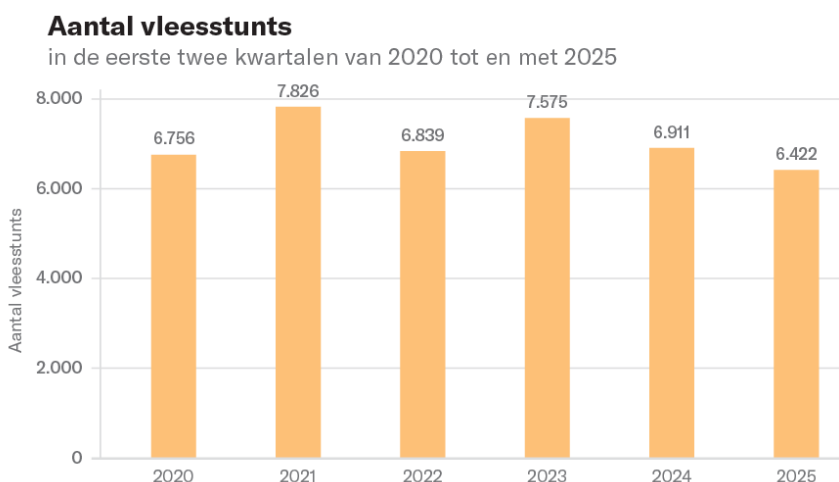


Factsheet foldermonitor

Behorend bij persbericht 'Positieve trend supermarkten: 7 procent minder vleesstunts'
Juli 2025

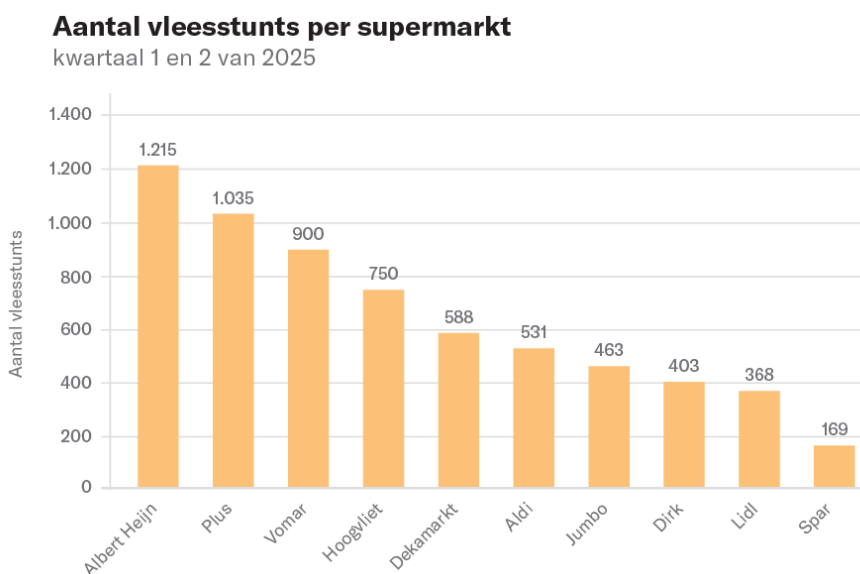
Vleesstunts

In de eerste twee kwartalen van 2025 is het aantal vleesstunts met 7 procent gedaald ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ook op de langere termijn is er een dalende trend: in 2025 waren er 5 procent minder vleesstunts dan in dezelfde periode in 2020.



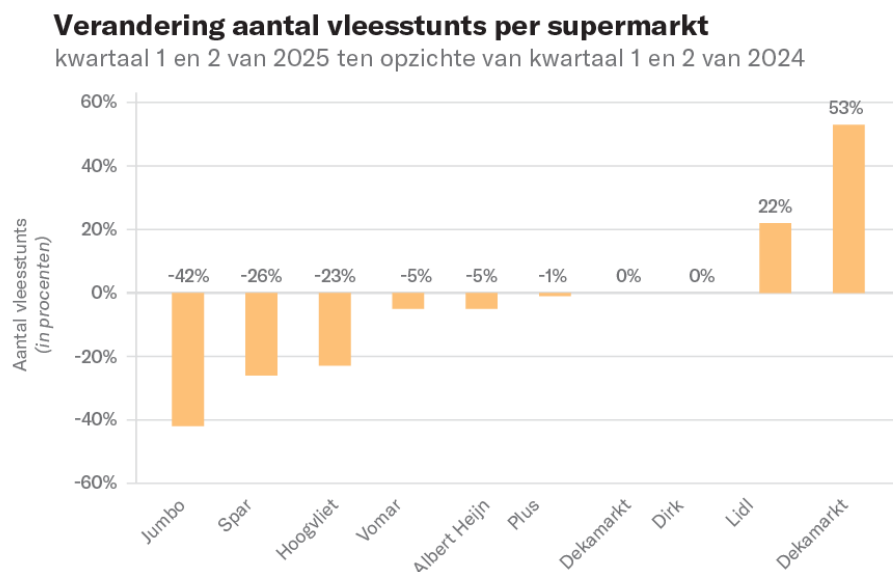
Figuur 1: Het aantal vleesstunts in de eerste twee kwartalen van 2020 tot en met 2025.

