta en zongedroogde tomaatjes of dadels gevuld met roomkaas). Deegwaren (zoals kaasbroodjes en -stengels) worden niet meegenomen.

### **Diersoorten**

Van elk product in de aanbieding wordt ook de diersoort bijgehouden. Zo kan er onderscheid gemaakt worden tussen producten van bijvoorbeeld koe- of buffelmelk en plantaardige zuivel. In deze factsheet is alleen gekeken naar zuivel die van koemelk is gemaakt.

### **Supermarkten**

De folders van de volgende twaalf supermarktketens worden in deze monitor gevolgd: Albert Heijn, Aldi, COOP, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Picnic, Plus, Spar en Vomar. Dit zijn dezelfde supermarkten die in de vleesmonitor meelopen.

### **Periode**

De gegevens in deze factsheet zijn van het afgelopen anderhalf jaar. Meer precies: vanaf januari 2022 tot en met het tweede kwartaal van 2023.