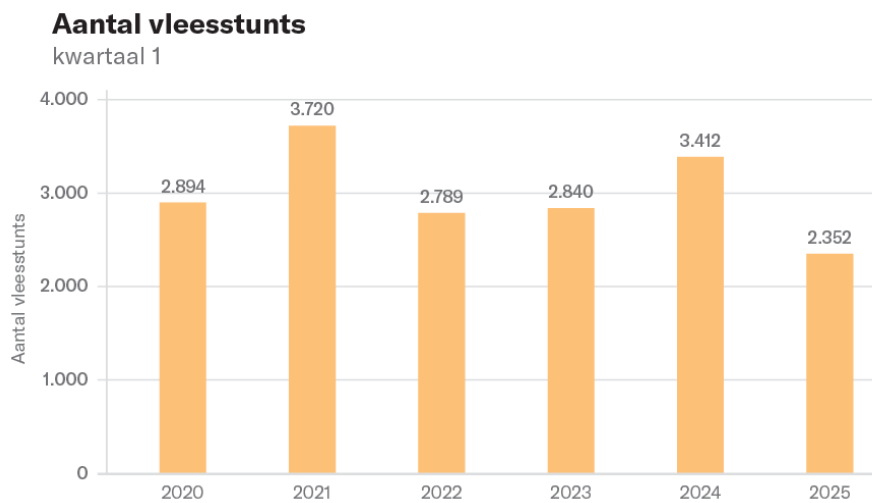


Factsheet foldermonitor

Behorend bij persbericht: Supermarkt Plus ergste vleesstunter Mei 2025

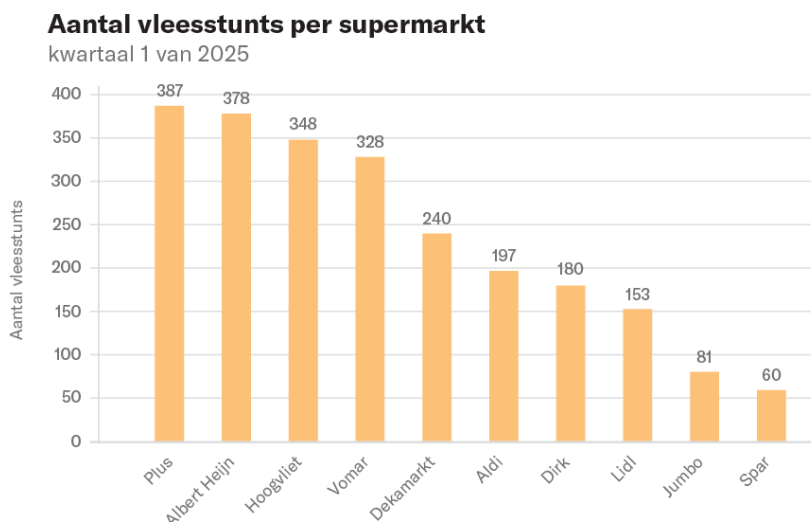
Vleesstunts

In het eerste kwartaal van 2025 is het aantal vleesstunts met 31% gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ook op de langere termijn is er een dalende trend: in 2025 waren er 19% minder vleesstunts dan in dezelfde periode in 2020.



Figuur 1: Het aantal vleesstunts in het eerste kwartaal van 2020 tot en met 2025.

Plus had in het eerste kwartaal van 2025 de meeste vleesstunts, ondanks een daling van 19 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Albert Heijn stond in dezelfde periode vorig jaar nog aan kop, maar schroefde zijn vleesstunts 37 procent terug. Over het hele jaar gemeten staat Plus al vijf jaar onafgebroken in de top drie van supermarkten met de meeste vleesstunts.



Figuur 2: Het aantal vleesstunts per supermarkt in kwartaal 1 van 2025.

Verandering aantal vleesstunts per supermarkt

Kwartaal 1 van 2025 ten opzichte van kwartaal 1 van 2024



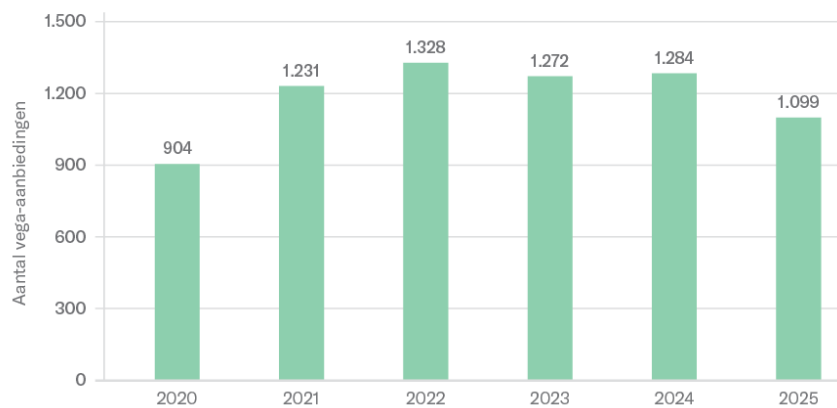
Figuur 3: De procentuele dalingen van het aantal vleesstunts per supermarkt. Het aantal stunts in kwartaal 1 van 2024 is vergeleken met het aantal stunts in dezelfde periode van 2023.

Vega-aanbiedingen

Het aantal vega-aanbiedingen is in het eerste kwartaal van 2025 gedaald met 14% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Aantal vega-aanbiedingen

kwartaal 1

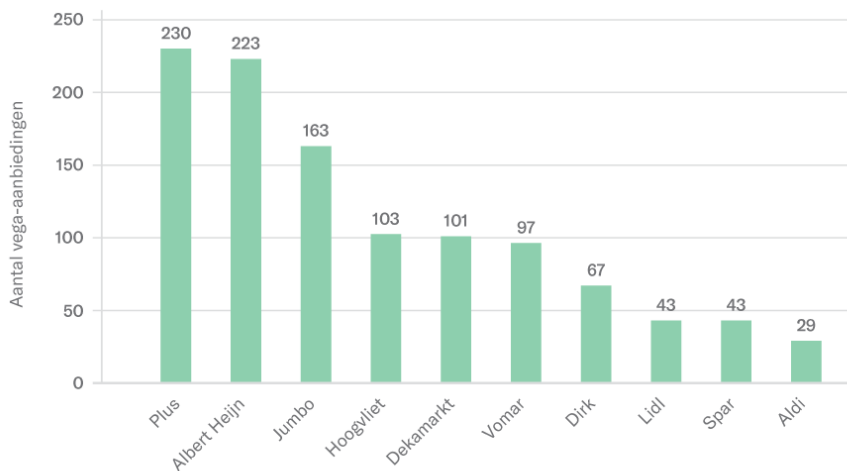


Figuur 4: Het aantal vleesaanbiedingen in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2024.

Bij Albert Heijn, Jumbo, Lidl en Vomar ligt het aantal vega-aanbiedingen dit jaar lager dan in dezelfde periode het jaar ervoor. Bij Plus steeg het aantal vega-aanbiedingen met 5 procent.

Aantal vega-aanbiedingen per supermarkt

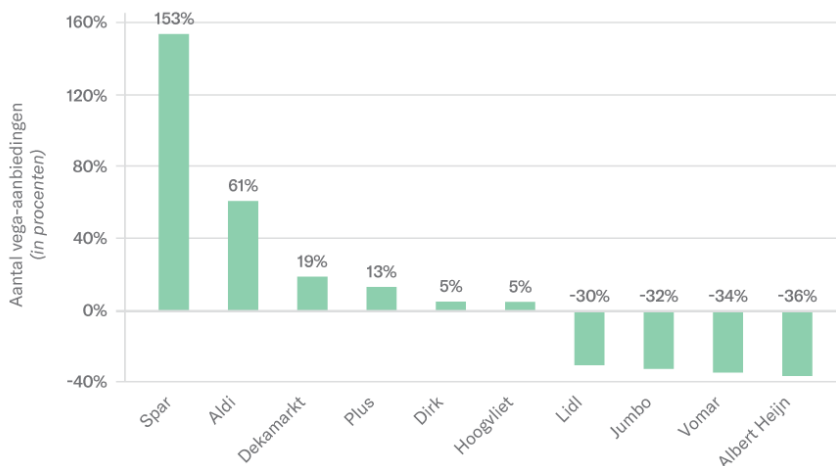
kwartaal 1 van 2025



Figuur 5: Het aantal vega-aanbiedingen per supermarkt in kwartaal 1 van 2025.

Verandering aantal vega-aanbiedingen per supermarkt

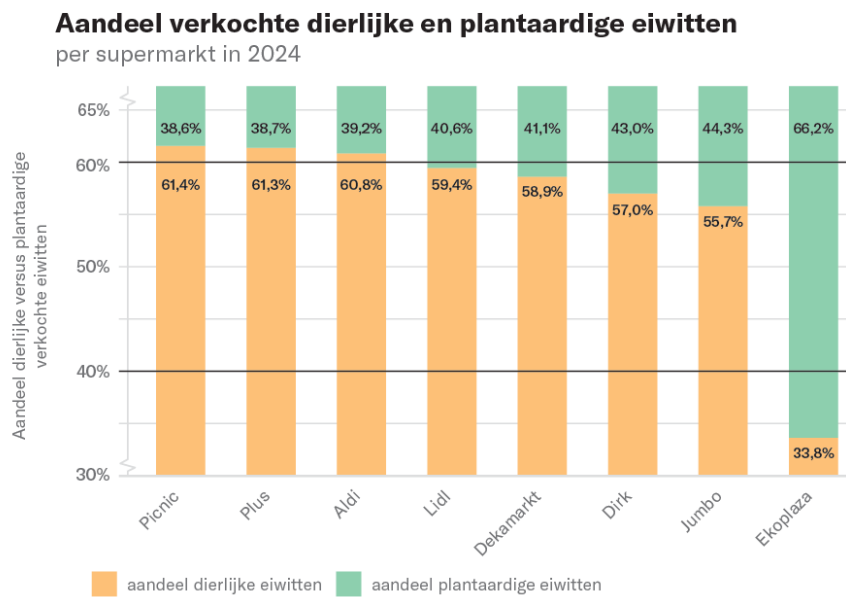
Kwartaal 1 van 2025 ten opzichte van kwartaal 1 van 2024



Figuur 6: De procentuele stijgingen dan wel dalingen van het aantal vega-aanbiedingen per supermarkt. Het aantal aanbiedingen in kwartaal 1 van 2024 is vergeleken met het aantal aanbiedingen in dezelfde periode van 2023.