Albert Heijn had in de eerste twee kwartalen van 2025 de meeste vleesstunts: 1.215 stuks. Gevolgd door Plus met 1.035 stuks.



Figuur 2: Het aantal vleesstunts per supermarkt in kwartaal 1 en 2 van 2025.

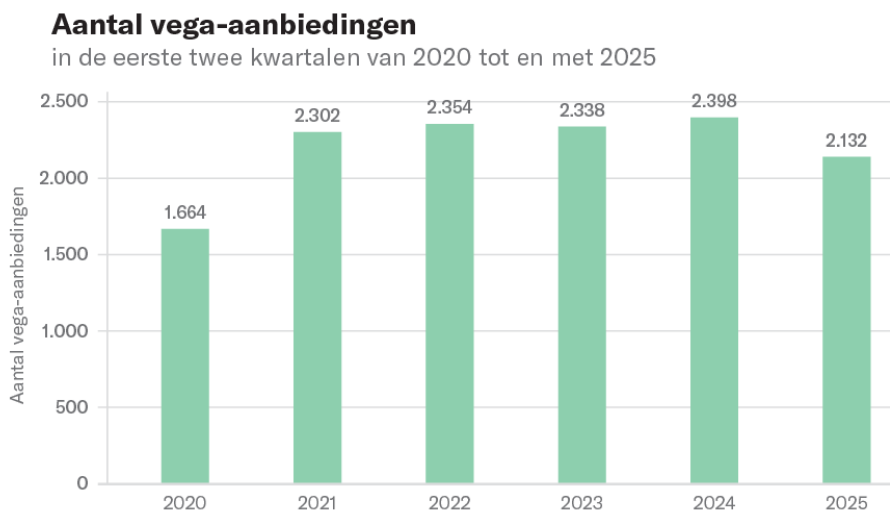
Ten opzichte van het voorgaande jaar is het aantal vleesaanbiedingen het sterkst gestegen bij Aldi (+53%) en Lidl (+22%). Jumbo, Spar en Hoogvliet laten de grootste daling zien.



Figuur 3: De procentuele dalingen van het aantal vleesstunts per supermarkt. Het aantal stunts in kwartaal 1 en 2 van 2025 is vergeleken met het aantal stunts in dezelfde periode van 2024.

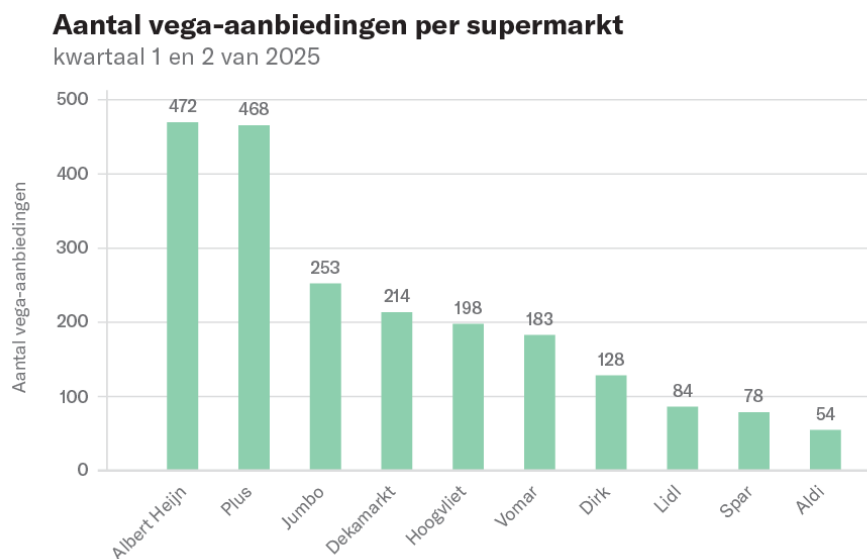
Vega-aanbiedingen

Het aantal vega-aanbiedingen is in de eerste twee kwartalen van 2025 gedaald met 11 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

