

# Factsheet zuivelmonitor 2024

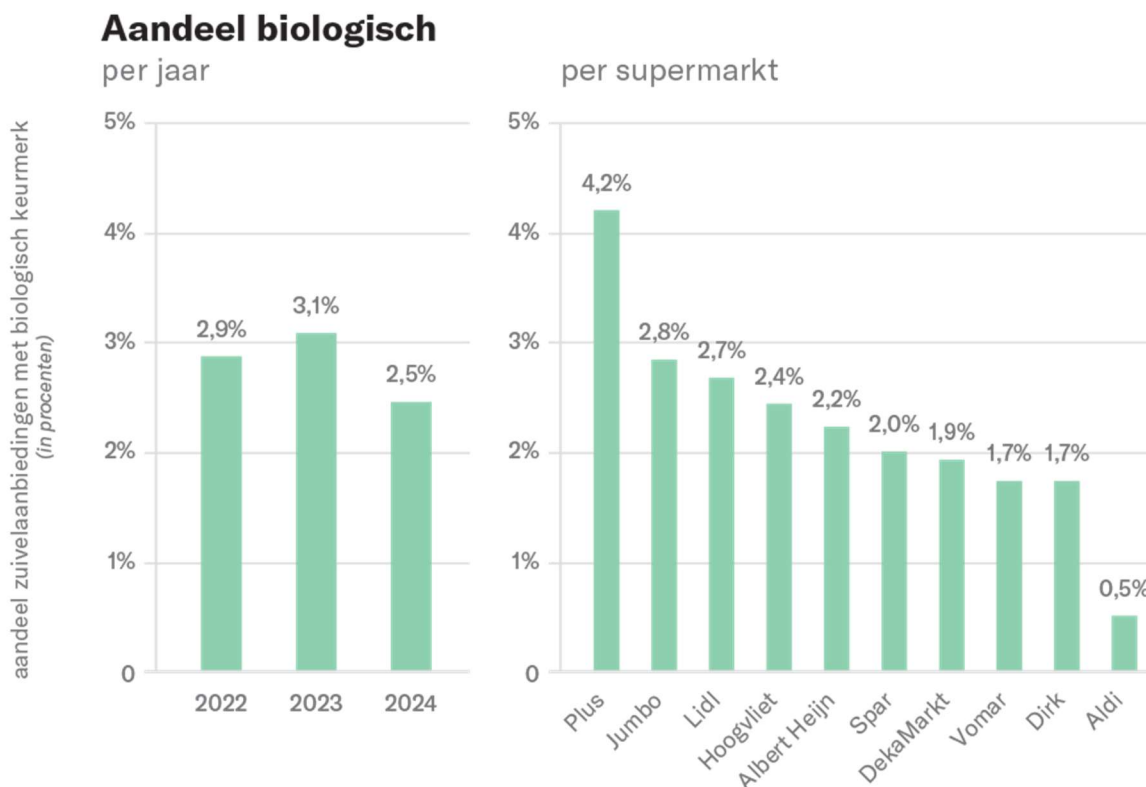
Behorend bij persbericht: Supermarkten houden stap naar biologisch tegen

Februari 2025

## Aandeel biologisch

Aanbiedingen in supermarktfolders sturen het koopgedrag van klanten. Uit een analyse van de folders blijkt dat de supermarkten hun klanten de afgelopen jaren maar weinig richting biologische zuivel hebben bewogen. Het aandeel zuivelaanbiedingen voor producten met dit keurmerk lag in de afgelopen drie jaren consequent laag (zie figuur 1). 2024 noteerde met 2,5 procent zelfs het laagste aandeel biologisch van de drie voorbije jaren.

Er zijn verschillen te zien in het aandeel biologische zuivelaanbiedingen tussen de supermarkten, al blijven ze allemaal steken ruim onder de vijf procent biologisch. De supermarkt met het hoogste aandeel biologische zuivel in zijn aanbiedingenfolders is Plus (4,2 procent). Aldi is de supermarkt met het laagste bio-aandeel (0,5 procent, zie figuur 1).

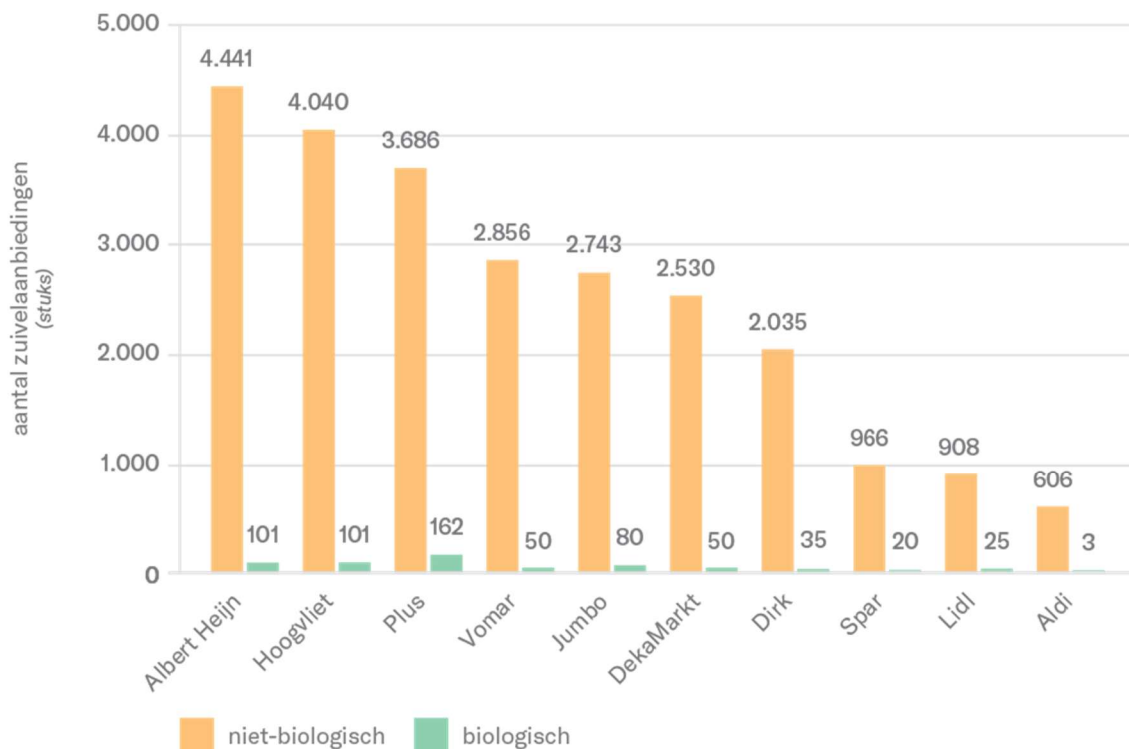


Figuur 1 Links: het deel van de zuivelaanbiedingen met een biologisch keurmerk was de afgelopen drie jaren laag. Rechts: het aandeel biologische zuivelaanbiedingen in 2024 varieert tussen de 4,2 procent bij Plus tot 0,5 procent bij Aldi.

Ook in absolute aantallen heeft Plus de meeste aanbiedingen voor biologische zuivel (162), gevolgd door Albert Heijn (101) en Hoogvliet (101). Deze drie supermarkten bevolken ook de top-drie van supermarkten die de meeste zuivel in hun folders zetten (zie figuur 2).

## Aantal aanbiedingen

per supermarkt



Figuur 2 Het aantal aanbiedingen voor biologische (groen) en niet-biologische zuivel (oranje) per supermarkt in 2024. De supermarkten zijn gerangschikt van hoogste *totaal* aantal zuivelaanbiedingen naar laagste.

### Productgroepen

Waar de verschillen tussen supermarkten beperkt zijn tot een paar procentpunten, zijn ze tussen verschillende productgroepen een stuk groter. Zo ligt dit aandeel biologisch bij melk en karnemelk een stuk hoger dan bij kwark, ijs, kaas of yoghurt (zie figuur 3 op de volgende pagina).

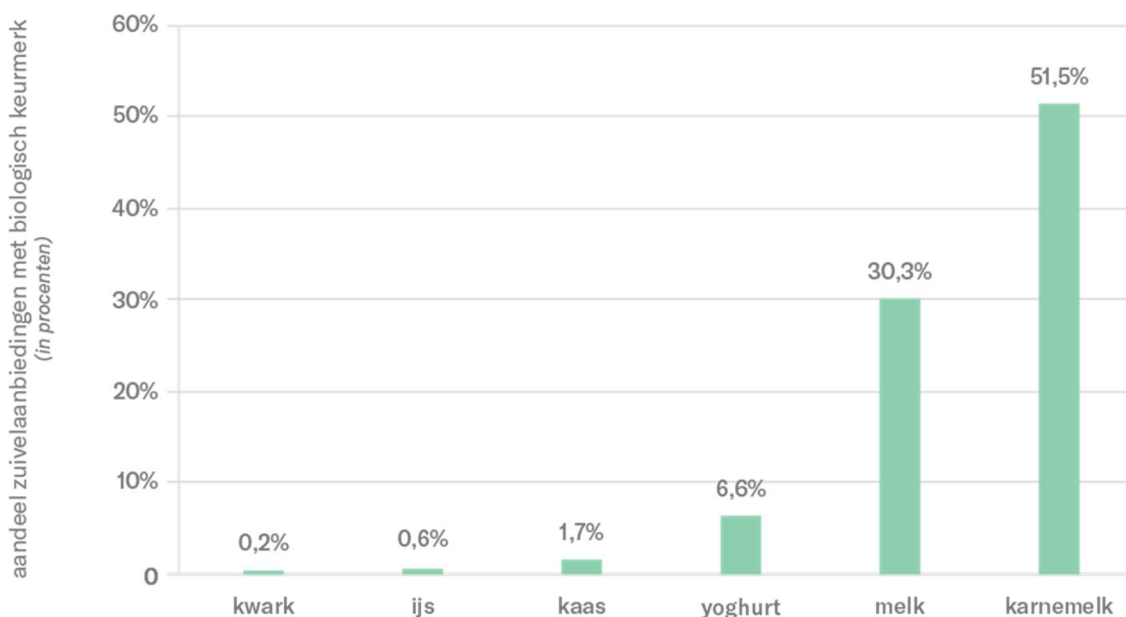
In absolute zin ligt het aantal aanbiedingen voor biologische kaas en melk op een vergelijkbaar niveau (zie figuur 4 op de volgende pagina). Maar omdat er zoveel meer aanbiedingen zijn voor kaas zónder dit keurmerk, lopen de percentages zoals weergegeven in figuur 2 hierboven ver uiteen. In absolute zin waren de meeste biologische aanbiedingen in 2024 voor yoghurt (244 stuks, zie figuur 4).

### Andere keurmerken

Naast biologisch zijn er ook andere keurmerken in omloop in het zuivelschap. Het Beter Leven keurmerk is nog erg klein: 0,1 procent van de aanbiedingen draagt dit keurmerk. Beter voor natuur & boer (voorheen: AH Beter voor natuur & boer) dat momenteel alleen bij Albert Heijn ligt, neemt een (bijna) even “groot” deel in als biologisch (2,2 procent). On the way to Planet Proof is het grootste keurmerk van dit stel: zo’n tien procent van de aanbiedingen droeg in 2024 dit keurmerk.

## Aantal aanbiedingen

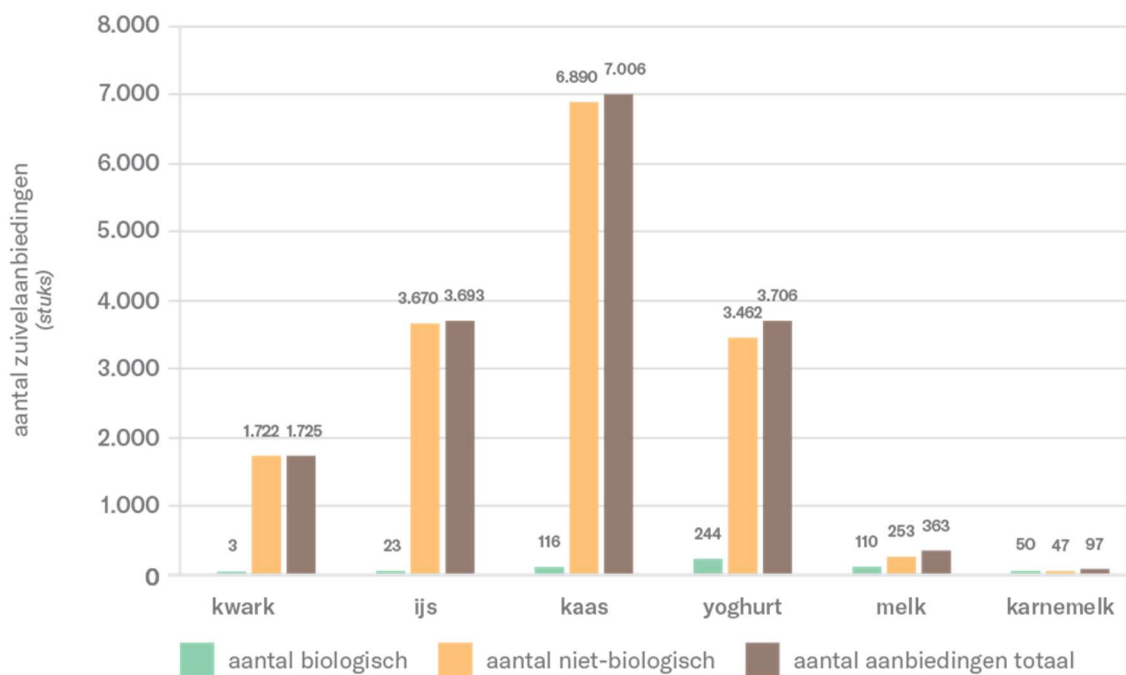
per productgroep



Figuur 3 Het aandeel biologische aanbiedingen per productgroep in 2024. Bij (karne)melk valt het aandeel biologisch veel hoger uit dan bij andere groepen zoals yoghurt, kaas, ijs en kwark.

## Aantal aanbiedingen

per productgroep



Figuur 4 Het aantal aanbiedingen per productgroep in 2024. Het totaal aantal aanbiedingen voor kaas ligt vele malen hoger dan voor bijvoorbeeld melk, terwijl het aantal aanbiedingen met een biologisch keurmerk bij deze twee productgroepen vergelijkbaar is.

## **Methode**

### **Foldermonitor**

Wakker Dier registreert sinds 2022 de aanbiedingen voor zuivel en haar vervangers uit de aanbiedingsfolders van twaalf supermarktketens. Van elke aanbieding wordt sindsdien een veelvoud aan gegevens bijgehouden, waaronder of het product wel of niet een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. De aanbiedingen worden genoteerd op SKU-niveau. Dit betekent dat een aanbieding die geldt voor twee verschillende smaakvarianten (bijvoorbeeld vanille- en chocoladevla) als twee aanbiedingen telt.

### **Supermarkten**

De folders van de volgende tien supermarktketens worden in deze monitor gevolgd: Albert Heijn, Aldi, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar.

### **Producten: zuivel van koeien**

In deze factsheet wordt gekeken naar producten die van koemelk zijn gemaakt. Aanbiedingen voor zuivelproducten die zijn gemaakt van plantaardige vervangers of bijvoorbeeld van een mix van koe-, geiten- of schapenmelk worden dus niet meegeteld.

Er wordt een veelvoud aan zuivelproducten meegenomen. Denk aan bijvoorbeeld melk (inclusief houdbare melk), (drink)yoghurt, kwark, desserts (van mousse tot pap), (smeer)kaas, boter en (zure) room. Deegwaren (zoals kaasbroodjes en -stengels) en babyvoeding worden niet meegenomen.

### **Periode**

De aanbiedingen voor zuivel en zuivelvervangers worden sinds januari 2022 bijgehouden; voor deze aanbiedingen kan daarom minder ver teruggekeken worden dan bij de al langer bestaande monitor voor vleesaanbiedingen.