Eiwittransitie

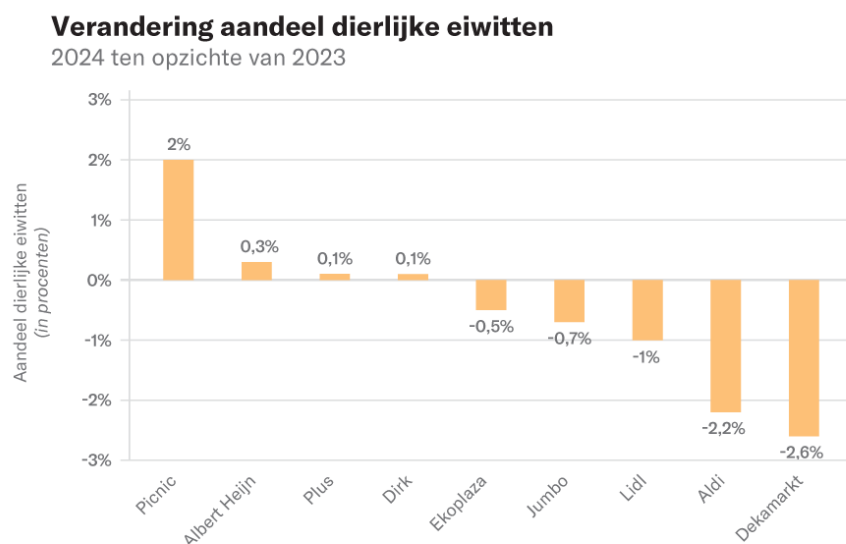
De supermarkten Albert Heijn, Aldi, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl, Odin, Plus, Spar en online supermarkten Picnic en Crisp hebben zich gecommitteerd aan een aandeel plantaardige eiwitten van minimaal 50 procent in 2025. Diverse supermarkten laten hun verkoopverhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten meten via de Eiweet-methode. De meest recente openbare metingen betreffen de verkoop in het jaar 2024. Daaruit blijkt dat Picnic en Plus het grootste aandeel dierlijke eiwitten verkopen (respectievelijk 61,4% en 61,3%). Aldi volgt met een aandeel dierlijke eiwitten van 60,8%, maar wist dit aandeel in tegenstelling tot Picnic en Plus wel te verlagen ten opzichte van 2023 (zie figuur 8).



Figuur 7: Het aandeel verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten per supermarkt in 2024. Bron: De Eiweet monitor.

Albert Heijn laat zijn cijfers niet verifiëren via de Eiweet-methode. In het eigen duurzaamheidsverslag meldt de supermarkt dat het verkochte aandeel dierlijke eiwitten in 2024 op 55,8% ligt.

De dalingen in het aandeel dierlijke eiwitten waren in 2024 over het algemeen erg klein. Dirk, Picnic, Plus en Albert Heijn maakten geen progressie of ontwikkelen zelfs de verkeerde richting op.



Figuur 8: De procentuele stijgingen dan wel dalingen van het aandeel dierlijke eiwitten in 2024 ten opzichte van 2023. Bron: De Eiweet monitor en het duurzaamheidsverslag 2024 van Albert Heijn

Wat wil Wakker Dier

Op Ekoplaza na, komt nog geen enkele supermarkt in de buurt van de plantaardige doelstellingen waaraan supermarkten zich verbinden (50 procent in 2025 en 60 procent in 2030). Om zo snel mogelijk impact te maken in de eiwittransitie, roept Wakker Dier supermarkten op om volledig te stoppen met vleesstunts.

Wakker Dier begrijpt niet dat het aantal vega-aanbiedingen is gedaald, terwijl elf supermarkten hebben beloofd het aandeel plantaardige eiwitten te verhogen naar 50 procent in 2025.

Wakker Dier moedigt supermarkten aan om vaker vleesvervangers te promoten, om plantaardig aantrekkelijker te maken. Het verhogen van het aantal plantaardige aanbiedingen is op zichzelf niet genoeg om de belofte waar te maken om in 2025 minimaal 50 procent plantaardige eiwitten te verkopen. Daarvoor is het ook nodig om de verkoop van vlees niet langer te stimuleren.

Methode foldermonitor

Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, zoals de prijs en of het product een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. Alle vermeldingen van vers vlees, vleeswaren en vleesconserven in een folder worden meegeteld als vleesstunt. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

Supermarkten

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar.