



wakker
dier

jaarverslag
2025

jaarcijfer 2025

Wakker Dier deelt graag haar bevindingen van het afgelopen jaar. Lees over onze missie, acties en resultaten en maak kennis met onze bevlogen medewerkers.



woord van het bestuur

Hoe fel ook de tegenwind, wij gaan door

pagina 7



campagne

Een transitie naar minder dierlijke en meer plantaardige eiwitten

pagina 19

fondsenwerving

Donateurs zijn het fundament van de organisatie

pagina 23

organisatie

Maximale impact met bevlogen medewerkers

pagina 27

scorekaart

Onze resultaten op vijf niveaus

pagina 35

jaarrekening

Veilig en verantwoord beheer van financiële middelen

pagina 53

successen voor de dieren in 2025

- We sleepten drie overwinningen binnen bij de Reclame Code Commissie. Campina, Melkunie en Albert Heijn verspreidden leugens over zuivel en we ontmaskerden hen.
- We vochten tegen de misleidende en gesubsidieerde lespakketten van het schoolmelkprogramma, en we wonnen. De industrie stelde die pakketten zelf op, dat is nu voorbij. Een onafhankelijk kennisinstituut neemt het over.
- Nadat kalfjes bij hun moeder zijn weggehaald, worden ze in sociale isolatie opgesloten. We maakten de verontwaardiging hierover zo groot dat de wetgeving is aangescherpt.
- We organiseerden de grootste demonstratie tegen de vee-industrie ooit. Met ruim zesduizend mensen op de Dam lieten we één ding zien: dieren hebben een stem en wij gebruiken die.

inhoudsopgave

1

inzicht in overzicht

- 5 Onze droom
- 6 Het jaar 2025 in een oogopslag
- 7 Woord van het bestuur
- 9 Begroting 2026

voor wie
een globale
indruk wil

2

hele verhaal

- 11 Koers en werkwijze
- 19 Campagne
- 23 Fondsenwerving
- 27 Organisatie

voor wie
van lezen
houdt

3

resultaten die tellen

- 30 Impactmeting
- 31 Resultaten 2025
- 35 Scorekaart

voor wie
van cijfers
houdt

4

structuur en spelregels

- 37 Organisatiestructuur
- 44 Gedragscode
- 46 Omgang met belanghebbenden
- 49 Risicomanagement
- 51 MVO

voor wie
het kader
belangrijk is

5

huishoudknip

- 53 Financiën
- 53 Jaarrekening
- 61 Algemene lasten
- 63 Interne controle- en beheersmaatregelen
- 64 Controleverklaring accountant

voor wie
het geld
telt

1 inzicht in overzicht

- 5 Onze droom
- 6 Het jaar 2025 in een oogopslag
- 7 Woord van het bestuur
- 9 Begroting 2026

onze droom

onze droom in vogelvlucht

wat is er mis?

Nederland vee-industrieland

In ons land gaan dagelijks bijna een half miljoen dieren als vlees over de toonbank. Zij...



ondergaan ingrepen die bij huisdieren als grove dierenmishandeling zouden worden bestempeld



krijgen bijna nooit de mogelijkheid om buiten te wroeten of te scharrelen



leiden een leven vol leed en verveling in een krappe wereld van beton en staal

visie en missie

de droom van Wakker Dier

Een dierinclusieve samenleving waarin dieren geen productiemiddelen zijn, maar waarin elk dier in de veehouderij een dierwaardig leven leidt.



partners

wij maken onze droom waar samen met:

- donateurs en supporters
- bevlogen managers uit het bedrijfsleven
- geïnteresseerde journalisten
- diervriendelijke consumenten
- andere dierenbeschermingsorganisaties
- Beter Leven-boeren
- onze leveranciers



dierwaardig leven

onze definitie:

- autonomie
- sociaal contact
- weinig stress
- ruimte voor spel
- geen extreme productie

wat betekent onze droom voor...

boeren



betere prijs voor hun dieren



extra investeringen in dierenwelzijn noodzakelijk



complimenten bij diervriendelijke stappen



publiekelijk aangesproken op dierenleed

consumenten



einde aan veel dierenleed



vlees, zuivel en eieren worden wat duurder



duurzaam platteland zonder megastallen



minder bulkexport

Wakker Dier...



heeft geen politieke kleur



investeert in een goede infrastructuur (8% van de lasten)



is onafhankelijk en subsidievrij



30 medewerkers
4 bestuursleden
(gemiddeld bruto salaris €4.237)



richt zich op landelijke publiciteit



streeft naar een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering



staat onder extern toezicht van accountant en CBF

het jaar 2025 in een oogopslag



wie hielpen er mee?
supporters

43.400
donateurs

104.000
e-mailabonnees



wat deden zij?
activiteiten

diervriendelijker
eten

online
actievoeren

doneren
(€ 6,4 miljoen)

anderen wakker
schudden



wat deden wij?
Wakker Dier

43
persberichten

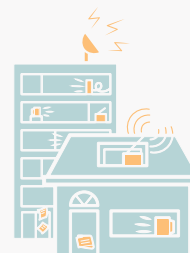
2
televisiespots

11
radiospots

7
krantenadvertenties

3
postercampagnes

40
digitale nieuws-
brieven



mediabereik

€ 5,4 miljoen
gratis perswaarde

115.000
Facebook fans

200.000
websitebezoekers

36.000
Instagram volgers



resultaten

bedrijven omgeschakeld

44% Nederlanders
eens met "minder vlees"

67% Nederlanders
eens met "beter vlees"

samenleving wakker geschud

73% naamsbekendheid
Wakker Dier

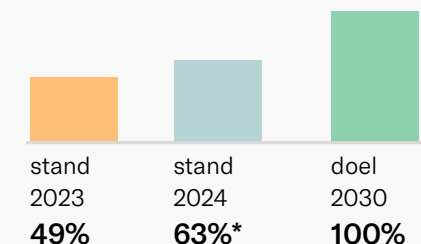
€ 4,6 miljoen besteed
aan campagnes

onze (deel) doelstelling

In 2030 verkopen Nederlandse
supermarkten uitsluitend dierlijke
producten met minimaal één
Beter Leven-ster of een vergelijkbaar
keurmerk.

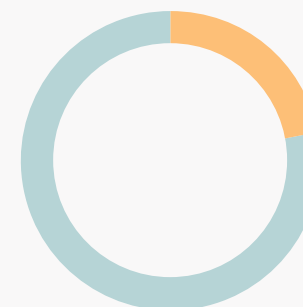
vlees met keurmerk

aandeel als percentage in de
omzet van supermarkten



zuivel met keurmerk

aandeel als percentage in de
omzet van supermarkten



doel 2030
100%

voortgang 2024
22%*

* in afwachting van 2025 cijfers

woord van het bestuur

Een blik achterom

2025 was een jaar om bij stil te staan. Niet alleen om wat we voor de dieren bereikten, maar ook door de vraag die steeds indringender op ons afkomt: hoe houd je vast aan je overtuiging als de wereld die voortdurend op de proef stelt? Die vraag stellen we onszelf geregeld. En het antwoord vinden we steeds opnieuw: in de dieren, in ons team en in de groeiende groep mensen die met ons meestrijdt.

De politieke wind was zo mogelijk nog guurder dan vorig jaar. Het kabinet presenteerde plannen voor een 'dierwaardige veehouderij' waarin echte dierwaardigheid in geen velden of wegen te bekennen was. De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit zette alles op alles om huidige overtredingen te gedogen - en ging daarvoor zelfs in tegen een uitspraak van de hoogste rechter. Diverse ministeries bleven onze Woo-verzoeken traineren op manieren die niet thuishoren in een democratie. Die vertragingstactieken kosten de belastingbetaler jaarlijks tientallen miljoenen euro's. En nog erger: het echte verhaal van onze varkens, koeien en kippen blijft verborgen achter dichte staldeuren.

Toch was 2025 ook het jaar waarin we lieten zien wat er mogelijk is als je niet wacht op de politiek. We dienden de eerste OESO-klacht ooit in over dierenwelzijn. Een wereldprimeur die bewijst dat we de vee-industrie ook via internationale kanalen ter verantwoording kunnen roepen.

De sloopmelkcampagne won verder aan kracht. Uit extra grondig onderzoek bleek dat één op de vier koeien in Nederland kreupel is. Meer dan eerder gedacht. Deze schokkende ontdekking onthulden we op de radio, samen met Wim T. Schippers. En met videobeelden van de Campina Open Boerderijdagen lieten we heel Nederland zien hoe pasgeboren kalfjes worden weggehaald bij hun moeder.

Die beelden, en vele andere verhalen over de dieren in de vee-industrie, laten mensen niet onberoerd. Onze achterban groeit en groeit. Dat was dit jaar krachtig zichtbaar tijdens de grootste demonstratie voor dieren ooit. Op 4 oktober organiseerden we de Dierendag Demo. Ruim zesduizend mensen kwamen naar de Dam in Amsterdam om nee te zeggen tegen de vee-industrie. Samen met 21 andere organisaties lieten we een geluid horen dat niet te negeren valt.

En terwijl supermarkten met vleesstunts en eiwitmarketing nog steeds proberen zoveel mogelijk vlees, melk en eieren te verkopen, beweegt de Nederlandse bevolking zachtjes de diervriendelijke kant op. De vleesconsumptie daalde opnieuw met een halve kilo per persoon. We zitten op het laagste punt sinds de start van onze metingen.

Organisatorisch zetten we belangrijke stappen. We herschreven ons merkverhaal en identificeerden ons archetype. We zijn strijders met een vleugje nar! Om de organisatie te stroomlijnen riepen we advies in van een extern organisatieadviesbureau. En 2025 was het eerste uitvoeringsjaar van ons nieuwe meerjarenplan, met een aangescherpte visie, missie en doelstelling.

De raad van toezicht is dit jaar versterkt met twee nieuwe leden, een echte verrijking. Zij hebben ons gesteund en uitgedaagd op belangrijke thema's. We zijn hen dankbaar voor de goede samenwerking, kritische blik en waardevolle input.

Wat ons dit jaar het meest is bijgebleven, is niet één campagne of één overwinning. Het is de combinatie van volharding en vernuft waarmee het team van Wakker Dier de dieren een stem geeft, elke dag opnieuw.

Samen met onze medestrijders: onze groeiende achterban van betrokken supporters en donateurs. Hoe fel ook de tegenwind, wij gaan door. Voor de dieren. We zijn inmiddels erkend door Doneer Effectief als effectief goed doel. Dit is een erkenning die past bij wie we willen zijn: een organisatie die hard en slim strijdt voor de dieren. Want zij verdienen beter.

De verandering gaat komen. Niet vanuit Den Haag. Vanuit ons.

Een woord vooruit

We staan klaar met een sterk en gemotiveerd team. We zetten onze sloopmelk-campagne voort, onder andere met een app die elk sloopmelk-product moeiteloos ontmaskert. En we zorgen ervoor dat supermarkten werk maken van hun belofte om minder dierlijke producten te verkopen.

Dat wordt geen makkelijke strijd, want de vraag naar goedkoop vlees en goedkope zuivel blijft hoog. Daarom confronteren we Nederland dit jaar met de gruwelijke gevolgen van die extreme prijsdruk. We richten ons op veehandelaars en de duistere wereld van verzamelplaatsen. Deze plekken maken pijnlijk zichtbaar hoeveel leed er kleeft aan goedkoop vlees. Ook hebben we nieuwe rechtszaken klaarstaan, die we nog heel even onder de pet houden.

We willen onze achterban nog verder laten groeien. Want we geloven in de urgentie van ons werk en in de kracht van mensen die ons steunen. Daarnaast investeren we fors in ons nalatenschapsprogramma en bouwen we onze relatie met grote fondsen waar mogelijk verder uit.

Dieren helpen kan niet zonder een sterke en gezonde organisatie met bevlogen medewerkers. Daarom investeren we ook komend jaar in ons team, in samenwerking, inclusie en ontwikkeling. De plannen voor 2026 staan in cijfers in de hiernavolgende begroting.

Een woord van dank

Als bestuur bedanken we het onvermoeibare team, dat nooit opgeeft. Iedereen zet zich, vaak achter de schermen, met hart en ziel in voor de dieren. Niet iedereen waardeert ons werk en dat laten mensen ons luid en duidelijk weten. Dat vraagt veel van het vertrouwen en de volharding van ons team. Maar de tegenwind bevestigt ook: ons werk is hard nodig. En onze droom voor de dieren laten we nooit los.

Onze donateurs zijn het fundament van de organisatie. Ze blijven meestal jarenlang bij ons en laten steeds vaker ook na overlijden hun stem voor de dieren klinken. Een prachtige manier van geven, en onmisbaar voor ons werk. En alle andere supporters die elke dag opnieuw diervriendelijke keuzes maken, volop actievoeren en niet bang zijn om grote bedrijven aan te spreken: zij zorgen ervoor dat Nederland de dieren niet vergeet.

Ook de Postcode Loterij verdient een eervolle vermelding. Die steunt ons werk onvoorwaardelijk en steekt daarmee elk jaar opnieuw haar nek uit. En bij tegenwind houdt ze haar rug recht. Dank jullie wel.

Tot slot bedanken we de talloze medestanders die op allerlei en soms verrassende plekken meestrijden voor de dieren. Want overal in het land en in alle sectoren komen we hen tegen. Zij geloven net als wij dat het anders moet. En dat het kan.

Het bestuur:

Anne Hilhorst, voorzitter

Tamara van der Mijn, secretaris

Marije van der Lint, penningmeester



begroting 2026

staat van baten en lasten

(in euro's)

plan 2026	
baten	
geworven baten	
baten van particulieren	4.372.000
baten van bedrijven	30.000
baten van loterijorganisaties	
Postcode Loterij (bijdrage vanuit het meerjarige partnerschap)	600.000
overige loterijorganisaties	-
baten van andere organisaties zonder winststreven	900.000
som van de geworven baten	5.902.000
baten als tegenprestatie voor levering producten/diensten	-
som van de baten	5.902.000
lasten	
besteed aan doelstelling	
company campaigning	2.161.000
publicitaire aandacht	989.000
consumentenvoorlichting	765.000
juridisch campagnevoeren	639.000
	4.554.000
als % van het totaal van de som van de baten	77%
als % van het totaal van de som van de lasten	71%
wervingskosten	
wervingskosten	1.374.000
als % van het totaal van de som van de geworven baten	23%
beheer en administratie	
kosten beheer en administratie	479.000
als % van het totaal van de som van de lasten	7%
som van de lasten	6.407.000
saldo voor financiële baten en lasten	-505.000
saldo financiële baten en lasten	4.000
saldo van de baten en lasten	-501.000

2 hele verhaal

- 11 Koers en werkwijze
- 19 Campagne
- 23 Fondsenwerving
- 27 Organisatie



koers en werkwijze

Onze droom, onze visie

Wij streven naar een dierinclusieve samenleving. Een samenleving waarin dieren geen productiemiddelen zijn, maar waarin elk dier in de veehouderij een dierwaardig leven leidt. Met ruimte voor natuurlijk gedrag, sociaal contact met soortgenoten en zo min mogelijk stress. Waarin dieren niet worden gedwongen tot extreme productie, maar kunnen leven in omstandigheden die aansluiten bij hun natuurlijke behoeften.

Een dierwaardig leven voor alle dieren in de veehouderij. Dat is onze droom. En die begint in Nederland.

De werkelijkheid staat daar ver vanaf. De vee-industrie is een wereldwijde, kolossale en structurele misstand, met jaarlijks miljarden dieren als slachtoffer. Dieren worden gereduceerd tot productiemiddelen, gestript van hun waardigheid en eigenheid. Een dier is geen levenloos product. Maar de industrie denkt daar anders over. In deze sector – en in de hele keten eromheen – dienen de dieren slechts één doel: winst maken.

onze definitie

dierwaardig leven

- een goede verzorging
- een gezonde groei
- een zo natuurlijk mogelijke omgeving

Zo goedkoop en massaal mogelijk vlees, zuivel en eieren produceren veroorzaakt onvoorstelbaar dierenleed.

Van de dieren die voor bodemprijzen over de toonbank gaan, weten we één ding zeker: ze hadden vrijwel allemaal een afschuwelijk leven.

Een leven in een wereld van beton en staal, met nauwelijks ruimte of daglicht. Veel dieren halen de eindstreep niet en sterven in de stal. Op de overlevenden staat een stressvolle rit naar het slachthuis te wachten.

Toch blijven aanbieders goedkoop vlees gebruiken als klantenlokker voor een hogere omzet. En consumenten blijven deze 'kiloknallers' kopen, juist omdat ze in het schap liggen. Zo houdt de voedingsindustrie dierenleed in stand.

Zolang dieren worden behandeld als productiemiddelen, blijft structureel dierenleed bestaan. De vee-industrie – het systematisch uitbuiten van dieren voor financiële winst – vormt daarmee de grootste blokkade op weg naar een dierinclusieve samenleving. Vanuit deze overtuiging werken wij aan een toekomst waarin de intensieve veehouderij geen plaats meer heeft.

Hun stem, onze missie

We stoppen niet totdat ieder dier een dierwaardig leven heeft. Daarvoor moeten we het huidige zieke systeem veranderen; want daarin telt niet elk dier, maar elke cent.

We weten wie de schuldige is: niet de dieren, niet de boeren, niet de consumenten. De verantwoordelijkheid ligt bij de voedingsindustrie, de overheid en Big Agro. Met hun focus op economische belangen hebben zij de veehouderij in de knel gedruwd. Zij zijn dan ook degenen die ingrijpend moeten veranderen. En daar gaan wij voor zorgen.

Wij geven de dieren in de vee-industrie een stem en spreken de verantwoordelijke partijen aan. Zo zorgen we ervoor dat we in Nederland steeds minder dieren houden en deze steeds beter behandelen. Want alleen als we minder dieren huisvesten, kunnen we ze de ruimte geven die ze verdienen.

**Uiterlijk 2050 hebben we ons doel bereikt:
de afschaffing van de intensieve veehouderij in Nederland.**

Strategisch kader

Om onze missie te realiseren, werken wij met een helder strategisch kader voor de periode 2025–2029. Onze strategie richt zich op het doorbreken van het systeem dat dierenleed in stand houdt.

De snelste weg naar minder dierenleed loopt via de markt. Supermarkten en A-merken bepalen wat consumenten kunnen kopen. Door hen te bewegen naar minder en betere dierlijke producten, verbeteren we direct het leven van miljoenen dieren.

We focussen ons op de Nederlandse consumptie. Alhoewel veel dierlijke producten worden geëxporteerd, is en blijft ons land een belangrijke afzetmarkt van de Nederlandse vee-industrie. Bovendien zijn dit de markt en de maatschappij die we goed kennen.

Marktverandering beklijft alleen als de samenleving meebeweegt. Daarom schudden we het Nederlandse publiek wakker over de misstanden in de vee- en voedingsindustrie, zodat er breed draagvlak ontstaat voor verandering. En waar de wet dieren beschermt maar de overheid niet handhaaft, dwingen we via de rechter af dat dieren krijgen waar ze recht op hebben. Zo werken onze drie methoden samen: bedrijven veranderen het aanbod, de samenleving steunt die verandering en de rechter borgt dat de wet wordt nageleefd.

Wij richten ons op ernstige en omvangrijke welzijnsproblemen in de vee-industrie waarvoor realistische verbeteringen mogelijk zijn of waarvoor nog onvoldoende maatschappelijke aandacht bestaat. Misstanden die onopgemerkt blijven of worden genegeerd, brengen wij naar buiten. Daarnaast onthullen we het zieke systeem, de macht van Big Agro en de vele misleiding richting consumenten.

Per probleem kiezen we de meest effectieve route. We zetten in op *company campaigning*, rechtszaken, maatschappelijke verontwaardiging, of alle drie. We houden vast aan ons doel en blijven flexibel in de aanpak. Al onze activiteiten dragen bij aan onze missie: minder dieren en beter welzijn.

Company campaigning

Ongeveer negentig procent van de producten op ons bord kopen we in de supermarkt. Daarom richten wij onze campagnes op supers en A-merken: als dierenleed niet in de winkel ligt, kunnen consumenten het niet kopen.

Wij motiveren bedrijven tot diervriendelijker beleid door ze publiekelijk te wijzen op hun verantwoordelijkheid en door hun klanten te waarschuwen voor hun wanbeleid. We doen dit met naam en toenaam – *naming* en *shaming* – via zowel reclame als journalistieke media.

Waarom we ons daarbij vooral richten op supermarkten en hoe de macht in de voedselketen is verdeeld, lichten we toe op pagina 14.

Rechtszaken

Een andere bewezen effectieve methode is het verbeteren van de wetshandhaving op boerderijen, transport en slachterijen. Er ligt een redelijke wettelijke basis voor dierenwelzijn, maar de wet wordt slecht geïnterpreteerd en onvoldoende gehandhaafd. Met handhavingsverzoeken dwingen we de overheid om haar beleid te actualiseren en aan te scherpen. En om erop toe te zien dat beleid resulteert in beter dierenwelzijn.

Maatschappelijke verontwaardiging

In de pers en met reclame laten we zien hoe schandalig de industrie met dieren omspringt én hoe de voedingssector dit leed verbergt met leugens en misleiding. Zo schudden we de samenleving wakker en prikkelen we journalisten en opiniemakers om erover te praten. Zij wakkeren de discussie verder aan en zorgen voor maatschappelijke onrust, een belangrijk wapen bij verandering. Zo zetten we druk op de gehele agro- en voedingsindustrie en bevechten we hun 'licence to operate'.

Doelen voor 2030

Wij geloven dat we onze droom het snelst kunnen bereiken door als samenleving minder en betere dierlijke producten te eten. 'Minder' zodat we anders gaan denken over de consumptie van dierlijke producten: niet langer als dagelijkse behoefte, maar als bijzonder product dat zijn geld waard is. En 'beter' omdat dit direct leidt tot een welzijnsverbetering voor de dieren. Minder en beter: dat is de kern van onze drie doelen voor 2030.

Voor de komende jaren richten wij ons op drie concrete doelen:

- 1 Nederlandse supermarkten verkopen uitsluitend dierlijke producten met minimaal één ster Beter Leven of een vergelijkbaar keurmerk.
- 2 Dieren krijgen de bescherming waar ze recht op hebben, onder meer door minimaal twee gewonnen rechtszaken tegen doorfokken en het onthouden van natuurlijk gedrag.
- 3 Nederlandse supermarkten verkopen niet meer dierlijke eiwitten dan in 2023 en minimaal zestig procent van het totale eiwitaanbod is plantaardig.

onze werkwijze

waarom spreken we vooral supermarkten aan?

In de keten van dier tot stukje vlees op het bord heeft één partij de meeste macht. Niet de boer, niet de overheid en zelfs niet de consument, maar het bedrijfsleven. Er zijn in Nederland tienduizenden boerenbedrijven, maar slechts vijf supermarktinkoopkantoren beslissen welke producten in het schap verschijnen.

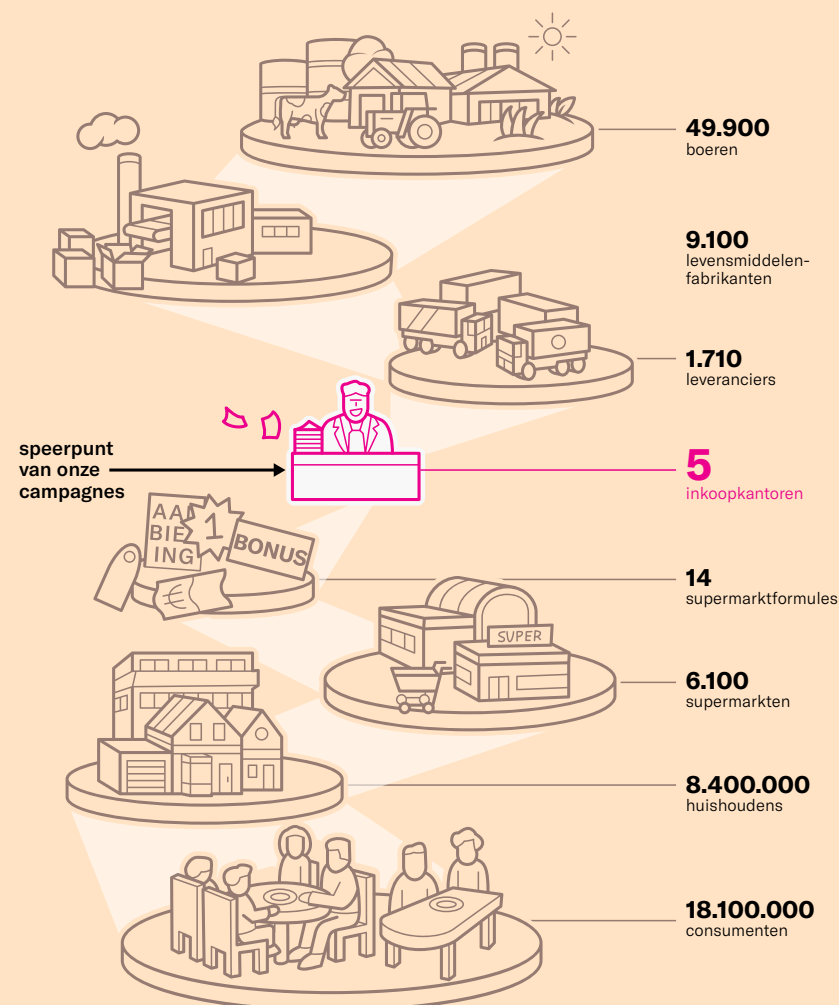
Een handvol managers beslist over ons vlees. Zij bepalen wat boeren moeten produceren, tegen zo laag mogelijke kosten. De consument mag wel kiezen, maar alleen uit wat de supermarkten aanbieden. En wie kiest voor diervriendelijker geproduceerd vlees, als de kiloknallers er direct naast liggen voor afbraakprijzen?

De overheid is machtig genoeg om zaken te veranderen, maar de politieke arena is complex, het wetgevingsproces is langzaam en onzeker, en vaak ontbreekt de politieke wil. In tegenstelling tot de politiek kan het bedrijfsleven, met de juiste aansporingen, wél snel schakelen en goede resultaten behalen.

Producten die op een onverantwoorde wijze zijn gemaakt, horen simpelweg niet in het winkelschap. Via de inkoopcondities kunnen bedrijven hun leveranciers verplichten om meer aandacht te besteden aan dierenwelzijn. Dat dit werkt, bleek al eerder: toen de supermarkten stopten met de verkoop van het legbatterij-ei, stapten alle klanten geruisloos over op de wat duurdere scharrelvariant. Er kraaide geen consument of haan naar en miljoenen dieren kregen een iets beter leven.

Daarom richten wij onze campagnes op supers en A-merken. Wij motiveren hen tot diervriendelijker beleid door ze publiekelijk te wijzen op hun verantwoordelijkheid en door hun klanten te waarschuwen voor hun wanbeleid. Een campagne methode die niet altijd geliefd is, maar wel heel effectief.

Vijf inkoopkantoren beslissen over vlees in de Nederlandse supermarkten.



bron: samengesteld door Wakker Dier op basis van gegevens van CBS, FNLI en Distrifood.

Onze werkwijze en identiteit

Om onze strategie effectief en consistent uit te voeren, werken wij vanuit een aantal vaste organisatieprincipes. Deze principes gelden voor alles wat we doen: campagnes, fondsenwerving, organisatie en financiën.

Kernwaarden

Binnen het strategisch kader 2025–2029 zijn onze kernwaarden expliciet geformuleerd. Ze zijn richtinggevend voor onze keuzes, toetsingskader voor onze campagnes, leidend in onze juridische strategie en bepalend voor de samenwerking met ketenpartijen.

Liefde voor dieren – Bij ons komen de dieren altijd op de eerste plaats, bij elke keuze die we maken. Een beter leven voor de dieren staat voorop; oplossingen voor het milieu- of klimaatprobleem mogen nooit ten koste gaan van de dieren.

Integer – We zijn eerlijk naar de dieren, onze donateurs, de maatschappij en naar onszelf. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een belangrijke leidraad van onze bedrijfsvoering. We hebben geen politieke kleur. Als we partijen aanspreken, doen we dat altijd op het niveau van bedrijven, sectoren, instituten en functionarissen, nooit op individuele personen.

Deskundig – Feiten en kennis vormen de basis. We werken data- en kennisgedreven en op basis van actueel wetenschappelijk onderzoek. We experimenteren volop, maar wel met goede voorbereiding en grondige evaluatie.

Onafhankelijk – Onze onafhankelijkheid waarborgt dat wij altijd het beste standpunt kunnen innemen voor de dieren. We zijn terughoudend met samenwerkingen en werken onafhankelijk van de overheid. We ontvangen bewust geen subsidie.

Resultaat – We kiezen de effectiefste weg naar een concreet resultaat. We zijn vasthoudend in ons doel en flexibel in de weg ernaartoe. We richten ons op onze kerntaken; andere zaken besteden we uit.

Transparant – Alles wat wij intern doen en zeggen, zouden we ook publiekelijk doen en zeggen. We opereren altijd in lijn met actuele gedragscodes, erkenningsregelingen en wet- en regelgeving.

Lef – De industrie waar we tegen vechten is groot, rijk en heeft een enorm lobbynetwerk. Wij hebben lef en zijn niet bang voor een publiek conflict. We prikken genadeloos door mooie praatjes heen en verpakken onze boodschap steeds op een nieuwe, eigenzinnige manier. Mensen hoeven ons niet altijd aardig te vinden, als ze maar in beweging komen.

Ons karakter

Wakker Dier is de strijder met een vleugje nar. We confronteren de daders – hoe groot of machtig die ook zijn. We voeren actie met lef, vasthoudendheid en focus. Slimmer en sneller dan onze tegenstanders. Waar anderen muren zien, ontdekken wij kansen. Met een scherp oog voor machtsverhoudingen zien we precies waar verandering mogelijk is.

Maar we laten ons én de dieren ook niet negeren. We schudden mensen wakker en dagen iedereen uit om niet langer weg te kijken. Onze campagnes raken met emotie: soms pijnlijk of ongemakkelijk, maar altijd met lef, creativiteit en eigenzinnige charme. Met heldere standpunten, scherpe humor en een vleugje controversie sleuren we mensen mee in een gesprek waar ze niet meer omheen kunnen.

Opgeven? Geen optie. Waar een wil is, is een weg.

De manier waarop wij onszelf zien vertaalt zich in drie merkwaarden waarmee we ons externe imago jaarlijks meten: vasthoudend, bevlogen en eigenzinnig. Anders dan onze kernwaarden, die richtinggevend zijn voor ons interne handelen, geven de merkwaarden weer hoe Wakker Dier door de buitenwereld wordt herkend en ervaren.

wat doen we niet?

Om onze focus te bewaken, hebben we ook duidelijk gedefinieerd wat Wakker Dier niet doet:

- wij richten ons alleen op dieren in de vee-industrie
- we redden geen individuele dieren, dierennoodhulp doen anderen
- wij richten ons niet op het buitenland, eerst ons land op orde
- wij doen niet mee aan eindeloos overleg
- we richten ons niet rechtstreeks op gedragsverandering bij consumenten. Dat moeten bedrijven en de overheid zelf doen; hun budgetten zijn veel groter.

Campagne: strategische keuzes en spelregels

Supermarkten en A-merken bepalen wat er in het schap ligt en tegen welke prijs. Daarmee zijn zij de machtigste schakel in de keten. Door hen publiekelijk aan te spreken op hun verantwoordelijkheid bereiken we de snelste resultaten voor de dieren.

We maken hierbij de volgende keuzes:

- het publiekelijk aanspreken van bedrijven heeft de hoogste prioriteit
- we onthullen het verborgen leven van de dieren in de vee-industrie; zo zorgen we voor draagvlak voor verandering
- we houden de voedingsindustrie scherp en bestrijden misleiding en greenwashing
- in sommige gevallen beïnvloeden we de Nederlandse regelgeving, maar alleen als we daarmee op korte termijn concrete resultaten kunnen bereiken.

We hanteren hierbij de volgende spelregels:

- we zetten het verbeteren van dierenwelzijn altijd voorop
- we richten ons op bedrijven, sectoren en instituten en niet op individuele personen
- we zijn zeer terughoudend met samenwerkingsverbanden die onze slagvaardigheid of onafhankelijkheid kunnen beperken
- we kiezen voor de effectiefste weg naar ons doel
- we hebben geen politieke kleur.

Fondsenwerving: strategische keuzes en spelregels

We kunnen ons werk alleen doen omdat zoveel betrokken donateurs dat mogelijk maken. Zij dragen onze boodschap uit, werken mee aan talloze online acties en petitie's en geven ons de financiële middelen om campagne te voeren. We zullen nooit baten aannemen in ruil voor onze merknaam of tegenprestaties. We blijven onafhankelijk – ook financieel – zodat we altijd het belang van de dieren voorop kunnen zetten.

We maken hierbij de volgende keuzes:

- betrokken particuliere donateurs en vrij te besteden donaties vormen de basis
- aanvullend werven we bij organisaties en fondsen die onze visie delen
- bouwen en onderhouden van langlopende relaties staan voorop; we kiezen voor kwaliteit, niet voor kwantiteit
- de behoeften van de donateur staan bij ons handelen centraal
- we optimaliseren geefgedrag door segmentatie, verbinding en verdieping
- we investeren fors in fondsenwerving omdat elke euro die we er nu insteken, de dieren op de lange termijn meer oplevert.

We hanteren hierbij de volgende spelregels:

- we werven geormerkte baten alleen in nauw overleg met het campagneteam
- we nemen nooit baten aan in ruil voor onze merknaam of tegenprestaties
- we werken onafhankelijk en subsidievrij
- bij de omgang met persoonsgegevens houden we ons aan de AVG en aanvullende zelfregulering voor de goede doelensector.

Financieringsmodel

Wij kiezen bewust voor periodieke donaties en nalatenschappen van betrokken particulieren als financieringsbasis. Dit past bij een organisatie die onafhankelijk werkt, zonder beperkende voorwaarden van subsidieverstrekende instanties. Aanvullend werken we graag samen met loterijen en andere organisaties zonder winststreven. We steken geen energie in het zelf organiseren van loterijen en collectes. We voeren geen fondsenwervende acties uit met andere organisaties, omdat we verplichtende vormen van samenwerking liever vermijden.



Postcode Loterij steunt Wakker Dier

Geweldig nieuws! We hebben weer een prachtige bijdrage ontvangen van de Postcode Loterij. Met de financiële steun van de Postcode Loterij hebben we al veel bereikt voor de dieren.

“We zijn blij dat we, dankzij de deelnemers van de Postcode Loterij, Wakker Dier kunnen steunen in hun streven naar meer plantaardig eten en de eiwittransitie.”

Marieke Rodenhuis, hoofd Goede Doelen, Nationale Postcode Loterij.

Samen geven we de dieren een beter leven. Namens de dieren: bedankt!

Organisatie: strategische keuzes en spelregels

We zijn een kleine partij vergeleken met de gigantische agro- en voedingsindustrie. Dat maakt het extra belangrijk dat we lef hebben en het allerbeste mogelijke werk afleveren.

We maken hierbij de volgende keuzes:

- we werken binnen een professionele organisatie- en planningsstructuur
- we stimuleren bevlogenheid, ontplooiing en verbinding
- we werken met kwalitatief hoogwaardige externe partners
- we beperken de inzet van vrijwilligers tot afgebakende kantoortaken.

We hanteren hierbij de volgende spelregels:

- focus op kerntaken, andere zaken besteden we uit
- bevoegdheden en budgetten delegeren we waar mogelijk
- we werken conform de CBF-erkenningsregeling, de richtlijn RJ650 en de SBF-code voor goed bestuur
- we waken actief voor belangenverstrengeling
- we combineren een informele sfeer met een kwaliteit- en resultaatgerichte werkwijze
- we voeren een transparant, eerlijk en stimulerend personeelsbeleid.

Financiën: strategische keuzes en spelregels

Ons financiële beleid is net zo wendbaar als de rest van onze organisatie. We streven ernaar om zoveel mogelijk budget vrij te houden voor de dieren en onze reserves beperkt te houden.

We maken hierbij de volgende keuzes:

- streven naar maximale vrije besteedbaarheid van het campagnebudget
- fors investeren in fondsenwerving om groei te realiseren
- beheer- en administratiekosten passend bij een kwalitatief hoogwaardige bedrijfsvoering
- reserve in de vorm van spaarrekeningen en spaardeposito's.

We hanteren hierbij de volgende spelregels:

- we bankieren bij minimaal twee duurzame banken
- we werken met een beperkte reserve zonder grote reserveringen
- we houden reserves risicomijdend en snel beschikbaar aan
- we mijden langlopende verplichtingen en vaste activa zoveel mogelijk
- onze boekhouding en jaarrekening zijn in lijn met de CBF-erkenningsregeling en de richtlijn RJ650
- we beperken operationele risico's door adequate interne controle- en beheersmaatregelen.

campagne

Geef de dieren een stem

Het beïnvloeden van de voedingsindustrie is de snelste manier om onze missie te bereiken. Dit doen we door de stem van de dieren in de vee-industrie zo hard en duidelijk mogelijk te laten horen. Met lef, vasthoudendheid en een eigenzinnige aanpak die niemand kan negeren. We werken met vier thema's om onze doelen te halen; beter welzijn, minder dier, rechtszaken en wakker schudden.



Het afgelopen jaar was een wisselend jaar voor onze campagnes. In het supermarktschap loopt het aandeel vlees met een welzijnskeurmerk gestaag op tot ongeveer tweederde. Maar de ontwikkeling op zuivel valt tegen, de schappen staan nog vol met sloopmelk.

Het is ons niet gelukt om de achterblijvende supermarkten mee te krijgen in de beweging naar minder dierlijke producten. Aan de andere kant is het zeer duidelijk dat de maatschappij als geheel wel die kant op beweegt. De Nederlandse vleesconsumptie ligt op het laagste niveau sinds 2005.

En het extreem teleurstellende resultaat van het overheidsproject 'dierwaardige veehouderij' leidde er wel toe dat we de grootste demonstratie tegen de vee-industrie ooit konden organiseren.

Met onze rechtszaken lopen we geregeld aan tegen een zeer onwelwillende overheid. Zo besloten ze niet te gaan handhaven op het onverdoofd slachten van meervallen. Toch lukt het soms ook om iets te doorbreken: het recht van jonge kalfjes op sociaal contact met andere koeien is eindelijk veel beter vastgelegd in de wet.

In hoofdstuk 3 zie je in de scorekaart hoe we ervoor staan op onze KPI's.

We zijn zeer actief op sociale media. Zo houden we dierenwelzijn hoog op de agenda van bedrijven.

Beter welzijn

Om ervoor te zorgen dat in 2030 alle dierlijke producten in de supermarkt minimaal één ster Beter Leven of een vergelijkbaar keurmerk hebben, zijn er flinke verbeterstappen nodig in het zuivelschap. Op dit moment is nog negentig procent sloopmelk. Daarom zetten we in 2025 vol in op onze campagne tegen sloopmelk. Hiervoor gebruikten we twee strategieën: company campaigning en maatschappelijke verontwaardiging.



Verandering vraagt volharding, daarom blijven wij strijden tegen sloopmelk.

Zo kwamen we in actie

De campagne richtte zich op de grootste speler in de zuivelindustrie: FrieslandCampina. Met een indrukwekkende tv-spot, meerdere radiospots, krantenadvertenties en buitenreclame wezen we heel Nederland op het leed van de koe en de macht van FrieslandCampina. Bovendien financierden we wetenschappelijk onderzoek naar kreupelheid, waaruit bleek dat het probleem nog erger was dan gedacht.

We dienden drie keer een klacht in bij de Reclame Code Commissie over zuivellegens en wonnen ze allemaal. We kwamen ook in actie tegen de misleidende lespakketten die onderdeel zijn van het schoolmelkprogramma. En met succes! Het ministerie van LNV greep in: niet de industrie maar een onafhankelijk kennisinstituut maakt voortaan de lespakketten en plantaardige melk wordt daarin meegenomen.

Het is belangrijk om ook te laten zien hoe het anders kan. Daarom organiseerden we de Koelste Koeienweide verkiezing, met biologisch-dynamische boeren die de koe centraal zetten. We namen hier ook een groep influencers mee naartoe, als onderdeel van ons koekeloerenprogramma. Hiermee laten we influencers en BN'ers kennismaken met koeien. Want hoe meer mensen weten hoe bijzonder koeien zijn, hoe meer draagvlak er is om ze beter te behandelen.

Relevante KPI's

Met onze activiteiten genereerden we ongeveer een half miljoen euro aan media-aandacht. We waren vijf keer op de radio te horen (830 GRP's) en twee keer op tv met onze commercial (310 GRP's). GRP is de afkorting van Gross Rating Point, de eenheid om het bereik van een reclame-uiting te meten. Onze campagnedruk heeft nog niet geleid tot toezegging van bedrijven of een toename van zuivel met een goed keurmerk in het schap.

Rechtszaken

De wet is helder: alle dieren hebben recht op goede verzorging en een zo natuurlijk mogelijk leven zonder angst, pijn en stress. Maar de overheid handhaaft amper en daarom vechten wij voor hun rechten – ook in de rechtszaal. We hebben meerdere rechtszaken lopen die onder andere bijdragen aan ons doel voor 2030: minimaal twee gewonnen rechtszaken tegen doorfokken en het onthouden van natuurlijk gedrag.

Zo kwamen we in actie

Rechtszaken duren meerdere jaren en soms kan het wel twee jaar duren voordat je voor een rechter staat. We hadden dit jaar negen lopende procedures en één zitting. We zijn twee beroepsprocedures en twee nieuwe zaken gestart.

Onze zaak tegen onverdoofde slacht van meervallen is afgerond, helaas zonder succes. De NVWA zegt te wachten op de EU om richtlijnen over vissenwelzijn op te stellen en de rechter geeft de handhaver hierin gelijk. Een flinke tegenvaller voor de vissen.

Een nieuwe zaak startten we nadat we in het populaire tv-programma Boer zoekt vrouw meerdere boeren dezelfde overtreding zagen maken. Ze houden hun jonge kalfjes in bijna volledige sociale isolatie, terwijl duidelijk in de wet staat dat kalfjes fysiek en visueel contact met andere runderen moeten hebben als ze gescheiden zijn van hun moeder. Omdat sociaal contact belangrijk natuurlijk gedrag is voor koeien. De procedure loopt nog, maar alle ophef rondom dit leed heeft er in ieder geval wel al voor gezorgd dat de wetgeving hierover is aangescherpt in het voordeel van het kalf.

Relevante KPI's

De open norm rondom sociaal contact van kalveren is aangepast. En die procedure kreeg veel media-aandacht, voor meer dan een miljoen euro waarde. In het totaal hadden we negen lopende procedures, een is er afgerond en we zijn ook weer twee nieuwe gestart. Twee lopende zaken gaan over natuurlijk gedrag. Er is geen grote zaak gewonnen.

Wakker schudden

Via publicitaire aandacht blijven we het maatschappelijke debat aanzwengelen. Een belangrijke randvoorwaarde voor verontwaardiging en verandering. Ook in 2025 zochten we geregeld de media op om belangrijke misstanden aan te kaarten.

Zo kwamen we in actie

We dienden als eerste ter wereld een OESO-klacht in over dierenwelzijn. We richtten onze pijlen op Vion, de grootste varkensslachter van Nederland. Dit is een innovatieve nieuwe manier van campagne voeren waarbij we minder zichtbare maar zeker niet minder machtige bedrijven goed kunnen aanspreken. De klacht was aanleiding voor diverse media om te schrijven over het leed van varkens in een slachthuis.

In het voorjaar publiceerde het kabinet haar plannen voor een zogenaamde 'dierwaardige veehouderij'. Rampzalig voor de dieren en dat hebben we ze laten weten. We creëerden veel ophef in de media en door samen met duizenden dierenvrienden de overheid aan te schrijven.

De rampzalige plannen waren het zaadje voor onze grootste demonstratie ooit. Op Dierendag organiseerden we de DierendagDemo en zo'n zesduizend mensen kwamen naar de Dam om een einde aan de vee-industrie te eisen. Het was een krachtig signaal van ons, onze achterban en 21 andere dierenwelzijnsorganisaties. We hebben de stem van de dieren krachtig laten horen.

Relevante KPI's:

De OESO-klacht en onze acties tegen de overheidsplannen genereerde ongeveer twee miljoen euro aan media-aandacht. Rondom de DierendagDemo hebben we een radiospot en vier krantenadvertenties ingezet. Het draagvlak voor onze missie nam iets toe. Inmiddels vindt 44 procent het belangrijk dat we minder vlees gaan eten en 67 procent vindt het welzijn belangrijk van de dieren die we eten. Dat is een mooie basis. Onze naamsbekendheid nam, ondanks een goede aanwezigheid in de media, af tot 73 procent.

fondsenwerving

De behoeften van de donateur staan centraal in ons denken over fondsenwerving. Want fondsenwerving behelst veel meer dan donaties werven. Het gaat om het opbouwen van een relatie met gelijkgestemden die samen met ons de vee-industrie willen aanpakken.

2025 was voor fondsenwerving een sterk jaar. We haalden alle KPI's op het gebied van inkomsten en eindigden ruim een half miljoen boven budget. De gemiddelde jaarbijdrage van particuliere donateurs steeg flink, ruim boven target. Ook de baten uit nalatenschappen eindigden twee ton boven budget en het aantal mensen dat Wakker Dier in het testament heeft opgenomen steeg flink.



Voor onze droomverwanten organiseerden we weer een speciale bijeenkomst.

Het target op aantal donateurs haalden we niet. We wisten minder eenmalige donateurs te werven, en er stroomden meer donateurs uit dan in voorgaande jaren - een direct gevolg van de grote groep eenmalige giftgevers die we in 2023 en 2024 werven en waarvan een groot percentage niet opnieuw geeft. Dit in tegenstelling tot nieuwe structurele donateurs die - met 90 procent retentie én de hoogste tevredenheidsscore van Nederland - een zeer trouwe donateursbase vormen. Door meer nadruk te leggen op de werving van structurele donateurs groeit het bestand minder snel, maar wel veel duurzamer.

De wervingskosten als percentage van de geworven baten bedroegen in 2025 eenentwintig procent. Dat is lager dan gepland, maar binnen de normen van het CBF.

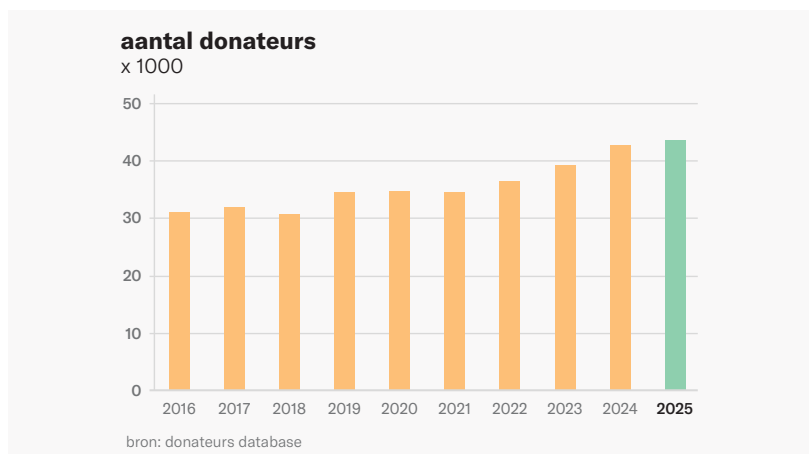
In hoofdstuk 3 zie je in de scorekaart hoe we ervoor staan op onze KPI's.

Werving van donateurs

Dit is onze doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit ongeveer tien procent van de Nederlandse bevolking. Voor het merendeel zijn dat vrouwen vanaf dertig jaar, met minimaal een mbo-opleiding, uit een één- of tweepersoonshuishouden die in de Randstad wonen. Zij kopen beter vlees of eten (een dagje) vegetarisch. Zij kennen Wakker Dier van naam en staan achter onze missie.

We maken bij de werving onderscheid tussen de mensen die we nog helemaal niet kennen en onze sympathisanten, oftewel leads. Met leads hebben we al contact, bijvoorbeeld telefonisch, via de e-mailniewsbrief of sociale media. Zij zijn (nog) geen donateur, maar helpen wel mee - bijvoorbeeld bij campagnes, met hun eigen voedingspatroon of door het verspreiden van de boodschap. De mensen die we nog niet kennen, bereiken we vooral via Meta en Google.



Zo kwamen we in actie

Nieuwe donateurs werven is de motor achter onze groei. In 2025 ontdekten we dat leadwerving met opvolging via telemarketing opnieuw een bijzonder krachtige manier is om nieuwe structurele donateurs te vinden.

Een actie waaraan onze achterban kon meedoen was onder andere het medeondertekenen van een brandbrief aan minister Wiersma om de transportleeftijd van jonge kalfjes te verhogen, omdat er ontzettend veel piepjonge kalfjes sterven. De brandbrief werd ruim 20 duizend keer ondertekend. Daarnaast openden we een petitie rondom de Dierendag Demo: zeg NEE tegen de vee-industrie. Deze petitie is meer dan 35 duizend keer getekend en aangeboden aan het nieuwe kabinet zodra deze haar intrek nam.

In 2025 bleek ook dat een meer algemene 'sluit je aan' propositie goed werkt voor de directe werving van structurele donateurs. Via Meta en Google toonden we het hele jaar door advertenties die zorgden voor veel nieuwe structurele donateurs.

Het kanaal Direct Mail zetten we dit jaar opnieuw in, met betere resultaten dan bij eerdere tests. Ook de Dierendag Demo gebruikten we om nieuwe donateurs te werven, waarmee we ons kanaallandschap doeltreffend verbreedden.

De werving van eenmalige donateurs viel helaas tegen. Op giftverzoeken per e-mail reageren donateurs veel minder dan in voorgaande jaren. We onderzoeken momenteel waar dit aan ligt. Het is voor ons de aanleiding om onze focus meer te verschuiven naar de werving van nieuwe structurele donateurs. Op lange termijn is dit een duurzamere manier van werving.

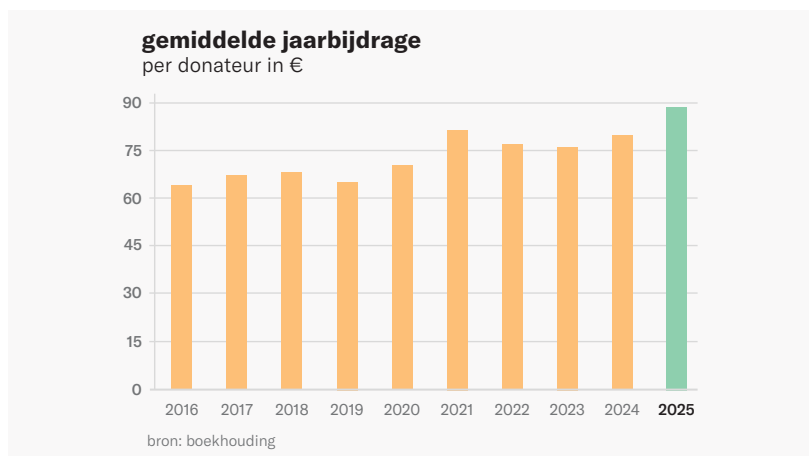
Relevante PI's

PI	resultaat 2025	plan 2025
aantal nieuwe leads met opvolgbaar telefoonnummer	14.200	14.000
aantal nieuwe losse giftgevers	3.848	4.850
aantal nieuwe structurele donateurs (machtigers)	2.739	2.850
totale baten uit nieuwe donateurs	€ 220.000	€ 282.000

Behoud en upgrade van donateurs

Dit is onze doelgroep

In onze definitie is een actieve donateur iemand die in de afgelopen twaalf maanden minimaal één gift heeft gedaan. Omdat niet iedereen dat jaarlijks doet, houden we een termijn van drie jaar aan waarin we ook inactieve donateurs meenemen in onze achterbancommunicatie. In onze benadering onderscheiden we verschillende groepen: donateurs met een incasso-machtiging of een schenkingsovereenkomst, losse giftgevers en droomverwanten met een nog meer persoonlijke benadering.



Zo kwamen we in actie

Het behoud van bestaande donateurs is minstens zo belangrijk als het werven van nieuwe. Daarom besteden we veel aandacht aan onze donateurs. Ook in 2025 namen we al onze donateurs regelmatig mee in wat er speelt en koppelden terug wat we samen met hen bereikt hebben. We vroegen ze ook om mee te doen aan onze acties, zoals het ondertekenen van de brandbrief voor de kalfjes, of de Dierendag Demo petitie.

Speciaal voor onze donateurs verscheen driemaal het papieren magazine Wakker Nieuws, in een oplage van zo'n 35 duizend exemplaren. Vijfmaal vroegen we onze donateurs per brief om een (extra) gift. Naast brieven verzenden we ook regelmatig e-mails met informatie of een giftverzoek. Waar passend benaderden we schenkers bij afloop van hun termijn telefonisch met een verzoek tot verlenging.

De uitstroom van donateurs was dit jaar wat hoger dan gepland. Dat is goed te verklaren: in 2023 en 2024 wierven we veel eenmalige giftgevers die na twaalf maanden uitstromen als ze niet opnieuw geven. Dit veroorzaakt piekjes in uitstroom. Door het accent te verleggen naar structurele donateurs - die bovendien een bijzonder goed retentiepercentage laten zien - bouwen we aan een duurzamere basis.

In 2025 behaalden we op het gebied van upgrade uitstekende resultaten: veel machtigers verhoogden hun maandelijkse bijdrage via een upgrade-e-mail, waardoor we ze niet hoefden te bellen. De telemarketingcampagne was succesvol, mede dankzij een fijnmazige selectie op basis van ons voorspellingsdashboard. We weten steeds beter wie wanneer de juiste boodschap nodig heeft.

De gemiddelde jaarbijdrage van particuliere donateurs steeg naar € 89,56 - ruim boven target en een mooie stijging ten opzichte van 2024.

Voor het vierde jaar op rij eindigden we op de eerste plaats in het landelijke loyaliteitsonderzoek onder twintig goededoelenorganisaties. Met een Charity Support Score van 96 zetten we opnieuw de standaard.

Relevante PI's

PI	resultaat 2025	plan 2025
inkomsten uit doorlopende toezeggingen (incasso's)	€ 2.483.838	€ 2.500.000
inkomsten uit losse giften	€ 1.126.538	€ 1.046.000
aantal gereactiveerde donateurs (tussen 12-36 maanden)	3.044	3.100
aantal uitgestroomde donateurs	8.163	5.800

Bijzondere gevers

Dit is onze doelgroep

Naast de brede achterban van particuliere donateurs zijn er gevers die op een bijzondere manier bijdragen aan ons werk. We brengen deze gevers samen onder het droomverwantenprogramma: mensen die Wakker Dier in hun testament opnemen of hier interesse in hebben, major donors en institutionele giftgevers zoals fondsen en de Postcode Loterij. Wat hen verbindt is een diepe betrokkenheid bij de missie van Wakker Dier en de bereidheid om substantieel en duurzaam bij te dragen.

Zo kwamen we in actie

Onze droomverwanten ontvangen naast de reguliere communicatie een aantal extra communicatiemomenten. Zo nodigden we ze uit voor een inspirerende bijeenkomst over juridisch campagnevoeren en ontvingen ze een handgeschreven kerstkaart. De aandacht voor deze belangrijke groep kreeg ook vorm in individuele ontmoetingen, huisbezoeken en persoonlijke telefoongesprekken.

Net als voorgaande jaren had in 2025 nalaten de focus binnen ons droomverwantenprogramma. De intensievere aandacht voor dit programma resulteerde in een steeds verder groeiende groep van donateurs die Wakker Dier in hun testament opnemen. Via telemarketing, de e-mailnieuwsbrief en social ads onder onze achterban, ontvingen we in 2025 ook weer veel aanvragen van onze nalatenbrochure.

In 2025 hebben we ook veel aandacht besteed aan major donors en institutionele giftgevers. Dit zien we ook terug in de resultaten.

Door het aanbieden van een specifiek giftverzoek gekoppeld aan een zeer innovatief project rondom juridisch campagnevoeren, slaagden we erin het gehele beoogde budget van € 104.000 gefinancierd te krijgen via negentien gevers. Dit laat zien dat gevers bereid zijn substantieel bij te dragen als ze de directe impact van hun gift zien. Net voor het einde van het jaar ontvingen we bovendien een impactvolle gift van € 100.000 van een High Net Worth Individual. Dit bevestigt dat er meer potentie zit in het onderhouden van relaties met vermogende particulieren.

Institutionele gevers zijn voor ons ook van groot belang. Zo krijgen we sinds 2016 elk jaar een half miljoen euro van de Postcode Loterij, wat per 2024 zelfs verhoogd is naar 600 duizend euro per jaar. Ook zijn we enorm blij dat Coefficient Giving (voorheen Open Philanthropy) bijdraagt aan de financiering voor juridisch campagnevoeren.

Relevante PI's

PI	resultaat 2025	plan 2025
Inkomsten major donors	€ 230.251	€ 211.000
Inkomsten andere organisaties zonder winsttoegmerk	€ 1.337.070	€ 600.000
CSS droomverwanten	97	98
Aantal nieuwe pledgers	162	70
Aantal nieuwe interesse in nalaten	645	800
Aantal mensen met Wakker Dier in testament	709	700

Vooruitblik

2025 bevestigt dat fondsenwerving en campagnekracht hand in hand gaan. Een betrokken achterban levert niet alleen de middelen om te strijden, maar is zelf ook een krachtig signaal aan bedrijven en beleidsmakers. We gaan in 2026 door op de ingezette koers: meer structurele donateurs werven, de relatie met bijzondere gevers verder uitbouwen en het droomverwantenprogramma steviger laden.



We organiseerden de grootste demonstratie tegen de vee-industrie ooit.

organisatie

Maximale impact met een bevlogen team

We geloven dat we alleen met betrokken, bevlogen en capabele medewerkers maximale impact kunnen genereren. Daarom investeren we in onze mensen en streven we naar een effectieve organisatie en infrastructuur die het team in staat stelt zijn werk zo goed mogelijk uit te voeren.

Efficiënte bedrijfsvoering

Een slagvaardige organisatie vraagt om goed ingerichte ondersteunende processen. Het team organisatie is verantwoordelijk voor HR, financiële administratie, ICT en de facilitaire zaken.

Zo kwamen we in actie

We startten onder andere een verbetertraject voor de financiële rapportage. Het doel is om een rapportage op te stellen die beter aansluit op de praktijk, met informatie gedifferentieerd naar stakeholder en die leidt tot effectievere besluitvorming.

Investeren in het team

Wakker Dier besteedt veel tijd en aandacht aan het bouwen van een sterk team. Naast goede secundaire arbeidsvoorwaarden biedt de organisatie haar medewerkers onder meer een individueel opleidingsprogramma, groepsactiviteiten en collectieve trainingen.

Zo kwamen we in actie

2025 was een jaar van verandering. Door de groei van de organisatie en het vertrek van een aantal collega's was er veel verloop. We verwelkomden meerdere nieuwe medewerkers en investeerden extra in hun inwerkperiode en begeleiding. De functionerings- en voortgangsgesprekken legden we voor alle medewerkers schriftelijk vast.

Om de organisatie toekomstbestendig in te richten, schakelden we een extern organisatieadviesbureau in. In samenwerking met dit bureau werkten we aan een nieuw functie- en salarishuis. Ons doel is om een transparant en toekomstbestendig systeem te creëren dat duidelijkheid biedt over functies, salarissen en verhogingen, én dat past bij onze positie als goede doelenorganisatie. De basis voor het functie- en salarishuis is in 2025 gelegd. De implementatie vindt plaats in 2026.

Daarnaast herschreven we ons merkverhaal en identificeerden we ons archetypen als organisatie. Deze exercitie gaf het team een gedeelde taal en richting: we zijn strijders met een vleugje nar.

ICT en digitalisering

In toenemende mate automatiseren we processen en produceren we data waarmee we goed geïnformeerde beslissingen kunnen nemen. We blijven werken aan voortdurende verbetering van onze IT-infrastructuur, met de nadruk op kwaliteit, continuïteit en beveiliging.

Zo kwamen we in actie

In 2025 versterkten we onze digitale beveiliging met aanvullende maatregelen. Daarnaast zetten we de eerste stappen op het gebied van kunstmatige intelligentie. Het bestuur stelde een AI-beleid vast, we kozen voor Claude als organisatiebrede AI-tool en contracteerden een externe expert voor begeleiding bij gerichte pilots en training.

Relevante KPI's

Om inzicht te krijgen in de beoordelingen en verwachtingen van medewerkers rond thema's als management en organisatie, leidinggeven, communicatie en informatie, samenwerken, cultuur en ontwikkeling voeren we een Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO) uit. De uitkomst van het in 2024 uitgevoerde MTO was een score van 8,4. De resultaten zijn geanalyseerd en verder uitgewerkt in aanbevelingen voor verbeteringen. Het eerstvolgende MTO wordt in 2026 uitgevoerd.

In hoofdstuk 3 zie je in de scorekaart hoe we ervoor staan op onze KPI's.

3 resultaten die tellen

- 30 Impactmeting
- 31 Resultaten
- 35 Scorekaart



impactmeting

Regelmatig klinkt de vraag of we de ontvangen middelen wel optimaal inzetten en hoe we dit op een objectieve, transparante en meetbare manier kunnen vaststellen. Ook voor Wakker Dier is het belangrijk om dit te meten. Alleen zo kunnen we continu verbeteren. Wij hechten hieraan extra belang, omdat wij werken met geld van donateurs. We zien het als onze plicht om zo goed mogelijk inzichtelijk te maken hoe wij hun giften hebben ingezet en wat we hebben bereikt.

Het CHAMP-model

Om onze impact zo goed mogelijk te meten, werkt Wakker Dier met een scorekaart. Deze is gebaseerd op het 'CHAMP'-model. Stichting Nationale Goede Doelen Test ontwikkelde dit model in samenwerking met accountantskantoor PwC en een aantal grote goede doelen. Het model werkt met key-prestatie-indicatoren (KPI's) op vijf niveaus, waarbij niveau vijf staat voor de basis (dat wat je nodig hebt om goed te functioneren) en niveau één voor de effecten die je in de samenleving en voor de dieren realiseert. Dit geeft een goed handvat om onze cijfers op een logische manier te ordenen.

Hoe rapporteren we?

De scorekaart bespreken we jaarlijks in de bestuursvergadering en de organisatie gebruikt de KPI's in de voortgangsrapportages. In dit hoofdstuk volgen we de opbouw van de scorekaart om, onderbouwd met cijfers, toe te lichten wat we in 2025 bereikten.

In 2025 pasten we de scorekaart op een aantal punten aan, als directe vertaling van het nieuwe meerjarenplan 2025-2029. De visie, missie en doelstellingen zijn herijkt, de doelstelling is verbreed naar drie concrete doelen voor 2030 en juridisch campagnevoeren is gepositioneerd als volledig zelfstandig instrument. Waar relevant lichten we per niveau toe waarom een indicator is gewijzigd of nieuw toegevoegd.

resultaten

niveau 5

wat is er nodig om het werk goed te doen?

- 73% naamsbekendheid
- 58% imago op merkwaarde
- Bijna 43.400 donateurs
- 96 CSS-tevredenheidsscore donateurs
- € 6,4 mln baten

Als wij als organisatie goed willen presteren, moeten we aan de juiste voorwaarden voldoen. Onze stichting moet voldoende bekend zijn, we hebben steun van donateurs nodig en uiteraard gezonde financiën.

73 procent van alle Nederlanders kent Wakker Dier. Dat is een daling ten opzichte van 2024, ondanks een goede aanwezigheid in de media. Het verhogen van onze naamsbekendheid blijft dan ook een speerpunt voor de komende jaren. Naast naamsbekendheid is ons imago belangrijk, want de geloofwaardigheid van de afzender bepaalt de kracht van de boodschap. In 2025 zijn onze merkwaarden herijkt als onderdeel van het nieuwe meerjarenplan. Waar we ons in 2024 profileerden als 'deskundig, bevlogen en dichtbij', omschrijven we onszelf nu als 'vasthoudend, bevlogen en eigenzinnig'. Dit is een weerspiegeling van ons scherper geformuleerde karakter als strijder met een vleugje nar. 58 procent van de Nederlandse bevolking herkent ons in deze waarden.

Wij geloven in het verdiepen van de relatie met onze donateurs en streven een hoge tevredenheid na. Dat is ook in 2025 weer zeer goed gelukt. We telden 43.369 donateurs, een lichte stijging ten opzichte van 2024. De gemiddelde jaarbijdrage steeg naar € 89,56, ruim boven het geplande bedrag. Voor het vierde jaar op rij scoorden we het hoogst in het landelijke loyaliteitsonderzoek, met een CSS-tevredenheidsscore van 96.

In het nieuwe meerjarenplan 2025–2029 leggen we meer nadruk op de duurzaamheid en kwaliteit van onze donateursbasis, niet alleen op groei in aantallen. Daarom voegen we twee nieuwe indicatoren toe aan de scorekaart. Het retentiepercentage gedefinieerd als het aandeel donateurs dat na twaalf maanden nog actief is, bedraagt 90 procent. Dit is in lijn met ons plan en bevestigt dat onze structurele donateurs een bijzonder trouwe basis vormen. Daarnaast volgen we voortaan het aantal mensen dat Wakker Dier in hun testament heeft opgenomen. Nalaten aan de dieren wordt steeds belangrijker als financieringsbron voor de lange termijn. In 2025 namen 709 mensen Wakker Dier op in hun testament, boven het geplande aantal van 700. De totale baten kwamen uit op € 6,4 miljoen exclusief financiële baten en lasten.

Het medewerkerstevredenheidsonderzoek meten we tweejaarlijks. De meest recente meting vond plaats in 2024 en leverde een score van 8,4 op. De volgende meting staat gepland voor 2026.

niveau 4

hoe zetten we de middelen in?

- € 4,6 mln voor campagnes
- € 1,3 mln voor fondsenwerving
- € 0,5 mln voor beheer en administratie

Welke activiteiten ondernamen we met de beschikbare middelen? Denk hierbij aan onderzoek, reclames en digitale nieuwsbrieven, maar ook aan fondsenwerving en het verzorgen van een goede infrastructuur op kantoor.

Ongeveer 71 procent van de totale lasten besteedden we aan campagne-activiteiten. We hebben twee tv-campagnes, elf radiocampagnes, drie poster-campagnes en zeven krantenadvertenties ingezet. Daarnaast brachten we 43 persberichten naar buiten. We verzonden veertig digitale nieuwsbrieven om onze donateurs op de hoogte te houden van onze activiteiten.

Alle lasten van activiteiten met als doel particulieren, bedrijven, loterijen en andere organisaties te bewegen tot doneren, zijn wervingskosten. Dit komt neer op eenentwintig procent van de lasten. Lasten van beheer en administratie zijn de kosten die Wakker Dier maakt voor de bedrijfsvoering, die niet worden toegerekend aan campagne of fondsenwerving. Hierbij gaat het om acht procent van de lasten.

Voor een verdere uiteenzetting van de financiële resultaten verwijzen we naar hoofdstuk 5, de jaarrekening.

niveau 3

wat leveren de activiteiten op?

- € 5,4 mln gratis perswaarde
- 9 lopende juridische procedures
- 313 GRP's op tv
- 1.660 GRP's op radio

Hoeveel mensen bereikten we via de pers? Hoe vaak zagen mensen onze reclameboodschappen voorbijkomen? De cijfers geven een goed beeld van het aantal 'wakkerschudmomenten'.

We kregen de wantoestanden in de vee-industrie regelmatig via de media onder de aandacht. De totale waarde van deze artikelen en items in de media kwam uit op 5,4 miljoen euro. Een gedetailleerd overzicht van het mediabereik per campagnethema staat in hoofdstuk 2.

Op tv waren we twee keer te zien met onze spot tegen sloopmelk bij FrieslandCampina, goed voor 313 GRP's. GRP staat voor Gross Rating Point, de eenheid om het bereik van een reclame-uiting te meten. Elf radioreclames zorgden voor het indrukwekkende aantal van 1.660 GRP's, waarmee we miljoenen Nederlanders bereikten. Het aantal volgers op Instagram groeide tot bijna 36 duizend en 200 duizend unieke bezoekers bezochten onze website.

In 2025 zijn de juridische activiteiten verder geïntensiveerd. In het nieuwe meerjarenplan 2025–2029 is strategisch procederen via rechtszaken een volwaardig en zelfstandig campagne-instrument. Daarom volgen we voortaan niet langer het aantal ingediende handhavingsverzoeken, maar het aantal lopende juridische procedures. In 2025 hadden we negen lopende procedures.

niveau 2

wat verandert er bij verkopers en consument?

- 44% eens met “minder vlees eten”
- 67% eens met “beter vlees eten”
- 0 toezeggingen van bedrijven
- 1 aangescherpte open norm

Alleen als verkopers betere producten aanbieden en mensen in toenemende mate onze doelstelling onderschrijven, krijgen de dieren in de vee-industrie een beter leven. Daarom meten we of supermarkten diervriendelijke stappen zetten en of de bevolking onze droom steunt.

In 2025 deed geen enkel bedrijf een nieuwe toezegging na onze campagnes. Dat is een teleurstellend resultaat, maar niet geheel onverwacht. De ‘minder dier, meer plant’ campagne is verwickeld in een taaie strijd tegen vleesaanbiedingen. In de sloopmelkcampagne zijn we nog hard bezig om het probleem stevig op de kaart te zetten. We verwachten dat deze campagnes volgend jaar concrete toezeggingen gaan opleveren.

Voor onze juridische campagne meten we naast gewonnen rechtszaken (niveau 1) en lopende procedures (niveau 3) voortaan ook het aantal aangescherpte open normen per jaar als zelfstandige indicator. Open normen zijn wettelijke bepalingen die ruimte laten voor interpretatie en daardoor in de praktijk meestal onvoldoende bescherming bieden aan dieren. Ze kunnen aangescherpt worden door juridische én publieke druk, nog voordat een rechter zich uitspreekt. In 2025 creëerden we genoeg publieke druk om de open norm rondom sociaal contact van kalveren aangescherpt te krijgen.

In het nieuwe meerjarenplan meten we maatschappelijk draagvlak voor minder vlees en beter dierenwelzijn voortaan met twee afzonderlijke indicatoren, zodat ze beter aansluiten op onze campagnethema's. Inmiddels vindt 44 procent van de Nederlanders het belangrijk dat we minder vlees gaan eten en 67 procent vindt het welzijn van de dieren belangrijk. Dat is een brede en bemoedigende basis voor verdere verandering.

niveau 1

wat levert het op voor de dieren?

- 63% vlees met keurmerk*
- 22% zuivel met keurmerk*
- 91% eieren met keurmerk*
- <5% vis met keurmerk*
- 90% gecommitteerde supermarkten

* 2024 cijfers

In het nieuwe meerjarenplan zijn onze doelstellingen voor 2030 aangescherpt en concreter gemaakt. Dit heeft ook gevolgen voor de indicatoren op niveau 1. Waar we voorheen de vleesverkoop per hoofd en het aandeel keurmerk-producten als centrale maatstaven hanteerden, meten we voortaan voortgang op drie concrete doelen voor 2030: Nederlandse supermarkten verkopen uitsluitend dierlijke producten met minimaal één ster Beter Leven of een vergelijkbaar keurmerk; dieren krijgen de bescherming waar ze recht op hebben, onder meer door minimaal twee gewonnen rechtszaken; en Nederlandse supermarkten verkopen niet meer dierlijke eiwitten dan in 2023 én minimaal zestig procent van het totale eiwitaanbod is plantaardig.

Het aandeel dierlijke producten met een keurmerk wordt jaarlijks gemeten door een extern onderzoeksbureau, waarbij we alleen kijken naar het aandeel in de omzet van supermarkten. In 2024 had 63 procent van het vlees, 22 procent van de zuivel en 91 procent van de eieren een keurmerk. Vooral het lage aandeel bij zuivel vraagt blijvende aandacht. De cijfers over 2025 zijn op het moment van publicatie van dit jaarverslag nog niet beschikbaar en worden later in het jaar gepubliceerd.

In het nieuwe meerjarenplan volgen we ook vis als nieuwe categorie binnen de keurmerkmonitoring. Voor kweekvis als geheel bestaat er nog geen goed keurmerk. Voor kweekzalm is biologisch momenteel het enige volwaardige keurmerk, maar het aandeel biologische zalm in alle verkochte vis is minder dan vijf procent. Dit bevestigt de urgentie van onze verkenning naar een toekomstige viscampagne.

Bij de opstelling van het plan voor 2025 waren de keurmerk cijfers over 2024 nog niet beschikbaar. Het plan is daarom gebaseerd op de cijfers van 2023 (zie scorekaart). De 2024 cijfers bleken achteraf hoger uit te vallen, met name voor vlees en eieren. Dit verklaart waarom de plantargets voor deze categorieën lager liggen dan de realisatie van 2024.

Op het gebied van de eiwittransitie is het marktaandeel van gecommitteerde supermarkten negentig procent. Ondanks gerichte inspanningen groeide dit aandeel in 2025 niet verder; Hoogvliet, Dekamarkt en Nettorama sloten zich niet aan. Dit blijft eveneens een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren.

Op juridisch vlak meten we voortaan hoeveel rechtszaken we winnen op het gebied van doorfokken en het onthouden van natuurlijk gedrag. In 2025 is er geen grote zaak gewonnen. Rechtszaken vergen tijd. Tussen het starten van een procedure en een definitieve uitspraak kunnen meerdere jaren zitten. Met negen lopende procedures hebben we een basis gelegd om in de komende jaren concrete overwinningen voor de dieren te boeken.

scorekaart

niveau 5

wat is er nodig om het werk goed te doen?

	2025 gerealiseerd	2025 plan	2024 gerealiseerd	toelichting
naamsbekendheid	73%	80%	76%	Bron: jaarlijks imago-onderzoek. Markteffect
imago op merkwaarden	58%	n.v.t.	n.v.t.	Bron: jaarlijks imago-onderzoek. Markteffect. Nieuwe KPI vanaf 2025. Excl. niet beschikbaar bij instellen plan. Vanaf 2026 wordt een planwaarde opgenomen op basis van de ruiming 2025
aantal particuliere donateurs	43.369	45.500	42.678	Bron: donateursadministratie
aantal mensen met Wakker Dier in testament	709	700	630	Bron: donateursadministratie
retentepercentage 12 maanden	90%	89%	89%	Bron: donateursadministratie
gemiddelde jaerbijdrage particuliere donateurs na 12 maanden	89,56	86,60	79,76	Excl. nalatenschappen. Bron: donateursadministratie en boekhouding
CSS-tevredenheidscore donateurs	96	>85	97	Bron: jaarlijkse marktonderzoekbureau
som van de baten	6.409.000	5.176.000	6.575.000	Exclusief financiële baten en lasten. Bron: boekhouding
medewerkerstevredenheid	n.v.t.	>8,4	8,4	Bron: medewerkerstevredenheid onderzoek Team Vier

niveau 4

hoe zetten we de middelen in?

	2025 gerealiseerd	2025 plan	2024 gerealiseerd	toelichting
lasten				
doelstelling	71%	73%	75%	Als % van lasten. Bron: boekhouding
fondsenwerving	21%	21%	19%	Als % van lasten. Bron: boekhouding
beheer en administratie	8%	6%	6%	Als % van lasten. Bron: boekhouding

niveau 3

wat leveren de activiteiten op?

	2025 gerealiseerd	2025 plan	2024 gerealiseerd	toelichting
persbereik	5,4 miljoen	5,0 miljoen	5,6 miljoen	Bron: Monalyse
aantal lopende juridische procedures	9	7	7	Bron: Wakker Dier
GRP's tv	313	500	463	Bron: Zigt, 13+
GRP's radio	1.660	1.550	1.569	Bron: Zigt, 13+

niveau 2

effect op verkopers en consumenten

	2025 gerealiseerd	2025 plan	2024 gerealiseerd	toelichting
% NL bevolking eens met "minder vlees eten"	44%	44%	42%	Bron: jaarlijks imago-onderzoek. Markteffect
% NL bevolking eens met "beter vlees eten"	67%	65%	63%	Bron: jaarlijks imago-onderzoek. Markteffect
Aantal toezeggingen van bedrijven per jaar	0	10	22	Bron: Wakker Dier
Aantal aangescherpte open normen per jaar	1	2	2	Bron: Wakker Dier. Nieuwe KPI vanaf 2025. Cijfer 2024 is retroactief bepaald

niveau 1

wat levert het op voor de dieren?

	2025 gerealiseerd	2025 plan	2024 gerealiseerd	toelichting
Aandeel met keurmerk in supermarktomzet dierlijke producten				Bron: duurzame voedselmonitor
vlees	nb	55%	63%	2025 plan gebaseerd op cijfers 2023 (vlees 49%)
zuivel	nb	33%	22%	2025 plan gebaseerd op cijfers 2023 (zuivel 24%)
eieren	nb	88%	91%	2025 plan gebaseerd op cijfers 2023 (eieren 88%)
gekweekte vis	nb	<5%	<5%	2025 plan gebaseerd op cijfers 2023 (vis < 5%)
Aandeel gecommiteerde supermarkten ewittransitie (op marktaandeel)	90%	100%	90%	Bron: Wakker Dier
Gewonnen rechtszaken	0	n.v.t.	n.v.t.	Bron: Wakker Dier

4 structuur en spelregels

A photograph of two white chicks in a field of green grass. The chick in the foreground is looking towards the camera, while the one in the background is looking to the right. The grass is vibrant green and slightly out of focus in the foreground.

- 37 Organisatiestructuur
- 44 Gedragscode
- 46 Omgang met belanghebbenden
- 49 Risicomanagement
- 51 MVO

organisatiestructuur

Stichting Wakker Dier

Wakker Dier werkt zelfstandig en is geen onderdeel van een grotere organisatie. Zij opereert vanuit een stichting met als statutair doel: het bevorderen van het welzijn van landbouwhuisdieren. Alle medewerkers, inclusief de bestuursleden, zijn in dienst van deze stichting met een feitelijke en statutaire zetel in Amsterdam.

Planning en control

Wakker Dier werkt vanuit een structuur waarin functiescheiding centraal staat. De functie van 'uitvoeren' ligt bij de medewerkers, de functie van 'besturen' bij het bestuur en de functie van 'toezichthouden' bij de raad van toezicht (RvT).

Het bestuur is collectief verantwoordelijk voor het besturen van de stichting en het behalen van een stichtingsdoelstelling. Het legt hierover verantwoording af aan de raad van toezicht. De bestuursleden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor alle genomen besluiten, ook als deze zijn voorbereid door individuele leden. Externe beoordeling van het functioneren vindt achteraf plaats door twee partijen: het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving) en de accountant.

Tijdens beleidsdagen, waaraan alle personeelsleden deelnemen, evalueren we het lopende jaar en stellen we de belangrijkste kansen en sterktes en bedreigingen en risico's vast. Verder bespreken we doelstellingen, strategie, belangrijkste activiteiten en financiën.

Hierna stelt het bestuur het conceptjaarplan op met een bijbehorend budget, en periodiek een vijfjarenplan. Het bestuur bespreekt deze plannen, stelt deze vóór aanvang van het betreffende jaar vast, en legt deze daarna ter goedkeuring voor aan de raad van toezicht. Bij de uitvoering is het bestuur autonoom in zijn initiatieven, mits de uitvoering ervan valt binnen jaarplan en -budget. Strategische acties die niet in het jaarplan staan, worden eerst door het bestuur vastgesteld en daarna ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd.

De raad van toezicht is collectief verantwoordelijk voor het toezicht houden op en adviseren van het bestuur. In het bijzonder bij de voortgang op het behalen van het doel, strategievorming en -uitvoering, en effectieve risicobeheersing en het goede functioneren van de organisatie op basis van statuten en reglementen. Dit gebeurt onder andere op basis van schriftelijke rapportages, die in de RvT-vergaderingen worden behandeld. De leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor alle genomen besluiten, ook als deze zijn voorbereid door individuele leden.



Alle kostenposten en campagnebestedingen worden individueel gebudgetteerd en in de maandrapportage strikt gevolgd, zowel in relatie tot het plan als tot het voorgaande jaar. Naast alle bestuursleden ontvangen ook de RvT-leden iedere maand de financiële rapportage. Na afloop van het jaar leggen we verantwoording af in het jaarverslag, dat door de raad van toezicht wordt goedgekeurd en door het bestuur vastgesteld. Op uitnodiging van de raad van toezicht is de accountant aanwezig om zijn bevindingen over het jaarverslag te bespreken.

Bij het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en onze accountant staan geen opmerkingen of corrigerende maatregelen open. De uitkomst van de laatste toetsing uitgevoerd door het CBF bracht geen afwijkingen van de normen aan het licht en vormde geen aanleiding tot afspraken. De accountant wordt benoemd en ontslagen door de raad van toezicht. Het accountantskantoor verricht geen andere werkzaamheden voor Wakker Dier.



Dit is een legkip. Ze is gefokt op het leggen van zoveel mogelijk eieren. In anderhalf jaar tijd zijn dat er ruim 300. Daarna is ze 'op' en gaat ze naar de slacht.

Raad van toezicht

Als voorzitter van de raad van toezicht kijk ik met vertrouwen terug op 2025. Het was het eerste uitvoeringsjaar van het nieuwe meerjarenplan en de organisatie pakte de vernieuwde koers voortvarend op.

De raad werd in 2025 versterkt met twee nieuwe leden. In maart benoemden we Bharti Girjasing en in juni Lara Luten. Beiden brengen kennis en kunde die de raad goed kan gebruiken. Met hun toetreding bestaat de raad nu uit vijf leden, waarmee we de breedte, diversiteit en slagkracht hebben die past bij de verdere professionalisering van de organisatie. In dezelfde periode werden Jeroen Recourt als voorzitter en Mark Companjen als vicevoorzitter herbenoemd voor een nieuwe termijn.

In de verslagperiode hield de raad actief toezicht op de doorontwikkeling van de organisatiestructuur. Het bestuur schakelde een extern organisatieadviesbureau in om te werken aan een nieuw functie- en salarishuis. De raad volgde dit traject nauwlettend en bracht advies over de optimale samenstelling en aansturing van het bestuur en de teams. Bijzondere aandacht ging uit naar de balans tussen leidinggevende capaciteit en het creatieve karakter van het campagneteam. Ook de reorganisatie van het donateurs Serviceteam, dat nu als ondersteunende functie is geïntegreerd in het fondsenwervingsteam, is door de raad besproken en naar tevredenheid verlopen.

Daarnaast besprak de raad de opzet van het jaarverslag. De aangescherpte strategie, nieuwe doelstellingen en het vastgestelde archetype vroegen om een vernieuwde vormgeving en inhoud.

De raad constateerde dat de werkdruk en spanningsklachten onder het personeel aandacht verdienen. We hebben het bestuur gevraagd hier alert op te blijven en waar nodig aanvullende maatregelen te treffen.

Het bestuur was voltallig, functioneerde adequaat en hield de geplande bestuursvergaderingen. Bij deze beoordeling fungeren, naast jaarplan en budget, de taken en bevoegdheden zoals vastgelegd in het bestuursreglement als belangrijkste toetsstenen. Ook de door de accountant uitgevoerde (interim) audit verliep goed. Daarnaast nam de raad kennis van de door het bestuur uitgevoerde risicoanalyse en zelfevaluatie en stelde de beoordelingen van de individuele bestuursleden vast. De raad voerde ook dit jaar een zelfevaluatie uit en een evaluatie van het integriteitsbeleid.

Meer in het algemeen droegen we gedurende het jaar actief bij aan het begeleiden van de strategische richting van de organisatie, het bevorderen van transparantie en het waarborgen van de belangen van alle belanghebbenden. We kijken tevreden terug op de constructieve discussies en kritische evaluaties van het afgelopen jaar.

Er deden zich in 2025 op het gebied van de bedrijfsvoering en het nastreven van onze missie geen onregelmatigheden voor.

Jeroen Recourt

Voorzitter raad van toezicht



De raad van toezicht: Mark Companjen, Bharti Girjasing, Philip de Roos, Jeroen Recourt, Lara Luten

Vergaderingen

De raad van toezicht kwam in 2025 vijfmaal bijeen voor een formele vergadering. De agenda is opgebouwd rondom de kerntaken zoals vastgelegd in de statuten en de reglementen.

agenda raad van toezicht

opbouw 2025

onderwerp	frequentie	doel
1. zaken raad van toezicht		
notulen	altijd	vaststellen
evaluatie functioneren raad van toezicht	1x per jaar	vaststellen
(her)benoeming leden raad van toezicht en bestuur	variabel	besluit
2. goedkeuringsbesluiten		
zie artikel 6.1 raad van toezicht reglement	variabel	goedkeuren
3. advies en toezicht		
jaarplan voortgangsrapportage	altijd	ter informatie
jaarbudget voortgangsrapportage	altijd	ter informatie
uitkomsten risicoanalyse (MOR)	1x per jaar	ter informatie
arbeidsvoorwaarden bestuursleden	1x per jaar	goedkeuren
uitkomsten functioneringscyclus bestuur	1x per jaar	ter informatie
uitkomsten bestuursevaluatie	1x per jaar	ter informatie
beloning directiefuncties (BSD-score)	1x per jaar	vaststellen
uitkomsten evaluatie integriteitsbeleid	1x per jaar	ter informatie
evaluatie governance/normatief kader	1x per jaar	ter informatie
4. W.V.T.T.K. en sluiting		
variabel	altijd	ter informatie

Daarnaast kwamen de volgende onderwerpen aan de orde:

- basis voor het functie- en salarishuis
- evaluatie van de Dierendagdemonstratie
- werving en selectie nieuwe manager Mens & Bedrijfsvoering
- het wervingsprogramma Droomverwanten
- uitkomsten onderzoek naar merk, imago en naamsbekendheid
- beleid voor vacatiegelden

Bezoldiging

De leden van de raad van toezicht hebben recht op vacatiegeld, als vergoeding voor het voorbereiden en bijwonen van vergaderingen. Dit betreft een maximaal bedrag per bijgewoonde vergadering dat bindend wordt voorgeschreven in de Erkenningsregeling. In 2025 maakte één van de vijf leden gebruik van dat recht. Gemaakte onkosten vergoeden we op verzoek. Verder bieden we een vegetarische maaltijd aan bij vergaderingen.

Nevenfuncties en belangenverstrengeling

Nevenfuncties van RvT-leden staan op onze website. Het voorkomen van onverenigbaarheid van functies, niet toegelaten handelingen en tegenstrijdige belangen is statutair benoemd en in het reglement uitgewerkt. In 2025 deden dergelijke zaken zich niet voor.

Werving en selectie

De werving van RvT-leden verloopt via onze zakelijke netwerken en via online advertenties. Hierbij waken we uitdrukkelijk voor het werven in een te persoonlijke kring, omdat dit in strijd is met de principes uit het reglement en omdat dit spanningen kan veroorzaken bij functioneringsproblemen.

De raad van toezicht selecteert en benoemt aspirant-leden. Op basis van een schriftelijke profielschets kijken zij hierbij met name naar affiniteit met de doelstelling (ook in eigen eetgedrag), ervaring als toezichthouder en specifieke kwaliteiten die complementair zijn aan die van zittende leden.

Benoeming en aftreden

Leden van de raad van toezicht worden voor een periode van drie jaar benoemd en kunnen daarna nog voor twee termijnen opnieuw worden benoemd. De individuele zittingstermijnen staan in onderstaande tabel. De raad van toezicht bestaat eindejaar uit een vijftal leden. De raad van toezicht is collectief verantwoordelijk voor het toezicht houden op en adviseren van het bestuur. In het bijzonder zorgen zij dat doelstelling, strategievorming en -uitvoering, effectieve risicobeheersing en algemeen functioneren van de organisatie in overeenstemming zijn met wet- en regelgeving.

herbenoemings- en aftreeddata leden raad van toezicht*

Stichting Wakker Dier

	naam	functie	datum aantreden	data eerdere herbenoeming	datum herbenoeming (H) of aftreden (A)
1	Jeroen Recourt	Voorzitter	22-09-2022	Nog niet herbenoemd	24-6-2025 (H)
2	Mark Companjen	Vicevoorzitter	22-09-2022	Nog niet herbenoemd	24-6-2025 (H)
3	Philip de Roos	Lid	07-10-2021	19-9-2024	n.v.t.
4	Bharti Girjasing	Lid	12-03-2025	Nog niet herbenoemd	n.v.t.
5	Lara Luten	Lid	24-06-2025	Nog niet herbenoemd	n.v.t.

* Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een periode van 3 jaar.

Evaluatie functioneren

De raad van toezicht evalueert haar eigen functioneren jaarlijks schriftelijk en neemt hierbij de mening van het bestuur mee.

Bestuur

Vergaderingen

Het bestuur kwam viermaal bijeen voor een reguliere vergadering. De agenda is opgebouwd rondom de kerntaken van het bestuur, zoals vastgelegd in de statuten en reglementen.

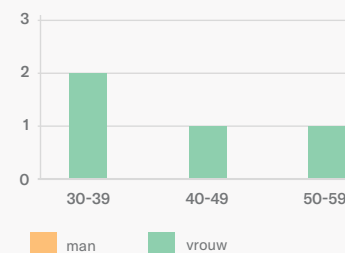
agenda bestuur opbouw 2025

onderwerp	frequentie	doel
1. bestuurszaken		
notulen	altijd	vaststellen
uitkomsten bestuursevaluatie	1x per jaar	ter informatie
evaluatie functioneren bestuur	1x per jaar	vaststellen
2. beleid bepalen		
(meer) jaarplan & -budget	1x per jaar	vaststellen
salarisvoorstel medewerkers (excl. bestuur)	1x per jaar	vaststellen
evaluatie arbeidsvoorwaarden werknemers (excl. bestuur)	om het jaar	vaststellen
3. toezicht houden		
jaarplan voortgangsrapportage	altijd	ter informatie
jaarbudget voortgangsrapportage	altijd	ter informatie
risicoanalyse (MOR)	1x per jaar	vaststellen
planning jaarverslag	1x per jaar	ter informatie
klachtenevaluatie	1x per jaar	ter informatie
evaluatie samenwerking met huisadvocaat	1x per jaar	ter informatie
evaluatie integriteitsbeleid	1x per jaar	vaststellen
4. verantwoording afleggen		
jaarrekening en bestuursverslag	1x per jaar	vaststellen
4. personeel en organisatie		
functioneringscyclus medewerkers	2x per jaar	ter informatie
medewerkerstevredenheidsonderzoek	om het jaar	ter informatie
6. W.V.T.T.K. en sluiting		
variabel	altijd	ter informatie

Daarnaast kwamen de volgende onderwerpen aan de orde:

- Al-beleid
- gewijzigde richtlijnen CBF
- salarisindexering medewerkers
- herstructurering organisatiestructuur

bestuursleden per 31-12-2025 naar leeftijd en geslacht



Bezoldiging

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Wakker Dier de Regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen.

De weging gebeurt onder supervisie van de raad van toezicht. De toepassing van de regeling geeft een score van 370 punten voor de bestuursvoorzitter en 340 punten voor de andere leden, met een daaraan gekoppeld maximaal jaarinkomen van respectievelijk € 115.922 en € 102.546 (1 FTE/12 maanden). De werkelijke jaarinkomens van het bestuur bedragen voor Anne Hilhorst (0,89 FTE/12 maanden): € 77.976, voor Marije van der Lint (0,89 FTE/12 maanden): € 77.757, voor Leonie Vestering (0,67 FTE/12 maanden): € 58.482 en voor Tamara van der Mijl (0,89 FTE/12 maanden): € 72.509.

Deze beloningen bleven ruim binnen de geldende maxima.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven binnen het voor 2025 in de regeling opgenomen absolute maximumbedrag van € 150.699 per jaar voor de bestuursvoorzitter en € 133.310 voor de overige leden.

De belaste vergoedingen/bijtellings, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. Alle beloningscomponenten staan omschreven in onderstaande tabel.

Aan de bestuursleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De totale kosten die zij maakten voor het uitoefenen van hun functies zijn vergoed na controle door twee andere bestuursleden.

bezoldiging bestuursleden stichting Wakker Dier

betreft	Anne Hilhorst voorzitter	Marije van der Lint penningmeester	Leonie Vestering vicevoorzitter	Tamara van der Mijn secretaris
dienstverband				
aard contract	onbepaalde tijd	onbepaalde tijd	bepaalde tijd	onbepaalde tijd
uren (voltijds werkweek)	36	36	36	36
parttime	89%	89%	67%	89%
periode	1-1 t/m 31-12-2025	1-1 t/m 31-12-2025	1-1 t/m 31-12-2025	1-1 t/m 31-12-2025
jaarinkomen				
bruto salaris	€ 72.320	€ 72.320	€ 54.240	€ 67.435
transitievergoeding				
vakantiegeld	€ 5.656	€ 5.437	€ 4.242	€ 5.074
	€ 77.976	€ 77.757	€ 58.482	€ 72.509
overige lasten en vergoedingen				
SV-lasten (werkgeversdeel)	€ 13.784	€ 13.439	€ 12.593	€ 12.826
pensioenlasten (werkgeversdeel)	€ 2.867	€ 7.552	€ 3.024	€ 3.692
vergoeding reiskosten woon-werk	€ 2.686		€ 877	€ 1.765
	€ 19.338	€ 20.991	€ 16.494	€ 18.283
totaal bezoldiging 2025	€ 97.313	€ 98.748	€ 74.976	€ 90.792
totaal bezoldiging 2025 (ex onbelaste vergoedingen)	€ 94.627	€ 98.748	€ 74.099	€ 89.027
totaal bezoldiging 2024 (ex onbelaste vergoedingen)	€ 90.357	€ 91.484	€ 57.750	€ 82.430

Nevenfuncties en belangenverstremgeling

Nevenfuncties van bestuursleden staan op pagina 44. Het voorkomen van onverenigbaarheid van functies, niet toegelaten handelingen en tegenstrijdige belangen is statutair benoemd en in het reglement uitgewerkt. In 2025 deden deze zaken zich niet voor.

Werving en selectie

De werving van bestuursleden verloopt via onze zakelijke netwerken en via online advertenties. Hierbij waken we uitdrukkelijk voor het werven in een te persoonlijke kring, omdat dit in strijd is met de principes uit het reglement en omdat dit spanningen kan veroorzaken bij functioneringsproblemen.

Op basis van een schriftelijke profielschets kijken we met name naar functionele aansluiting, affiniteit met de doelstelling (ook in eigen eetgedrag), bestuurlijke ervaring en specifieke kwaliteiten die complementair zijn aan die van zittende leden.

Benoeming en aftreden

Bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar. De voorzitter kan maximaal tweemaal worden herbenoemd. De individuele zittingstermijnen staan in onderstaande tabel. In 2025 is de samenstelling van het bestuur niet gewijzigd.

herbenoemings- en aftreeddata bestuursleden Wakker Dier

Stichting Wakker Dier

	naam	functie	datum aantreden	data eerdere herbenoeming	datum herbenoeming (H) of aftreden (A)
1	Anne Hilhorst	Voorzitter	22-03-2018	22-3-2022 (H1)	n.v.t.
2	Leonie Vestering	Vicevoorzitter	26-02-2024	Nog niet herbenoemd	n.v.t.
3	Tamara van der Mijn	Secretaris	01-08-2023	Nog niet herbenoemd	n.v.t.
4	Marije van der Lint	Penningmeester	19-09-2019	19-9-2023 (H1)	n.v.t.

* Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 4 jaar. De voorzitter kan maximaal tweemaal herbenoemd worden.

Personeel

Beloning

Het bezoldigingsbeleid ten aanzien van de medewerkers wordt vastgesteld door het bestuur en periodiek geëvalueerd. De raad van toezicht stelt de bezoldiging van het bestuur vast.

De uitgangspunten zijn:

- functiewaardering volgens de schalen van de Cao Sociaal Werk
- geen overdreven salarisverschillen tussen medewerkers
- net salaris voor medewerkers, gematigd voor bestuur
- eventuele salarisverhoging op basis van het functioneren
- nadruk op coaching en training
- goede, uniforme pensioenregeling voor alle medewerkers
- gul met kleine extra's, zoals een prettige werkplek en stoelmassage

De medewerkers (inclusief bestuursleden) zijn ingeschaald op basis van hun opleiding en ervaring. Hierbij merken we uitdrukkelijk op dat de Cao Sociaal Werk niet van toepassing is – ondanks het gebruik van de schalen. Het bestuur stelt schaal en periodieken van de medewerkers (exclusief bestuursleden) jaarlijks vast. Het functioneren over het afgelopen jaar dient daarbij als leidraad voor de periodieke verhoging.

Wakker Dier werkt aan een nieuw functie- en salarishuis, in samenwerking met een extern organisatieadviesbureau. Doel is een transparant en toekomstbestendig systeem dat duidelijkheid biedt over functies, salarissen en verhogingen, passend bij onze positie als goede doelenorganisatie. De basis is in 2025 gelegd; de implementatie vindt plaats in 2026. Vanaf 2027 vervalt daarmee de functiewaardering op basis van de schalen van de Cao Sociaal Werk als uitgangspunt voor ons beloningsbeleid.

Samenstelling

Om een optimale personeelssamenstelling te waarborgen, meten we enkele personeelsparameters. We streven naar een compact, hoogopgeleid team met voldoende werkervaring. Verder zoeken we balans en aanvullende kwaliteiten om een team te bouwen dat elkaar helpt en stimuleert.



Investeren in bevoegen, betrokken en capabele medewerkers staat centraal in ons personeelsbeleid. In 2025 investeerden we bijna € 66.500 in opleidingen voor onze medewerkers.



De medewerkers en het bestuur van Wakker Dier.

medewerkers per 31-12-2025

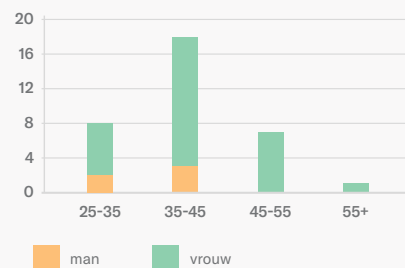
indicatoren van Wakker Dier

gerealiseerd 2025	
aantal medewerkers*	34
medewerkers in/uit dienst	7/4
gemiddeld opleidingsniveau	HBO+
gemiddeld aantal jaar in dienst	4,51
percentage vaste contracten	53%
opleidingsbudget	10%
ziekteverzuim	6,72%

Komt vooral door een kleine groep met langdurig verzuim, ± 7 medewerkers bepalen het grootste deel van het verzuim

* inclusief bestuursleden

medewerkers per 31-12-2025 naar leeftijd en geslacht



gedragscode

Wát wij doen is belangrijk, maar ook hóé wij dit doen. Wij spreken anderen aan op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid rond dierenwelzijn. Dit is alleen geloofwaardig als we zelf ook oog hebben voor de gevolgen van ons handelen. Anders gezegd: wij kunnen alleen het verschil maken voor de dieren, als we ons gedragen in lijn met de waarden die wij belangrijk vinden en met de verwachtingen die de samenleving van ons heeft.

Door wisselingen en uitbreiding van het team blijft het gemiddeld aantal dienstjaren relatief laag. Het ziekteverzuimpercentage steeg dit jaar naar 6,7 procent, voornamelijk door langdurig verzuim bij een kleine groep medewerkers. We volgen dit nauwlettend.

Vrijwilligers

Wakker Dier werkt nauwelijks met vrijwilligers (uitgezonderd de leden van de raad van toezicht), omdat dit niet aansluit bij onze strategie. Onze werkwijze vraagt om een permanent beschikbaar team dat honderd procent op elkaar is ingespeeld en snel kan schakelen. De inzet van vrijwilligers sluit hierbij niet goed aan.



Anne

voorzitter bestuur
nevenfuncties: voorzitter
stichting Kind te paard



Leonie

vicevoorzitter bestuur
nevenfuncties: geen



Tamara

secretaris bestuur
nevenfuncties: geen



Marije

penningmeester bestuur
nevenfuncties: geen

beleidsregels

integriteit

- Medewerkers zijn bekend met onze gedragsnormen.
- We ijken ons moreel kompas.
- We werken aan een veilige cultuur waarin medewerkers zich uitspreken.
- Ernstige integriteitsschendingen worden gemeld en krijgen adequate opvolging.
- Personen die betrokken zijn bij onze organisatie dienen onze werkwijze te onderschrijven.
- We sturen actief op risico's op grensoverschrijdend gedrag.
- We evalueren ons integriteitssysteem en voeren verbeteringen door.
- We communiceren transparant en zorgvuldig over integriteitstekwesties.
- We leggen verantwoording af in ons jaarverslag.
- Taken en verantwoordelijkheden zijn belegd.

Integer handelen, ook in moeilijke situaties en onder druk, beïnvloedt het succes van ons werk. Daarom stellen wij eisen aan onze integriteit en aan die van de partijen waar we nauw mee samenwerken. Dat is een continu proces dat vraagt om reflectie en ontwikkeling. Hoe wij dit doen, beschrijven we in ons integriteitsbeleid aan de hand van negen beleidsregels.

De Wakker Dier gedragscode is het fundament van ons integriteitssysteem. Deze gedragscode bevat normen die duidelijkheid en houvast bieden voor het dagelijkse handelen. Zo is het kader waarbinnen we werken helder en bespreekbaar. Op ieder niveau in onze organisatie worden beslissingen genomen. Wij werken aan een gezamenlijk moreel kompas dat ons helpt om in dergelijke situaties de juiste keuze te maken. Dat doen we door medewerkers te stimuleren met elkaar in gesprek te gaan wanneer ze te maken krijgen met een dilemma.

We streven naar een veilig klimaat waarin medewerkers weten wat ze moeten doen als ze te maken krijgen met een integriteitsdilemma of grensoverschrijdend gedrag. Een klimaat waarin medewerkers worden ondersteund door individuele collega's, de manager(s), de integriteitsfunctionaris, de externe vertrouwenspersoon en/of de raad van toezicht.

Jaarlijks brengen we bij medewerkers onder de aandacht waarom meldingen belangrijk zijn. We hebben twee regelingen voor het melden van integriteits-schendingen. De interne regeling geldt voor medewerkers en waarborgt dat er altijd iemand is bij wie een medewerker veilig een melding kan doen van een ernstige schending van de gedragscode en dat hij of zij wordt beschermd tegen benadeling. De externe regeling is van toepassing op externen. Ernstige of risicovolle situaties melden we ook bij het CBF. Er waren in 2025 onder beide regelingen geen meldingen.

Tijdens de vijfjaarlijkse organisatiebrede risicoanalyse besteden we aandacht aan integriteitsrisico's die onze doelstelling in gevaar kunnen brengen. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de inrichting van het integriteitssysteem van Wakker Dier. Jaarlijks evalueren het bestuur en de integriteitsfunctionaris de werking van ons integriteitssysteem.

Wakker Dier is gebonden aan de normen van de Erkenningsregeling (Categorie D) van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Per 1 januari 2025 zijn nieuwe normen van kracht, waarbij de categorie-indeling is herzien op basis van totale baten, aantal medewerkers en balanstotaal. Wakker Dier valt onder categorie D. In 2025 is de jaarlijkse verantwoording ingediend en die voldoet aan alle normen van categorie D van de erkenningsregeling en de daarbij behorende kwaliteitsstandaard. Bij het CBF en onze accountant staan geen opmerkingen of corrigerende maatregelen open. Er waren in 2025 bij de toezichthouder geen meldingen van enige misstanden.

Klachtenbeleid

Om het bewustzijn over de gedragscode te verhogen, werken we de kernwaarden verder uit in verschillende bedrijfsonderdelen, waaronder de klachtenprocedure. De klachtenprocedure staat op de website. Wie een klacht heeft, kan deze per post of per e-mail indienen. Een klacht handelen we in principe binnen vijf werkdagen af. Is de klager niet tevreden, dan kan deze in beroep bij het bestuur. Ook wijzen we op de mogelijkheid om een klacht in te dienen bij het CBF of bij de RCC (Reclame Code Commissie).

De uitgangspunten van ons klachtenbeleid zijn:

- We nemen klachten serieus en zien gegronde klachten als verbeterkansen.
- Openheid en transparantie staan voorop, zowel inhoudelijk als procedureel.
- Het bestuur evalueert het klachtenoverzicht jaarlijks.

De klachtenprocedure zoals die momenteel vaststaat, wordt gevolgd en volstaat. Of een klacht gegrond of ongegrond is, wordt in eerste instantie door één medewerker bepaald waarna jaarlijks een klachtenevaluatie op bestuursniveau plaatsvindt. Of een klacht gegrond is, bepalen we op basis van terechtte verwijtbaarheid en handelen dat niet strookt met onze eigen gedragscode.

Om onze werkzaamheden te evalueren en optimaliseren, maakten we een klachtenregister met informatie en data. Hieruit distilleren we leerpunten voor de organisatie. De procedure is in lijn gebracht met de gedragscode en overige onderdelen van het integriteitsbeleid waaronder de meldprocedure voor integriteitsschendingen.

Klachten

We ontvingen 108 klachten (2024: 161). We zien een gebrek aan klachten over onze campagnes als een indicatie dat we ons werk niet goed doen. Discussie hoort er immers bij. Op andere gebieden, zoals fondsenwerving, streven we juist naar een zo laag mogelijk aantal.

Over onze campagnes ontvingen wij 95 klachten, voornamelijk over de Melkvee campagne (64) en de Minder dier, meer plant campagne (18), en in een enkel geval over de rechtszaak tegen 'Boer zoekt vrouw'. De overige klachten zijn uiteenlopend van aard. Geen van de klachten over onze campagnes is gegrond verklaard.

Over onze fondsenwerving kwamen elf klachten binnen. Het merendeel heeft betrekking op de frequentie of vorm waarop we contact zochten met de indiener. Deze zijn in de meeste gevallen gerelateerd aan koude werving of upgradecampagnes. In geen geval bleek de klacht gegrond.

Geen van de klagers ging in beroep bij het bestuur. Bij het CBF kwamen geen klachten binnen. Geen van de klachten betrof een schending van privacy als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

omgang met belanghebbenden

Altijd bereid tot zinvolle dialoog

Om onze visie te realiseren, streeft Wakker Dier ernaar de relaties met belanghebbenden optimaal te benutten. Daarom brengen we de rol van iedere stakeholder in kaart. We gaan de discussie aan, vragen actief om feedback en gebruiken deze om onze werkwijze en strategie verder te verbeteren. Hierbij houden we ons aan onze gedragscode en werken we met communicatie op maat. We zijn altijd bereid tot dialoog, maar niet onder opschortende voorwaarden. Wanneer een confrontatie zinvol is, gaan we die niet uit de weg.



Handel en industrie — de verantwoordelijken

Supermarkten en A-merken zijn verantwoordelijk voor veel dierenleed. Zij zijn de baas in de keten en beslissen welke producten tegen welke prijs in het schap liggen. Ze leggen veel druk op boeren: die moeten steeds goedkoper produceren, ten koste van het dierenwelzijn. Daarom zijn handel en industrie vaak onderwerp van onze campagnes. Bij deze groep hebben wij een professioneel, maar soms ook negatief imago. Wij benoemen immers misstanden die hun bedrijfsvoering aangaan. In dat kader is het logisch dat wij volledig onafhankelijk van het bedrijfsleven opereren. Hoewel de belangen op korte termijn vaak verschillen, streven we op langere termijn vaak hetzelfde na: een betere prijs voor producten uit de vee-industrie, waardoor alle partijen een betere marge krijgen en men meer in dierenwelzijn kan investeren.

We hebben frequent contact met deze belangrijke stakeholder. We leggen regelmatig winkelbezoeken af en sluiten aan bij diverse branchebijeenkomsten. Feedback ontvangen we via vakliteratuur en persoonlijke gesprekken met managers van grote supermarkten. Hierbij staat de voortgang op dierenwelzijnsthema's centraal, zodat we bijvoorbeeld de juiste kandidaten *famen* of *shamen*. Daarnaast komen onderwerpen als assortimentsstrategie en promotiebeleid aan de orde, wat ons helpt om onze campagnestrategie verder aan te scherpen.



Steeds meer dierlijke producten in supermarkten dragen dit logo van de Dierenbescherming. Hoe meer sterren, des te beter het leven van de dieren.



Pers — onze belangrijkste klant

De pers neemt in onze strategie een sleutelpositie in: via de media kunnen we onze boodschap immers naar buiten brengen.

We onderhouden intensief contact met vele specialisten in dit veld. Onze berichten moeten

voor de media nieuwswaardig, betrouwbaar en relevant zijn. Met deze stakeholder verloopt de communicatie voornamelijk via persberichten en persoonlijk contact. Naast inhoudelijke discussies over onderzoek en persberichten overleggen we regelmatig met journalisten en/of programmamakers, bijvoorbeeld om nader kennis te maken of om persberichten door te lichten op verbeterpunten.

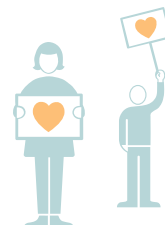


Breed publiek — stok achter de deur

De consument heeft maar beperkt invloed.

Hij/zij mag wel kiezen, maar alleen uit wat wordt aangeboden. Wel heeft de consument invloed door ongenoegen over misstanden aan bedrijven kenbaar te maken. Vaak is dat voldoende om handel en industrie in beweging te krijgen. We richten onze

campagnes op het deel van de bevolking dat het eens is met onze doelstelling en dit een belangrijk onderwerp vindt. Door de omvang van deze groep verloopt communicatie voornamelijk via de massamedia. Om dezelfde reden is kwantitatief marktonderzoek de belangrijkste bron voor betrouwbare feedback. Hierbij komen onderwerpen aan de orde als bekendheid en imago, consumptiegedrag, mening over de vee-industrie en de rol van Wakker Dier.



Achterban — het fundament

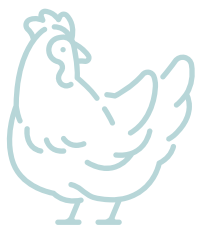
Wakker Dier komt voort uit zorgen van verontruste burgers. Zij keken met afgrijzen naar de slechte leefomstandigheden van de dieren in de vee-industrie, die vanwege economische motieven steeds meer in de knel kwamen. Hier ligt onze basis: heel gewone mensen met een groot hart, uit

alle lagen van de samenleving. Met deze stakeholders communiceren we regelmatig via ons magazine Wakker Nieuws en diverse digitale nieuwsbrieven. Ook hier is – naast persoonlijk contact – marktonderzoek het belangrijkste instrument voor feedback. We spreken met onze achterban over het belang van diverse dierenwelzijnsthema's, de optimale wijze van informatievoorziening en fondsenwervingsactiviteiten. Zo versterken we de band met onze supporters.



Boeren — gevangenen in het systeem

Voor boeren is het werken met dieren – naast liefde voor het vak – vooral een bedrijfs-economische kwestie. Onder de streep moet er genoeg overblijven voor een fatsoenlijke boterham. Zij werken binnen een economisch systeem dat hen dwingt om tegen zo laag mogelijke kosten te produceren. Het zijn de dieren die daarvoor de prijs betalen, bijvoorbeeld met slechte leefomstandigheden, te snelle groei of te hoge productie. In onze visie hebben boeren weinig invloed op het bereiken van onze doelstelling. Wel zijn zij een bondgenoot tegen de te lage prijzen in de supermarkt. Wij spreken hen regelmatig bij bezoeken aan boerenbedrijven.



Dieren — onze begunstigen

Onze belangrijkste stakeholder. We zetten ons in om het leven van de dieren in de veehouderij te verbeteren. Maar hun lot ligt vooral in handen van anderen; hun eigen mening telt letterlijk niet. Helaas kunnen wij de dieren niet rechtstreeks vragen wat ze nodig hebben. We blijven op de hoogte door bezoeken aan boerenbedrijven, het uitpluizen van wetenschappelijk onderzoek, het bijwonen van seminars en het lezen van vakliteratuur. Hiervoor hebben wij een team van biologen in dienst.

Overheid — soms onvermijdelijk

De overheid heeft de macht om dierenwelzijnswetgeving te handhaven en te verbeteren, maar onttrekt zich daar te vaak aan. Binnen onze strategie richten we ons maar beperkt op de politiek. Wij hebben geen politieke kleur. Toch kunnen we de overheid soms niet omzeilen: als wetgeving niet wordt gehandhaafd, stappen we naar de rechter. Als overheidsplannen schadelijk zijn voor dieren, maken we dat publiekelijk zichtbaar en organiseren we maatschappelijke druk.

Secundaire belanghebbenden

Wij geven veel aandacht aan opiniemakers. Zij zetten vaak de (nieuwe) toon en kunnen helpen om de mening over een onderwerp in de samenleving te laten kantelen. Bij de inzet van reclame zijn we sterk afhankelijk van media-exploitanten. In samenwerking met ons mediabureau onderhouden we goed contact met onze belangrijkste aanbieders. Hoewel voorlichting in onze strategie van ondergeschikt belang is, besteden we wel extra aandacht aan jongeren – als de consumenten van morgen. We bedienen deze groep zowel rechtstreeks als online.



Dit is een melkkoe. Ze krijgt elk jaar een kalfje, maar dat wordt meestal gelijk bij haar weggehaald. De moedermelk, zo'n 30 liter per dag, wordt verkocht.

risicomanagement

Achtergrond en aanpak

Goed management van risico's is van groot belang om de continuïteit en impact van Wakker Dier te waarborgen. Naast ons streven naar een toename van het risicobewustzijn binnen de organisatie, voeren we als onderdeel van het meerjarenbeleidsplan om de vijf jaar een uitgebreide risicoanalyse uit. In 2024 voerden we deze analyse uit voor de periode 2025–2029. Het bestuur bracht de risico's in kaart en identificeerde welke beheersmaatregelen nodig zijn. Voorafgaand aan de analyse voerden we verkennende gesprekken met medewerkers en externen om een breder scala aan perspectieven mee te nemen. Voor risico's met een score gelijk aan of hoger dan twaalf, risico's die zowel kansrijk als zeer impactvol zijn, formuleerden we concrete maatregelen.

Tussentijds evalueren we jaarlijks de impact van deze maatregelen en beoordelen we of eerder gegeven scores moeten worden bijgesteld door nieuwe interne of externe ontwikkelingen. In 2025 is de kans dat twee van de zeven oorspronkelijk zwaarwegende risico's zich voordoen afgenomen; zij vallen daarmee niet langer in de hoogste risicocategorie. Tegelijkertijd is de kans dat twee voorheen minder zwaarwegende risico's zich voordoen toegenomen, waardoor zij die categorie nu wel betreden. Voor deze twee risico's zijn nieuwe maatregelen geformuleerd. Hierna lichten we de meest actuele zwaarwegende risico's toe.

Noodzakelijkheid van een upgrade strategie

Naarmate meer dierlijke producten een Beter Leven-ster dragen, verschuift de opgave van de introductie van het keurmerk naar het stimuleren van verdere omschakelingen. Dit vraagt om een vervolgstrategie waarvoor in 2025 de eerste fundamenten zijn gelegd met het herijken van de missie en het opstellen van het merkverhaal. In 2026 gaan we door met het verder uitwerken van de vervolgstrategie.

Druk op dierenwelzijn door klimaat en volksgezondheid alternatieven

De druk op klimaat, milieu en volksgezondheid neemt toe. Sommige partijen stellen oplossingen voor die een bedreiging (kunnen) zijn voor dierenwelzijn. Het is mogelijk dat klimaatproblemen worden afgewenteld op de dieren en dat het dierenwelzijn verslechtert door maatregelen op het gebied van milieu- en klimaatbescherming. Of dat overheden weidegang beperken of verbieden uit de naam van de volksgezondheid. Wakker Dier zet in op de 'minder dier, meer plant' campagne. Minder vlees is beter voor de dieren én voor het milieu, en vermindert de kans op zoonosen.

Toenemende automatisering

Het gebruik van automatisering groeit en evolueert. Hoewel deze digitale transformatie nieuwe kansen oplevert, verandert het de manier van werken en brengt dit nieuwe risico's met zich mee. Het vereist een transformatie niet alleen van de technologie maar ook van de organisatie zoals werkprocessen en het functioneren van medewerkers. Het succes is afhankelijk van hun veranderbereidheid en adaptatievermogen. Het is belangrijk om medewerkers mee te nemen in de nieuwe manier van werken door de toegevoegde waarde en de noodzakelijkheid hiervan te benadrukken. Daarnaast is het aanbieden van voldoende training essentieel.

Toenemende algemene lasten

De algemene lasten zijn in 2025 gestegen. Dit heeft structurele oorzaken zoals inflatie, loonindexering en toename van fte's. Dit is een verwachte ontwikkeling die past bij een groeiende organisatie en die we bewust financieren. Daarnaast neemt het aandeel van beheer en administratie in de totale lasten toe, ten laste van het aandeel besteed aan de doelstelling. Dit komt mede door een groei in het aantal fte's werkzaam in ondersteunende functies. In de komende jaren moet verdere verbetering worden gerealiseerd door doeltreffende financiële maatregelen, zodat het aandeel besteed aan de doelstelling weer toeneemt.

Verminderde aandacht voor dierenwelzijn

Het thema dierenwelzijn lijkt door andere maatschappelijke prioriteiten in de verdrukking te raken. We merken dit aan verminderde persaandacht voor onze uitingen op dit thema. We volgen deze ontwikkeling nauwlettend en blijven inzetten op zichtbaarheid en draagvlak voor ons werk.

Permanente aandachtspunten

Naast de zwaarwegende risico's zijn er onderwerpen die we permanent in de gaten houden, ook al vragen ze op dit moment geen aanvullende maatregelen.

Werkdruk

We hebben in 2025 geïnvesteerd in uitbreiding van het team en in een betere taakverdeling als onderdeel van de nieuwe organisatiestructuur. De werkdruk blijft een punt van aandacht, met name rond sleutelposities.

Afhankelijkheid van particuliere donateurs

Bijna zeventig procent van onze baten is afkomstig van donateurs van wie het merendeel een maandmachtiging heeft. Dit model biedt veel voordelen en maakt ons niet afhankelijk van enkele grote geldschieters, maar het brengt ook risico's met zich mee. Bij tegenwind kunnen donateurs en daarmee de baten teruglopen. In 2025 groeide het donateursbestand en bleef de basis stabiel. Gelukkig zijn we financieel wendbaar: voor onze campagnes gaan we bijna alleen kortlopende verplichtingen aan, de algemene lasten zijn nog steeds beperkt en we houden een continuïteitsreserve aan om een moeilijke periode te overbruggen. In dat geval kunnen we de bestedingen aanpassen zonder onze infrastructuur op te heffen.

MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) neemt in onze samenleving een belangrijke plaats in. Wakker Dier spreekt bedrijven hierop aan met betrekking tot dierenwelzijn. Dit is alleen geloofwaardig als we onze eigen activiteiten ook op een maatschappelijk verantwoorde wijze uitvoeren. Wij kiezen hierbij met name voor praktische verbeterstappen in onze dagelijkse bedrijfsvoering. Zo maken we zowel op kantoor als bij postverzending uitsluitend gebruik van honderd procent gerecycled FSC-papier en niet van papier van de veel vaker voorkomende, lagere standaard van FSC mixed sources.



Al onze post wordt gedrukt op honderd procent gerecycled FSC-papier.

We werken met groene stroom (honderd procent Nederlandse windenergie) en nemen groen gas af dat wordt gecompenseerd met de aanplant van bos. We reizen zoveel mogelijk met het openbaar vervoer of de fiets en hebben geen leaseauto's. Is het gebruik van een auto onvermijdelijk, dan kiezen we voor een pool- of huurauto. Energiezuinige vloerverwarming verwarmt ons pand.

We bankieren bij de duurzamere en diervriendelijkere Triodos Bank. Ook ons spaargeld brengen we hier voor een groot deel onder. Het andere deel staat uit bij de ASN Bank, die eveneens diervriendelijkheid nastreeft. Bij onze pensioenregeling is vastgelegd dat de aandelenportefeuille in overeenstemming is met de VN-principes voor verantwoord beleggen (UNPRI). Ook bij het selecteren van onze verzekeraars beoordelen wij de duurzaamheid en diervriendelijkheid van hun portefeuille.



Wakker Dier werkt vanuit een gehuurde kantoorunit in een oude kazerne.

We scheiden ons afval (zowel op kantoor als via de milieustraat), recyclen onze lege tonercartridges en kopen onze kantoorinrichting waar mogelijk tweedehands in. Onze kantoorartikelen bestellen we zoveel mogelijk bij een speciale leverancier, die diverse 'groene' varianten verkoopt.

We bestellen onze lunchartikelen bij Ekoplaza, omdat deze bezorgdienst uitsluitend biologische producten aanbiedt. Waar mogelijk kopen we ook fair trade in.

5 huishoudknip

- 53 Financiën
- 53 Jaarrekening
- 61 Algemene lasten
- 63 Interne controle- en beheersmaatregelen
- 64 Controleverklaring accountant

financiën

Veilig en verantwoord beheer

We vinden het van groot belang dat wij onze middelen op een veilige en verantwoorde wijze beheren. Wij streven naar een financiële inrichting die onze werkwijze ondersteunt en wendbaar en snel handelen faciliteert. Hierbij geloven wij in transparantie en professionele verslaglegging. De strategische keuzes en spelregels die hieraan ten grondslag liggen, zijn beschreven in deel twee van dit jaarverslag. In dit hoofdstuk leggen we verantwoording af over de financiële resultaten van 2025.

jaarrekening

Balans

balans (in euro's)					
	31-12-2025	31-12-2024		31-12-2025	31-12-2024
activa			passiva		
vaste activa			reserves en fondsen		
immateriële vaste activa			reserves		
software	-	-	continuïteitsreserve	2.150.000	1.770.558
materiële vaste activa			bestemmingsreserve Project Melkvee campagne	1.430.933	1.263.478
verbouwing	-	-			
inventaris	48.036	3.987	bestemmingsfondsen		
apparatuur	58.270	27.234	Mw. Doets	57.552	57.552
	106.306	31.221	Project OPP	176.161	641.194
			Project Juridisch campagne voeren/alg	-	36.677
			Overige bestemmings- fondsen	69.237	140.175
				3.883.883	3.909.634
vlottende activa			kortlopende schulden		
vorderingen			loon- en premieheffing	57.964	47.662
overige vorderingen en overlopende activa	1.596.804	818.178	crediteuren	228.547	249.078
liquide middelen	2.719.143	3.478.523	overige schulden en overlopende passiva	251.861	121.551
				538.372	418.291
totaal activa	4.422.254	4.327.924	totaal passiva	4.422.254	4.327.924

Staat van baten en lasten

staat van baten en lasten

(in euro's)

	gerealiseerd 2025	plan 2025	gerealiseerd 2024
baten			
geworven baten			
baten van particulieren	4.336.828	4.046.000	4.341.964
baten van bedrijven	134.581	30.000	162.687
baten van loterijorganisaties			
Postcode Loterij (bijdrage vanuit het meerjarige partnerschap)	600.000	500.000	600.000
overige loterijorganisaties	364	-	293
baten van andere organisaties zonder winststreven	1.337.070	600.000	1.470.102
som van de geworven baten	6.408.843	5.176.000	6.575.046
baten als tegenprestatie voor levering producten/diensten	-	-	-
som van de baten	6.408.843	5.176.000	6.575.046
lasten			
besteed aan doelstelling			
company campaigning	2.351.196	2.419.000	2.534.274
publicitaire aandacht	862.972	803.000	610.832
consumentenvoorlichting	840.353	802.000	687.278
juridisch campagnevoeren	545.666	610.000	537.987
	4.600.186	4.634.000	4.370.372
als % van het totaal van de som van de baten	72%	90%	66%
als % van het totaal van de som van de lasten	71%	73%	75%
wervingskosten			
wervingskosten	1.323.078	1.294.000	1.109.804
als % van het totaal van de som van de geworven baten	21%	25%	17%
beheer en administratie			
kosten beheer en administratie	517.829	427.000	330.473
als % van het totaal van de som van de lasten	8%	6%	6%
som van de lasten	6.441.093	6.355.000	5.810.648
saldo voor financiële baten en lasten	-32.249	-1.179.000	764.398
saldo financiële baten en lasten	6.499	7.000	5.597
saldo van de baten en lasten	-25.750	-1.172.000	769.996
bestemming saldo van baten en lasten			
toevoeging/onttrekking aan			
continuïteitsreserve	379.442	-1.172.000	356.130
bestemmingsreserve	167.455	-	-380.744
bestemmingsfondsen	-572.647	-	794.609
resultaat	-25.750	-1.172.000	769.996

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

De jaarrekening van Stichting Wakker Dier is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn RJ650 (aangepast 2024) voor fondsenwervende instellingen, van kracht per 1 januari 2025. Het boekjaar is gelijk aan een kalenderjaar.

Waarderingsgrondslagen

Alle activa en passiva zijn gewaardeerd tegen aanschafwaarde, tenzij anders vermeld.

Immateriële en materiële vaste activa

De bedrijfsmiddelen zijn gewaardeerd tegen aanschafwaarde na aftrek van de afschrijvingen. De afschrijving bedraagt een vast percentage van de aanschafwaarde en vindt tijdsgelang plaats op basis van de verwachte economische levensduur.

Dit levert op jaarbasis de volgende standaard afschrijvingspercentages op:

- verbouwing 20%
- inventaris 20%
- apparatuur 33%
- software 33%

Resultaatbepaling

Bij het bepalen van de lasten nemen we de eerdergenoemde waarderingsgrondslagen in acht. Lasten nemen we in aanmerking in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

Baten van loterijorganisaties verantwoorden we in het jaar waarin deze zijn toegezegd. Baten uit nalatenschappen verwerken we in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Wij baseren ons hierbij op de akte van verdeling. Alle overige baten verantwoorden we in het jaar waarin deze worden gerealiseerd.

Toelichting op de balans

Algemeen

Het balanstotaal bedraagt per einde boekjaar € 4.422.254. Onze activa bestaan voor 61 procent uit liquide middelen en voor 36 procent uit vorderingen. Het restant bestaat uit vaste activa als gevolg van onze dagelijkse operatie. De passiva zijn voor 88 procent opgebouwd uit reserves en fondsen; het restant bestaat uit kortlopende verplichtingen. Deze opbouw sluit aan bij onze projectmatige manier van werken. We kunnen snel schakelen met een hoog vrij besteedbaar budget.

Activa

De balanswaarde van de vaste activa stijgt fors ten opzichte van het afgelopen jaar. In 2025 investeerden we € 102.279 in vaste activa, waarvan € 55.149 in inventaris en € 47.130 in apparatuur. Deze investeringen hangen samen met de verbouwing van ons huidige kantoorpand. In het meerjarenplan was rekening gehouden met een mogelijke verhuizing naar een nieuwe locatie; het bestuur heeft in 2025 besloten het bestaande huurcontract voort te zetten en in plaats daarvan te investeren in de inrichting van de huidige ruimte.

De vorderingen komen ultimo boekjaar uit op € 1.596.804. Hiervan betreft het overgrote deel (€ 867.072) te ontvangen baten van een institutionele donateur.

De liquide middelen daalden met € 759.381. Dit hangt samen met het licht negatieve resultaat over 2025, de hogere investeringen in vaste activa en de mutatie in voorgenoemde vorderingen. Voor een verdere toelichting verwijzen we naar het kasstroomoverzicht.

vaste activa

toelichting op de balans (in euro's)

	materieële vaste activa			immateriële vaste activa		31-12-2025	31-12-2024
	verbouwingen	inventaris	apparatuur	software	totaal		
Verrijgings- of vervaardigingsprijzen	42.170	117.068	171.001	217.359	547.599		524.258
Cum. waardevermindering en afschrijvingen	-42.170	-113.082	-143.768	-217.359	-516.378		-506.394
stand waarde begin boekjaar	-0	3.987	27.234	0	31.221		17.865
bij: investeringen	-	55.149	47.130	-	102.279		23.341
af: des-investeringen	-	-	-	-	-		-
af: afschrijvingen	-	-11.099	-16.094	-	-27.193		-9.984
stand waarde einde boekjaar	0	48.037	58.270	0	106.306		31.221

liquide middelen

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
kas	1.188	465
Triodos rekening courant <i>donateursrekening</i>	1.260.127	1.987.785
Triodos rekening courant <i>leveranciersrekening</i>	275.574	332.480
ASN spaarrekening	982.754	981.115
Triodos rekening courant	-	-
Triodos spaarrekening	64.395	61.574
Triodos depositorekening	57.552	57.552
Triodos spaar depositorekening	57.552	57.552
Tussenrekening creditcard	20.000	-
totaal	2.719.143	3.478.523

overige vorderingen en overlopende activa

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
borgsom frankeermachine	850	850
nog te ontvangen rente	1.226	4.316
nog te ontvangen uit nalatenschap	61.327	37.491
nog te ontvangen loterijgelden	600.000	600.000
voortuitbetaalde pensioenpremie		
voortuitontvangen facturen	65.790	25.113
nog te ontvangen donaties	867.072	
overige vorderingen	539	150.408
totaal	1.596.804	818.178

Passiva

Wakker Dier wil middelen niet onnodig reserveren, maar aanwenden om de statutaire doelstelling te realiseren. Daarom hebben we een beperkte continuïteitsreserve. Deze reserve komt eind 2025 uit op € 2.150.000.

continuïteitsreserve

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	1.770.558	1.414.428
resultaatsbestemming	379.442	356.130
stand einde boekjaar	2.150.000	1.770.558

De continuïteitsreserve is gevormd voor de dekking van financiële risico's en om zeker te stellen dat de organisatie ook bij tegenvallende inkomsten aan haar verplichtingen kan blijven voldoen. De omvang is ten opzichte van 2024 toegenomen, wat samenhangt met de groei van de organisatie en een aangescherpte risicoanalyse. De onderbouwing is gebaseerd op twee complementaire benaderingen: een doorloopscenario dat de minimaal benodigde reserve bij gecontroleerde afbouw bepaalt, en een scenarioanalyse die realistische crisisscenario's doorrekent. De volledige onderbouwing is goedgekeurd door het bestuur.

De reserve valt ruimschoots binnen het door Goede Doelen Nederland gestelde maximum van 1,5 maal de kosten van de werkorganisatie. Het bestuur beoordeelt de omvang jaarlijks op basis van de geactualiseerde risicoanalyse.

bestemmingsreserve Project Melkvee campagne

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	1.263.478	1.644.221
dotatie	1.089.780	394.143
onttrekking	-922.326	-774.886
stand einde boekjaar	1.430.933	1.263.478

bestemmingsfonds Project OPP

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	641.194	-
dotatie		890.600
onttrekking	-465.033	-249.406
stand einde boekjaar	176.161	641.194

bestemmingsfonds 'Mw. Doets'

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	57.552	57.552
dotatie	1.870	1.870
onttrekking	-1.870	-1.870
stand einde boekjaar	57.552	57.552

bestemmingsfonds Project Juridisch campagne voeren/alg

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	36.676	
dotatie	31.020	50.000
onttrekking	-67.696	-13.324
stand einde boekjaar	-	36.676

bestemmingsfonds Project OESO

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	17.000	
dotatie	85.750	17.000
onttrekking	-38.700	
stand einde boekjaar	64.050	17.000

bestemmingsfonds Project Rechtszaak NVWA schaduw

toelichting op de balans (in euro's)

	31-12-2025	31-12-2024
stand begin boekjaar	7.298	23.436
dotatie		
onttrekking	-2.111	-16.138
stand einde boekjaar	5.187	7.298

In het kader van beter vlees richt onze campagne zich ook de komende jaren op melkvee. Gezien de nog te verwachten kosten heeft het bestuur hiervoor een bestemmingsreserve aangemaakt die per einde boekjaar € 1.430.933 bedraagt (2024: € 1.263.478).

Het bestemmingsfonds Mw. Doets ten bedrage van € 57.552 betreft de nalatenschap van een particulier, waarvan de hoofdsom gedurende een periode van twintig jaar (tot 2029) moet worden aangehouden. De rentebaten dienen te worden aangewend voor een persoon of instantie die zich heeft ingezet voor de verbetering van het welzijn van levend vee tijdens transport.

Het bestemmingsfonds 'Project OPP' heeft betrekking op onze campagnevorm juridisch campagne voeren. De donatie van *Coefficient Giving* (voorheen *Open Philanthropy Project Fund*)

is afgescheiden van overige geormerkte donaties die we voor dit doel ontvingen. In 2025 is dit fonds verder aangesproken voor de daarvoor bedoelde campagneactiviteiten; het saldo daalde van € 641.194 naar € 176.161. Het fonds 'Project Juridisch campagne voeren' is in 2025 volledig onttrokken en staat per einde boekjaar op nihil.

De bestemmingsfondsen onder 'Overige bestemmingsfondsen' met een totaalbalans van € 69.237 hebben onder andere betrekking op geormerkte giftverzoeken aan particuliere donateurs en vermogensfondsen waar de donateur een project naar keuze kan aanduiden waaronder de OESO-klacht.

In totaal is er gedurende het boekjaar € 691.287 aan de bestemmingsfondsen onttrokken en € 118.640 gedoteerd.

De kortlopende schulden komen uit op € 538.372. Dit is € 120.081 hoger dan eind 2024, met name door nog te betalen kosten en af te dragen BTW.

overige schulden en overlopende passiva		
toelichting op de balans (in euro's)		
	31-12-2025	31-12-2024
reservering vakantiedagen	35.438	20.219
reservering vakantietoeloeslag	84.624	73.950
Nog te betalen kosten	80.707	27.390
Af te dragen BTW	51.100	47.698
	251.861	121.559

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Er is één niet in de balans opgenomen langlopende verplichting. Dit betreft het huurcontract voor ons kantoorpand tot 1 maart 2031. De waarde van deze verplichting over de gehele looptijd bedraagt eindejaar € 469.104.

Verder vermelden we dat Triodos Bank een bankgarantie van € 17.788 op onze spaarrekening heeft afgegeven ten behoeve van de verhuurder van het kantoorpand.

Beheer reserves en spaarbeleid

Reserves houden we zo beperkt mogelijk aan. We zetten alleen geld opzij voor noodgevallen (continuïteitsreserve) of voor een specifiek omschreven doel met besteding binnen een redelijke termijn (bestemmingsreserve en -fondsen).

Het in stand houden van de hoofdsom en beschikbaarheid op korte termijn staan hierbij voorop. Daarom kiest Wakker Dier voor financieel beheer met een zo laag mogelijk risicoprofiel. Gelden houden we uitsluitend aan op spaarrekeningen en spaardeposito's. Wij beleggen niet. De risico's van ons spaarbeleid beperken zich tot banken die niet aan hun verplichtingen kunnen voldoen of hoge inflatie.

Dit eerste punt wordt deels afgedekt door spreiding over twee banken, waarbij het bestuur een specifieke norm voor de verdeling heeft vastgesteld. Het tweede punt blijft een risico nu de inflatie oploopt.

We boekten in 2025 een bescheiden rendement op de liquide middelen. Er deden zich in 2025 geen ontwikkelingen voor die aanleiding geven om ons spaarbeleid te wijzigen.

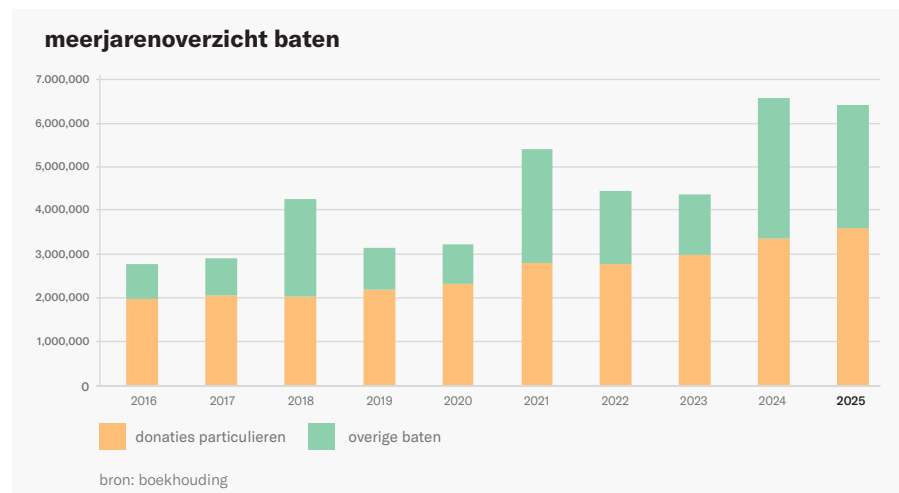
rentebaten					
toelichting op de staat van baten en lasten					
	gerealiseerd 2025	begroting 2025	gerealiseerd 2024	begroting 2024	gerealiseerd 2023
gemiddelde liquide middelen	€ 3.098.833	€ 2.907.523	€ 3.094.914	€ 3.005.290	€ 3.105.798
rentebaten	€ 6.499	€ 7.000	€ 5.597	€ 7.000	€ 5.096
rendement	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
bron: boekhouding					

Een belangrijk deel van het spaargeld is in geval van nood direct en vrij opneembaar. Het andere deel staat waar mogelijk en zinvol 'dakpansgewijs' vast in de vorm van spaardeposito's met verschillende looptijden voor een nog lager risicoprofiel. Overigens zijn ook de deposito's in geval van nood altijd opneembaar tegen een beperkte boete. Het financieel rendement is relatief bescheiden en stabiel (zie de tabel hierboven). Dit is een directe consequentie van ons risicomijdende beleid. Het bestuur bevestigt dat het spaarbeleid in 2025 is nageleefd.

Toelichting op de staat van baten en lasten

Baten

De in 2025 gerealiseerde totale baten bedragen € 6.408.843. Dit bedrag is lager dan de in 2024 gerealiseerde baten, maar hoger dan de voor 2025 gebudgetteerde baten. De hogere baten ten opzichte van de begroting zijn met name het gevolg van hogere nalatenschappen en hogere baten van andere organisaties zonder winststreven.

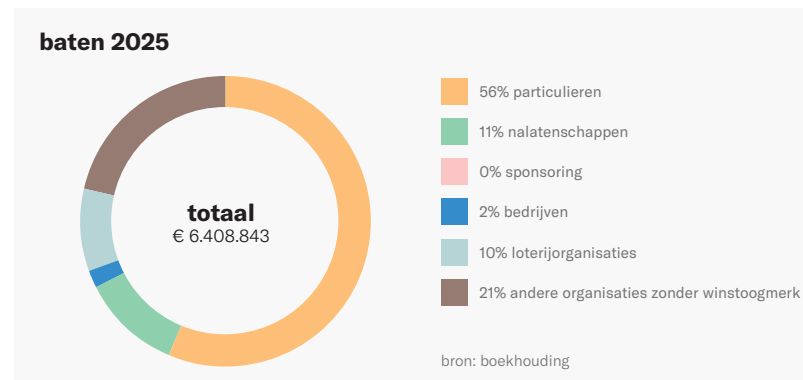


De totale baten bestaan voor € 4.336.828 uit bedragen ontvangen van particulieren. Deze post is samengesteld uit donaties en nalatenschappen. De baten uit donaties van particulieren stijgen met zeven procent tot € 3.610.452.

De baten uit nalatenschappen komen uit op € 726.377 wat hoger is dan het budget (€ 500.000). Deze post is vanuit zijn aard moeilijk te voorspellen.

De baten worden pas geboekt na ontvangst van de akte van verdeling of na ontvangst van gelden.

De gemiddelde jaarbijdrage per donateur steeg naar € 89,56, mede doordat de nadruk meer is komen te liggen op de werving van structurele donateurs.



De baten van bedrijven komen uit op € 134.581. Dit is lager dan in 2024 (€ 162.687), maar hoger dan gepland.

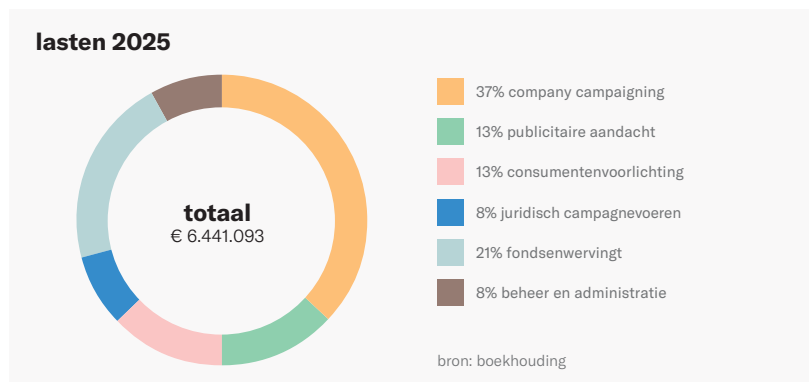
Ook dit jaar maakten we gebruik van *Google Grants* in de vorm van gratis adverteren. *Google Grants* wordt ingezet voor merk- en campagnebewustzijn en fungeert daarmee als additioneel brandingskanaal. De waarde die aan deze vorm van sponsoring door bedrijven wordt toegekend is gelijk aan de kosten van het plaatsen van dergelijke advertenties. In 2025 bedraagt deze advertentiewaarde € 12.349 en is geboekt als baten van bedrijven.

De baten van loterijorganisaties bedragen € 600.364, in lijn met vorig jaar (2024: € 600.293). De vaste bijdrage van de Postcode Loterij bedraagt € 600.000 per jaar op basis van een meerjarige overeenkomst die loopt van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2029.

De baten van andere organisaties zonder winststreven bedragen € 1.337.070. Dit is lager dan in 2024 (€ 1.470.102), maar substantieel hoger dan begroot (€ 600.000). De hogere realisatie ten opzichte van de begroting is met name het gevolg van een omvangrijke meerjarige donatie van een organisatie zonder winststreven (totale toezegging € 1.050.000 over 2025–2027).

Lasten

De totale lasten van € 6.441.093 zijn bijna elf procent hoger dan in 2024 (€ 5.810.648) en eveneens hoger dan plan (€ 6.355.000). De campagne-bestedingen trokken aan in absolute bedragen, maar door de hogere totale lasten daalde het percentage besteed aan de doelstelling naar 71 procent. Aan fondsenwerving besteedden we eenentwintig procent van de totale lasten en aan beheer- en administratiekosten acht procent. Dit laatste is net als wervingskosten een stijging ten opzichte van het jaar daarvoor.



De besteding aan de doelstelling bedraagt € 4.600.186. Voor de inhoudelijke achtergronden van deze keuze verwijzen we naar deel twee van dit jaarverslag, Campagne. In totaal besteedden we € 2.351.196 aan company campaigning, lager dan in 2024 (€ 2.534.274) maar in lijn met plan (€ 2.419.000). De uitgaven aan publicitaire aandacht bedragen € 862.972, hoger dan in 2024 (€ 610.832) en hoger dan begroot (€ 803.000). Consumentenvoorlichting komt uit op € 840.353. In 2025 gaven we € 545.666 aan juridisch campagnevoeren uit.

In 2025 investeerden we € 1.323.078 in fondsenwerving. Dit komt neer op eenentwintig procent van de geworven baten en eveneens eenentwintig procent van de totale lasten. De wervingskosten zijn hoger dan plan (€ 1.294.000) en hoger dan in 2024 (€ 1.109.804).

Van de directe wervingskosten zetten we 39 procent (2024: 35 procent) in voor het werven van nieuwe donateurs. 23 procent (2024: 22 procent) gaven we uit aan behoud, ofwel het informeren en doen van giftverzoeken aan ons huidige bestand. Tot slot investeerden we 38 procent (2024: 43 procent) in het beter binden van donateurs en verhogen van het giftbedrag, bijvoorbeeld via een machtiging of periodieke schenkovereenkomst.

De kosten voor beheer en administratie komen uit op € 517.829 en bedragen acht procent van de totale lasten. Dat is percentagegewijs hoger dan vorig jaar en ook in absolute bedragen zijn deze kosten gestegen ten opzichte van 2024 (€ 330.473). De stijging hangt samen met toegenomen personeels- en organisatiekosten als gevolg van de groei van de organisatie. In 2025 is het aandeel fte's werkzaam in beheer en administratie gestegen, wat ten koste is gegaan van het aandeel direct inzetbaar voor campagne. Dit is een ontwikkeling die we de komende jaren willen keren.

Financiële baten en lasten

De financiële baten en lasten komen in 2025 uit op € 6.499 positief. Dit is vergelijkbaar met vorig jaar.

Resultaat

Het resultaat komt uit op € 25.750 negatief, terwijl het jaarplan uitging van een negatief resultaat van € 1.172.000. Dit positievere beeld is te verklaren door hogere dan gebudgetteerde baten, met name vanuit nalatenschappen en baten van andere organisaties zonder winststreven.

Netto is € 379.442 toegevoegd aan de continuïteitsreserve en € 167.455 gedoteerd aan de bestemmingsreserve. Per saldo is € 572.647 onttrokken aan de bestemmingsfondsen.

Kasstroom

Per saldo neemt de stand van de liquide middelen in 2025 met € 759.381 af, tegenover een toename van € 767.219 in 2024. De voor 2025 begrote afname was € 1.142.000; de werkelijke afname is aanmerkelijk kleiner dankzij de hogere baten.

De afschrijvingen bedragen € 27.193, hoger dan in 2024 (€ 9.984) als gevolg van de hogere investeringen in vaste activa dit jaar. De mutatie in het werkkapitaal is aanzienlijk hoger. De kortlopende vorderingen en overlopende activa komen uit op € 1.596.804. Dit is € 778.626 meer dan eind 2024, met name door hogere nog te ontvangen donaties.

De operationele kasstroom bedraagt € 657.103 negatief (versus € 790.558 positief in 2024).

kasstroomoverzicht

jaarrekening (in euro's)

	gerealiseerd 2025	begroting 2025	gerealiseerd 2024
liquide middelen			
stand begin boekjaar	3.478.523	3.478.523	2.711.305
stand einde boekjaar	2.719.143	2.336.523	3.478.523
mutatie liquide middelen	-759.381	-1.142.000	767.219
kasstromen			
uit operationele activiteiten			
resultaat	-25.750	-1.172.000	769.996
afschrijvingen	27.193	30.000	9.984
	1.443	-1.142.000	779.980
veranderingen in werkkapitaal			
mutatie vorderingen en voorraad	-778.627	-	-86.979
mutatie schulden	120.081	-	97.557
	-658.546	-	10.578
operationele kasstroom	-657.103	-1.142.000	790.558
uit investeringsactiviteiten			
investerings in vaste activa	-102.279	-	-23.340
toename	-759.381	-1.142.000	767.218

algemene lasten

Opbouw

Wakker Dier werkt met een budget voor algemene lasten. Dit bestaat uit de volgende posten: personeelskosten, huisvesting, kantoor- en algemene kosten, en afschrijving en rente. Deze indeling is gebaseerd op de RJ650-richtlijn voor de jaarverslaglegging voor fondsenwervende instellingen.

Algemene lasten

De algemene lasten stijgen met circa vijftien procent naar € 2.925.588. De ICT- (€ 195.925) en personeelskosten (€ 2.400.548) zijn hiervan de grootste componenten. De personeelskosten stijgen fors. De salariskosten bedragen € 1.728.664 versus € 1.440.430 vorig jaar. Deze stijging is deels veroorzaakt door een groei in fte's (27,8 versus 25,2), maar ook door reguliere salarisverhogingen op basis van functioneren in combinatie met salarisverhogingen zoals vastgesteld op basis van de Cao Sociaal Werk. Overeenkomstig deze salarissen bedragen kosten voor sociale lasten en pensioen € 410.664 ten opzichte van € 330.268 in 2024. De overige personeelskosten bedragen € 261.220. De bestedingen aan opleidingen komen dit jaar uit op € 66.360, wat lager is dan het opleidingsbudget van tien procent van de bruto loonsom.

De kosten voor huisvesting bedragen € 118.346 en zijn licht gestegen ten opzichte van vorig jaar (€ 115.922) door de jaarlijkse contractuele indexering. De totale kantoor- en algemene kosten ten bedrage van € 379.501 zijn lager dan in 2024 (€ 400.421). De afschrijvingskosten stijgen naar € 27.193 (2024: € 9.984) als gevolg van de hogere investeringen in inventaris en apparatuur in verband met de verbouwing.

Verdeling algemene lasten

De algemene lasten rekenen we toe aan campagnebestedingen, fondsenwerving en kosten voor beheer en administratie. Dit doen we op basis van versleutelingspercentages, gebaseerd op het aantal fte's dat daadwerkelijk op deze gebieden werkzaam was.

Verdeling kosten fondsenwerving

De kosten voor werving en behoud worden volledig toegerekend aan fondsenwerving, tenzij de giftvraag vergezeld gaat van voorlichting (bijvoorbeeld ons magazine Wakker Nieuws). In de praktijk is dat vaak het geval en dan verdelen we de kosten gelijkmatig over werving en consumentenvoorlichting. De kosten voor upgrading rekenen we altijd volledig toe aan fondsenwerving.

Vaststelling kosten beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie bestaan volledig uit toegerekende algemene lasten. Deze zijn berekend volgens de eerder beschreven versleuteling, gebaseerd op de richtlijn Goede Doelen Nederland van januari 2008 (sindsdien ongewijzigd). Op deze wijze is achttien procent van de algemene lasten toegerekend aan de kosten voor beheer en administratie, wat uitkwam op € 517.829. Dit is gelijk aan acht procent van de totale lasten.

toelichting lastenverdeling conform bijlage C van RJ650

Toelichting op de balans in euro's

	doelstellingen			werving baten		B&A	totaal		
	company campaigning	publicitaire aandacht	consumenten- voorlichting	juridisch campagnevoeren	wervingskosten	kosten beheer en administratie	gerealiseerd 2025	begroting 2025	gerealiseerd 2024
lasten									
subsidies en bijdragen									
afdrachten									
aankopen en verwervingen									
uitbesteed werk									
publiciteit en communicatie	1.894.804	468.017	340.077	261.884	550.723	-	3.515.506	3.400.000	3.268.550
personeelskosten	374.486	324.074	410.494	232.853	633.745	424.897	2.400.548	2.384.000	2.015.772
huisvestingskosten	18.462	15.977	20.237	11.480	31.243	20.947	118.346	161.000	115.922
kantoor en algemene kosten	59.202	51.233	64.895	36.812	100.188	67.172	379.501	383.000	400.421
afschrijving	4.242	3.671	4.650	2.638	7.179	4.813	27.193	27.000	9.984
totaal lasten	2.351.196	862.972	840.353	545.666	1.323.078	517.829	6.441.093	6.355.000	5.810.648
fte's	4,3	3,7	4,7	2,7	7,3	4,9	27,8	28,4	25,2
verdeelsleutel	16%	14%	17%	10%	26%	18%	100%	100%	100%

interne controle- en beheersmaatregelen

Betalingsverkeer

Voor het betalingsverkeer aan derden stelden we schriftelijke procedures op. Deze zijn vastgesteld door het bestuur en goedgekeurd door de raad van toezicht. Uitgangspunten hierbij zijn:

- strikte functiescheiding
- fysieke scheiding van instrumenten die nodig zijn voor financiële transactiesbeperkingen in tekenbevoegdheden
- beperking in hoogte van bedrag en aantal transacties
- adequaat toezicht

De betalingsprocedure is volledig geautomatiseerd en bevat systematische interne controle- en beheersmaatregelen. Alle facturen worden vóór betaling door minimaal twee medewerkers gecontroleerd en vervolgens doorgezet naar het betalingsproces waarop een strikte controle-technische functiescheiding van toepassing is. De penningmeester heeft een toezichthoudende rol en rapporteert hierover aan haar medebestuurleden en aan de raad van toezicht. Zij kan meekijken in het grootboek en stelt maandelijks een rapportage op met de baten en lasten.

De evaluatie van de inhoud van de procedures is een continu proces. Waar nodig worden de procedures aangepast, met de externe accountant besproken, middels een bestuursbesluit vastgesteld en door de raad van toezicht goedgekeurd.

Beheer reserve

De medewerker financiën verricht het dagelijks beheer van de spaartegoeden en de optimalisatie van de rentebaten. Zij staat onder toezicht van de penningmeester, die kan meekijken op alle (spaar)rekeningen.

De penningmeester evalueert eenmaal per jaar de beheernormen en past deze waar nodig aan met een bestuursbesluit. De raad van toezicht kan op elk gewenst moment een screenshot van de spaarrekeningen opvragen. We zijn tevreden met de manier van toezicht houden op het beheer van de reserves.

controleverklaring accountant

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Wakker Dier.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Wakker Dier te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Wakker Dier op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Wakker Dier zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, zijnde het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 30 juni 2026

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA

wat kunt u doen?

meedoen aan het debat



Like ons op Facebook en discussieer mee met voor- en tegenstanders.



Volg ons op Instagram en praat mee.



Bel of mail ons met vragen of suggesties.
020 - 460 4210 of info@wakkerdier.nl

in actie komen



Sluit u aan, abonneer op de digitale nieuwsbrief.



Doneer en maak campagnes mogelijk.



Stap over naar een diervriendelijke bank.

diervriendelijker eten



Doe diervriendelijker boodschappen.



Eet vaker een dagje vegetarisch.



In onze nieuwsbrief vindt u steeds nieuwe diervriendelijke recepten, zodat u altijd inspiratie heeft.

Ga naar [wakkerdier.nl/doe-mee](https://www.wakkerdier.nl/doe-mee)

colofon

Controle op dit verslag

De teksten, cijfers en opmaak van dit jaarverslag zijn gecontroleerd door de medewerkers en bestuursleden van Wakker Dier. Mocht u desondanks een fout tegenkomen, dan horen wij dat graag via info@wakkerdier.nl.

Stichting Wakker Dier

Opgericht 15-12-1997, KvK Amsterdam 30146550

Uitgave Wakker Dier 2026

Redactie – Marije van der Lint, Yvette van der Meer

Art direction – Sean Valies

Grafisch ontwerp – Arthur Reinders Folmer

De rechten van het beeldmateriaal zonder bronvermelding liggen bij Wakker Dier.



Wakker Dier is een vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij. Sinds 2016 ontvangen wij jaarlijks 0,5 miljoen euro. In 2024 is onze meerjarige bijdrage verlengd met vijf jaar én dit jaar zelfs verhoogd naar 600 duizend euro per jaar. Deelnemers aan de Postcode Loterij: bedankt!





wakker
dier