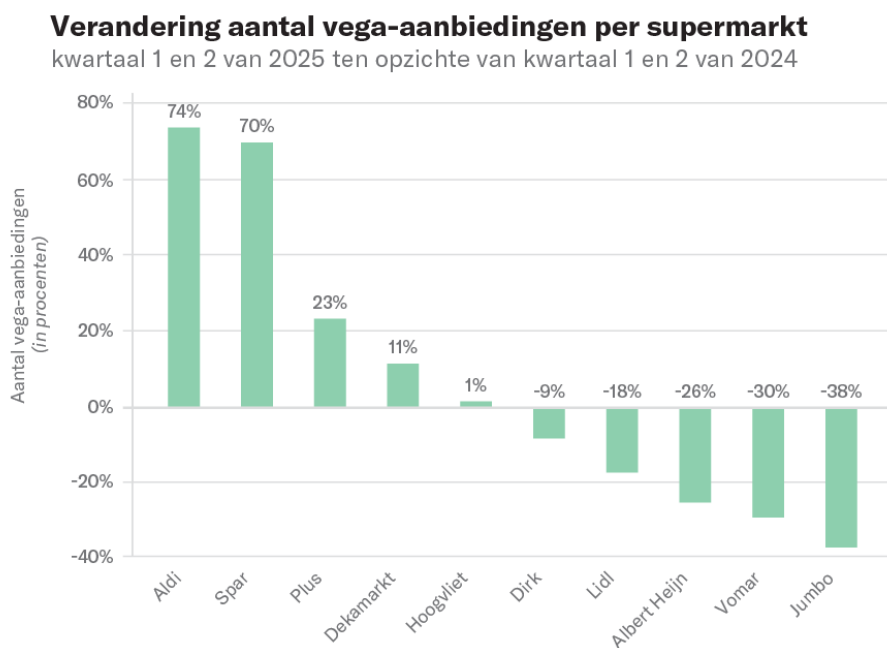


Figuur 4: Het aantal vleesaanbiedingen in de eerste twee kwartalen van 2020 tot en met 2025.

Albert Heijn en Plus hebben de meeste vega-aanbiedingen (Figuur 5). Bij Jumbo, Vomar, Albert Heijn, Lidl en Dirk ligt het aantal vega-aanbiedingen dit jaar lager dan in dezelfde periode het jaar ervoor (Figuur 6). Bij Aldi, Spar, Plus en Dekamarkt steeg het aantal vega-aanbiedingen.



Figuur 5: Het aantal vega-aanbiedingen per supermarkt in kwartaal 1 en 2 van 2025.



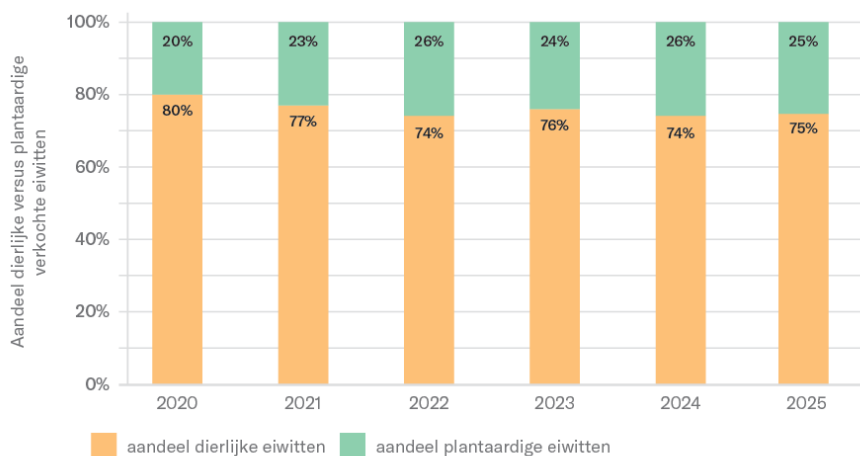
Figuur 6: De procentuele stijging dan wel daling van het aantal vega-aanbiedingen per supermarkt. Het aantal aanbiedingen in kwartaal 1 en 2 van 2025 is vergeleken met het aantal aanbiedingen in dezelfde periode van 2024.

Aandeel vleesaanbiedingen vs. vega-aanbiedingen

Eén op de vier aanbiedingen is plantaardig. Deze verhouding is al vier jaar op rij hetzelfde.

Aandeel vleesaanbiedingen versus vega-aanbiedingen

in de eerste twee kwartalen van 2020 tot en met 2025



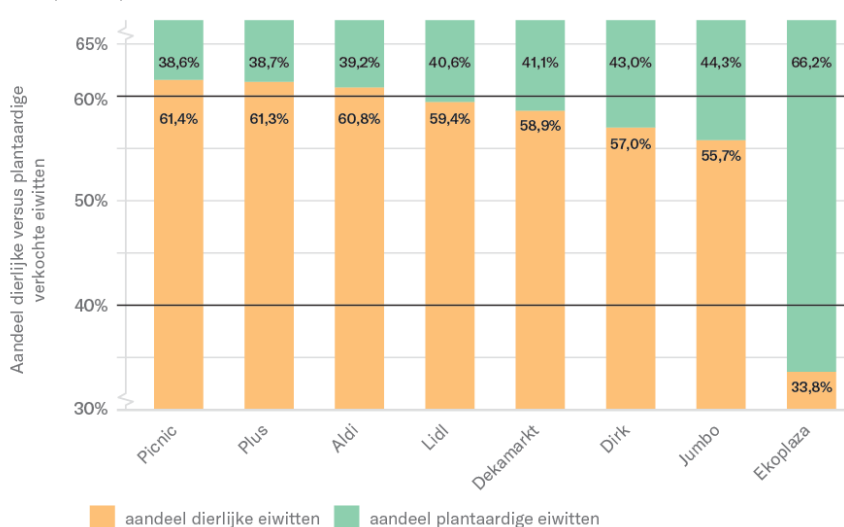
Figuur 7: Het aandeel vleesaanbiedingen vs. vega-aanbiedingen in de eerste twee kwartalen van 2020 tot en met 2025.

Eiwittransitie

De supermarkten Albert Heijn, Aldi, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl, Odin, Plus, Spar en online supermarkten Crisp en Picnic hebben zich gecommitteerd aan een aandeel plantaardige eiwitten van minimaal 50 procent in 2025. Diverse supermarkten laten hun verkoopverhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten meten via de Eiweet-methode. De meest recente openbare metingen betreffen de verkoop in het jaar 2024 (Figuur 8). Daaruit blijkt dat Picnic en Plus het grootste aandeel dierlijke eiwitten verkopen (respectievelijk 61,4% en 61,3%). Aldi volgt met een aandeel dierlijke eiwitten van 60,8%, maar wist dit aandeel in tegenstelling tot Picnic en Plus wel te verlagen ten opzichte van 2023 (Figuur 9).

Aandeel verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten

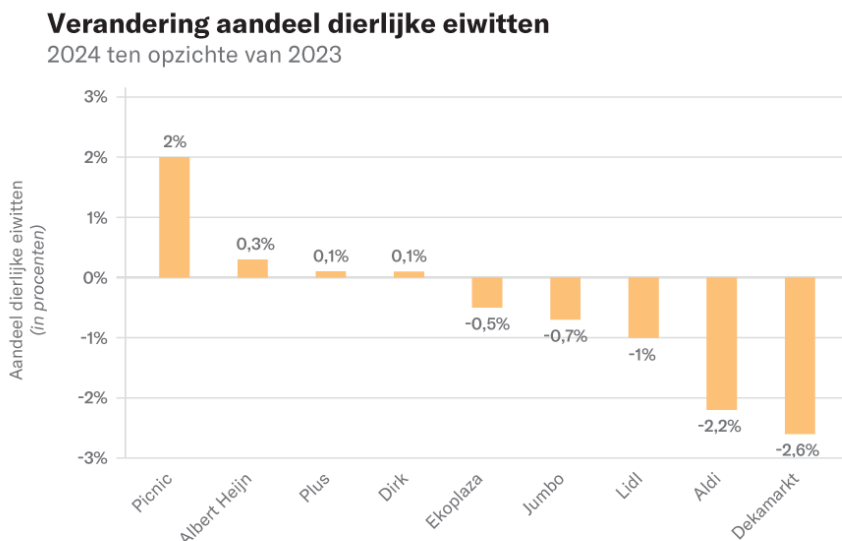
per supermarkt in 2024



Figuur 8: Het aandeel verkochte dierlijke en plantaardige eiwitten per supermarkt in 2024. Bron: De Eiweet monitor.

Albert Heijn laat zijn cijfers niet verifiëren via de Eiweet-methode. In het eigen duurzaamheidsverslag meldt de supermarkt dat het verkochte aandeel dierlijke eiwitten in 2024 op 55,8% ligt.

De dalingen in het aandeel dierlijke eiwitten waren in 2024 over het algemeen erg klein. Albert Heijn, Dirk, Picnic en Plus maakten geen progressie of ontwikkelen zelfs de verkeerde richting op.



Figuur 9: De procentuele stijgingen dan wel dalingen van het aandeel dierlijke eiwitten in 2024 ten opzichte van 2023. Bron: De Eiweet monitor en het duurzaamheidsverslag 2024 van Albert Heijn

Wat wil Wakker Dier

Op Ekoplaza na, komt nog geen enkele supermarkt in de buurt van de plantaardige doelstellingen waaraan supermarkten zich verbinden (50 procent in 2025 en 60 procent in 2030). Om zo snel mogelijk impact te maken in de eiwittransitie, roept Wakker Dier supermarkten op om volledig te stoppen met vleesstunts.

Methode foldermonitor

Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, zoals de prijs en of het product een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. Alle vermeldingen van vers vlees, vleeswaren en vleesconserven in een folder worden meegeteld als vleesstunt. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

Supermarkten

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, DekaMarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar.